أجزاء البحث العلمي: تنقسم عناصر البحث العلمي إلى ما يلي:

1. العنوان
2. المقدمة
3. جذع البحث
4. الخاتمة
5. المراجع
6. الملاحق
7. الفهرس.
8. العنوان:

عنوان البحث العلمي هو عنوان و دليل الموضوع أو الفكرة محل الدراسة يجب أن يشتمل ويدل على كافة عناصر و أجزاء و تفاصيل البحث بصورة واضحة و دقيقة.

الاختيار المناسب لعنوان البحث أمر ضروري للتعريف بالبحث منذ الوهلة الأولى لقراءته من قبل الآخرين لذلك يخضع اختيار العنوان لعدة ضوابط و أحكام موضوعية وشكلية ومنهجية نذكر منها:

* الشمولية: أي أ يشمل العنوان بعباراته المجال الدقيق المحدد للموضوع
* الوضوح: يجب أن تكون مصطلحات العنوان و عباراته المستخدمة واضحة وسهلة الفهم
* الدلالة: أن يكون العنوان شاملا لموضوع البحث و دالا عليه دلالة واضحة، بعيدا عن العموميات الإبهام واحتمال أكثر من تفسير.
* الإيجاز بدون إخلال بعيدا عن الإطالة المملة: فلا يجب أن يكون مختصرا جدا لدرجة أنه لا يوضح أبعاد الموضوع، ولا طويلا فضفاضا مملا

يستحسن أن يكون العنوان مختصرا قدر الإمكان حيث يفضل أن لا يزيد عدد كلمات العنوان على خمس عشرة كلمة، و ألا يتضمن عبارات أو محددات غير ضرورية.

* يفضل أن يشتمل عنوان الدراسة على الكلمات المفتاحية التي تشير إلى مجال البحث و متغيراته الأساسية.
* أن تكون اللغة المستخدمة في العنوان لغة متعارف عليها بين الباحثين في مجال التخصص والابتعاد عن اللغة الصحفية و الابتعاد عن استخدام الرموز
1. المقدمة:

و هي الافتتاح العام والمدخل الرئيس والشامل والدال على آفاق موضوع البحث و جوانبه المختلفة، وتتضمن المحاور الأساسية للبحث بصورة مركزة و موجزة و مفيدة و دالة في ذات الوقت، حيث يقدم الباحث ملخصا لأفكاره و اتجاه موضوع البحث من الناحية النظرية، و يحدد مشكلة البحث و أهميتها و الأهداف التي يرمي إلى تحقيقها، كما يشير أيضا إلى الفروض التي يسعى لاختبارها، و المنهج العلمي الذي اتبعه في دراسته، و الأدوات المستخدمة في البحث و كيفية اختيارها، و الصعوبات التي اعترضت طريق البحث، الخطوات الميدانية التي اتخذت في جمع البيانات أو تحقيقها.

على الرغم من أن المقدمة تكون في بداية البحث من حيث الترتيب إلا أنها تكون آخر ما يكتب في البحث بعد الانتهاء من كل أجزاء البحث بما في ذلك الخاتمة، لأن ذلك يتيح كافة الرؤى و الآراء أمام الباحث ليضفي عناية و أهمية على المقدمة لأن وظيفتها الأساسية تتمثل في تحضير و إعداد ذهنية القارئ لفهم موضوع البحث و قراءته.

تتكون المقدمة من العناصر التالية:

1. تبدأ بتمهيد لتهيئة ذهن القارئ للشعور بوجود مشكلة يعالجها الباحث في دراسته وذلك من خلال ما يعرضه الباحث من أدلة علمية كمية و نوعية تدل على وجود المشكلة، كما يبرز فيها الباحث أهمية و دواعي اختيار البحث و أسباب تحديد مساره، يتم صياغة هذا التمهيد في هيئة مثلث مقلوب يبدأ من العام إلى الخاص.
2. عنوان الدراسة: على الرغم من أن العنوان يكون في صادرة البحث من حيث الترتيب إلا أنه يعتبر ثاني ما يكتب بعد أن يكون الباحث قد مهّد لدراسته ليهيئ ذهن القارئ لإشكالية الدراسة، هذا العنوان يجب أن يأتي منسجما مع التمهيد.
3. صياغة و تحديد مشكلة البحث: مشكلة البحث هي جملة من التساؤلات المقنعة والمبررة التي يحاول الباحث الإجابة عنها من خلال ما هو متوافر لديه من معارف حولها من جهة، و من خلال ما يحصل من معارف جديدة عنها من جهة أخرى.

يعبر الباحث في أسئلة الدراسة عن ماذا يريد أن يبحثه في دراسته و ما يريد إيجاد حل له، بلغة علمية دقيقة، تبين علاقة أسئلة الدراسة بمشكلتها. لذلك يجب على الباحث صياغة سؤال رئيسي أو أكثر يتفرع منه أسئلة فرعية تهدف الدراسة الوصول إلى إجاباتها.

تعد هذه المرحلة من أهم مراحل البحث لأنها تؤثر في باقي المراحل التي تليها، ومن دون تحديد دقيق لمشكلة البحث يصعب على الباحث تنفيذ بحثه.

ومن الضروري عند اختيار مشكلة البحث تحديد النقاط الرئيسية و الفرعية التي تشمل عليها و صياغتها في مصطلحات واضحة محددة حتى يسهل وضع تصميم منهجي دقيق لدراستها و بحث الجوانب المختلفة لها.

ويذهب بعض الباحثين إلى القول بأن أفضل طريقة لتحديد الإشكالية هي وضعها في شكل سؤال يبين العلاقة بين متغيرات البحث.

وتبقى صياغة مشكلة البحث عرضة للمراجعة عدة مرات أثناء عملية البحث، فكلما تعمق الباحث أكثر في البحث اكتسب معارف أكثر تجعله غير راض عن صياغته للمشكلة ويعمل على إعادة صياغتها.

1. صياغة الفرضيات: بعد أن يحدد الباحث المشكلة، ينتقل إلى مرحلة الفرضيات المتعلقة بموضوع البحث، وهي عبارة عن إجابات مبدئية للسؤال الأساسي الذي يدور حوله موضوع البحث، و ما هي إلا تخمينات أو توقعات أو استنتاجات يتبناها الباحث مؤقتا كحلول لمشكلة البحث، و هي تعمل كدليل و مرشد للباحث ينطلق منها للوصول إلى نتيجة يستطيع عندها الباحث من قبول الفرضية أو رفضها.

و قد وجد الباحثون و المختصون أن الافتراضات الجيدة تتميز بالصفات التالية:

* أن يكون الفرض موجزا مفيدا وواضحا يسهل فهمه.
* أن يكون الفرض قابلا للاختبار و التحقيق
* أن لا يكون هناك تناقض بين الفروض
* أن لا تكون الفروض متناقضة مع النظريات و المفاهيم العلمية الثابتة.
* تغطية الفرضيات لجميع احتمالات المشكلة و توقعاتها و ذلك باعتماد مبدأ الفروض المتعددة لمشكلة البحث.
1. الدراسات السابقة: توظيف الدراسات السابقة في البحث وعرض ملخص واف وتحليل نقدي لها ليتيقن القارئ من أن الباحث قد استعان بالمصادر الأولية في جمعها، ويطمئن إلى أن الدراسة التي يقوم بها الباحث جديدة .

\* أهمية ذكر ملخص للدراسات السابقة وتقديم تحليل نقدي لها في خطة الدراسة:
أ- التأكيد للقارئ على أن مشكلة الدراسة التي وقع عليها الاختيار ، لم يتم تناولها من قبل، أو تم تناولها ولكن بدون عمق وتفاصيل كافية، أو تم تناولها بعمق وتفاصيل ولكنها ركزت على جوانب معينة غير الجانب الذي سوف تركز عليه الدراسة الحالية.

 ب- صياغة أهداف الدراسة في ضوء ملخص الدراسات السابقة وجعلها تركز على:

 (1) الموضوعات التي لم تتطرق لها الدراسات السابقة.

 (2) و على الموضوعات التي لم تركز عليها.

 (3) أو على الموضوعات التي ركزت عليها ولكن لم تخرج فيها بنتائج محددة.

ج- استفادة الباحث من تجارب السابقين، وخاصة إذا تم تناول المشكلة في بلد آخر أو في بيئة تختلف عن بيئة منطقة الدراسة، الأمر الذي يُمكن الباحث من المقارنة.
 د- الاستفادة من خبرات الباحثين في سبل تناولهم للمشكلات والمصادر التي اشتقوا منها معلوماتهم وطريقة عرضهم وتحليلهم لها.

* عرض الدراسات السابقة في موضوع البحث:

في عرضه للدراسات السابقة يحاول الباحث الاهتمام بالجوانب التالية:

* عرض الدراسات حديثة النشر قدر الإمكان
* عدم الإكثار من عرض الدراسات السابقة
* الترتيب: الدراسات العالمية ثم العربية (إن وجدت) فالمحلية (إن وجدت).
* استخدام الدراسات التي ترتبط مباشرة بموضوع البحث
* لا يجب الاعتماد على قراءة الملخص للدراسات السابقة، بل محاولة قراءة البحث كاملا للاطلاع على تفاصيل أكثر خاصة تلك المتعلقة بالأسباب والعوامل التي تفسر نتائج البحث.
* يجب عرض المواضيع المهمة في هذه الدراسات وليس سردا لجوانب متكررة
* في حالة انعدام بحوث في موضوع البحث يحاول الباحث إعطاء تبريرات لذلك (كحداثة الظاهرة، ....)

\*\* بعد عرض البحوث السابقة يبرز الباحث أوجه النقص في الدراسات السابقة والإضافة التي سيضيفها البحث، كإجراء البحث على فئة معينة من الأشخاص لم تجرِ عليها سابقا أو عدم إجراء مثل هذه البحوث في البلد أو الإقليم...

1. تحديد أهداف الدراسة: يحدد الباحث الأهداف التي تسعى الدراسة لتحقيقها بدقة، بحيث تكون واقعية، وقابلة للتحقيق والقياس، ومرتبطة ارتباطا وثيقا بمشكلة الدراسة، ولماذا يبحثها؟ .

و يقتضي هذا أن يورد الباحث هدفا رئيسيا تنبثق عنه أهداف فرعية، و ترتبط أهداف الدراسة بأسئلتها، بحيث تكون عبارة عن إعادة صياغة لها بعبارات خبرية، و ذلك بشكل واضح و مفهوم.

1. أهمية الدراسة: من الخطأ المتكرر في بعض بحوث طلاب الدراسات العليا عدم التفريق بين أهمية البحث وأهداف البحث. فأهمية البحث تعني أن يركز الطالب على الفائدة العملية المتوقعة في مجال تخصصه بعد تحقيق أهداف البحث وإنجازه. مع ذكر الأسباب التي تدعو إلى مواصلة البحث في هذا الموضوع
2. حدود الدراسة اللفظي والمكاني والزمني: يراعي الطالب تحديد الحدود الموضوعية اللغوية ، الزمنية والمكانية ... مع ملاحظة اختلاف تلك الحدود من بحث لآخر حسب طبيعة كل بحث، إلا أنه من الضروري تبرير الحدود تبريرًا منطقيًا إذا تطلب الأمر ذلك (مثل سنة الابتداء، قصر البحث على نطاق أو منطقة بعينها... الخ)، كما يوضح الطالب في حدود الدراسة أيضًا ما هو مستبعد من الدراسة مع ذكر مبررات الاستبعاد.
3. الخطوات الميدانية التي اتخذت في جمع البيانات أو تحقيقها.
4. الصعوبات التي اعترضت طريق البحث.
5. الأدوات المستخدمة في البحث و كيفية اختيارها.
6. منهجية البحث: تتضمن آلية تنفيذ البحث، وكيفية إعداد الفصول مع بيان ما إذا كانت الدراسة تجريبية أو وصفية وأي منهج سيتبع الباحث: التاريخي، الوصفي، التكاملي.... الخ، و خطة اختيار العينة
7. نبذة عن تصميم البحث وفصوله.