

# التسيير ومراقبة التسيير

لفهم مهمة تسيير المؤسسة اليوم والأدوات التي

يطورها المسيرين لمساعدتهم فأخذ القرارات يجب تقييم

قوت وقيود المحيط الحالي التي تعيش فيه المؤسسة

المحيط

المؤسسة

التسيير

# المؤسسة و المحيط المحيط الاقتصادي

اقتصاد انتاجي ← اقتصاد سوق

➤ العرض أصغر من الطلب

➤ منافسة قليلة

➤ الطلب متجانس ومستقر

وكمي

➤ الأسواق محلية

➤ العرض أكبر من الطلب

➤ المنافسة شاذة

➤ الطلب غير متجانس وغير

مستقر مع متطلبات النوعية

➤ السوق عالمي

# المحيط التكنولوجي

مع القيود التقنية لبداية القرن، المؤسسات كانت تمتلك آلات متصلة موجهة لعملية واحدة، لوظيفة واحدة ومنتوج واحد.

مع بداية 1960 ، أصبحت الآلات ومناصب العمل لينة بالفضل للتطور الإلكتروني، الشيء الذي مكن المؤسسة عرض منتوجات مختلفة.

# المحيط التكنولوجي

التطورات الإلكترونية لن تخص ميدان الإنتاج فقط بل خصت حتى ميدان المعلومات والاتصال.

المؤسسات دمجت هذه التكنولوجيات الجديدة للمعلومات والاتصال التي غيرت طرق التسيير، اتخاذ القرار والتنظيم.

# المحيط التكنولوجي

نتيجة التطورات الإقتصادية والتكنولوجية، يجب على المؤسسة تأقلم طرق الإنتاج.

في الوقت الراهن، المؤسسات مرغمة بتغيير تنظيمها لإنتاج ليين.

المصطلحات التي تعبر عن محيط المؤسسة والتسيير هي:

معقد، مضطرب وغير مؤكد

# خلاصة

يجب على المؤسسة تكييف وسائل انتاجها، تنظيم وتسيير هياكلها. كما يجب عليها التفكير في تطوير وسائل التسيير ومراقبة التسيير بالخصوص.

# المؤسسة والتسيير

في هذا المحيط المعقد، المضطرب والغير مؤكد، على المؤسسة تسيير عدة متغيرات في نفس الوقت (متغيرات متناقضة في بعض الأحيان) في اتخاذ قراراتها.

الإطار الحالي للتسيير هو السعي لتحقيق منافسة دائمة، وهنا تبرز مفاهيم الأداء والقيمة.

# الأداء

لكي تكون منافسة، على كل مؤسسة تحقيق الأداء. أي ان تكون أحسن من منافستها في الإستراتيجية والتنظيم.

في ميدان التسيير الأداء يشمل الفعالية والنجاعة.

## ■ الفعالية:

تحقيق نتائج في إطار الأهداف المسطرة.

## ■ النجاعة:

أحسن تسيير للوسائل والطاقات بالنسبة للنتائج. (محاربة الفراغ والتبذير)

# القيمة

قيمة المؤسسة تحصى بقيمة منتوجاتها ونشاطاتها.

قيمة المنتج لا تكمن في الفرق بين سعر البيع وسعر التكلفة لكن في تقييم شخصي لفائدة المنتج. كما أن قيمة المنتج لا تكمن في النشاط الصناعي فقط بل في كل النشاطات الأخرى

في هذا المحيط، وأمام كل القيود الاقتصادية  
والتكنولوجية على المؤسسات تسيير عدة  
متغيرات (مع العلم ان بعضها متناقضة) في آن  
واحد

ولهذا اصبحت عملية التسيير صعبة ومتعقدة.  
السبب الذي جعل **مراقبة التسيير** ضرورية  
وهامة

# متغيرات التسيير الأساسية

