**Módulo Lingüística Grado 3L Profesor: SAIDI –A-**

A continuación de las clases anteriores sobre las funciones del lenguaje, la función siguiente:

**La función conativa o apelativa**:

En alguna medida, todo mensaje pretende producir una reacción, por imperceptible que sea, en el receptor, o segunda persona. Hay mensajes en los que esta finalidad es la prioritaria: más que informar de algo, el emisor intenta obtener del receptor un comportamiento determinado. El código de la lengua contiene medios específicos para expresar la función conativa. Así las formas del imperativo Ej:( Escucha. Coge las llaves antes de salir.)

O frases exhortativas Ej: (Tenga la bondad de esperar un momento. ¡ A ver si nos vemos este verano!), o el uso del vocativo Ej: (¡Pedro!).

 Como ejemplo el lenguaje publicitario – que pretende influir en la conducta del receptor- se sirve de frases en las que predomina esta función con gran frecuencia: ej: en la hora de desear comprar una marca de champú, el vendedor dice que es bueno para tu bebé, también es bueno para ti. Úsalo.

En resumen la función conativa tiene como papel la influencia del emisor sobre el receptor que le permite generar una reacción, y eso de cualquier manera usando tiempos como el modo imperativo, tenemos preguntas y los vocativos: llamar a la persona con su nombre para llamar su atención .