

C'est un cours théorique nécessaire pour la création d'un site web. Il renferme des notions importantes pour guider l'étudiant à concevoir un bon site web .

Webmastering - Introduction à la création de pages web

Notion de site web

Un **site web** (aussi appelé site [internet](#) par abus de langage) est un ensemble de fichiers [HTML](#), liés par des liens hypertextes, stockés sur un [serveur web](#), c'est-à-dire un ordinateur connecté en permanence à internet, hébergeant les pages web.

Intérêts d'un site web

La mise en place d'un site web peut être motivée par plusieurs raisons :

- Le **besoin de visibilité** : un site web, dans la mesure où il fait l'objet d'une bonne campagne de promotion, peut être un moyen pour une enseigne ou une organisation d'augmenter sa visibilité ;
- L'**amélioration de la notoriété** : grâce à un site web institutionnel ou un mini site web événementiel, une enseigne peut développer sa popularité auprès du public ;
- La **collecte de données** : internet représente pour les entreprises une formidable opportunité de recueillir des données sur leurs clients ou bien de démarcher de nouveaux prospects ;
- La **vente en ligne** : frileux aux débuts d'internet, les internautes ont vite compris l'intérêt d'internet pour l'achat de certains produits de consommation. Un site internet peut représenter pour certaines entreprises une opportunité en terme de commercialisation ;
- La **mise en place d'un support aux utilisateurs** : de plus en plus de sociétés utilisent internet comme support privilégié pour le service avant-vente ou après-vente. En effet, avec un site web, il est possible de mettre à disposition des internautes un maximum d'informations commerciales ou techniques, à moindre coût.

On distingue habituellement plusieurs catégories de sites web, selon le but poursuivi :

- Les **sites vitrine** (appelés également *sites plaquette* ou *site identité*) sont des sites dont l'objectif est de mettre en avant l'image de marque de la société, en présentant par exemple ses produits ou ses services ;
- Les **sites catalogue** sont des sites visant à présenter l'offre de l'entreprise ;
- Les **sites d'information** sont des sites fournissant une information particulière à un type d'internautes ;
- Les **sites marchands** sont des sites vendant directement des produits aux internautes et permettant éventuellement de payer en ligne ;
- Les **sites institutionnels** sont des sites présentant l'organisation et ses valeurs. Ce type de site décrit généralement l'activité de l'organisation, des chiffres clés et donne les informations nécessaires aux clients ou aux bénéficiaires ;

- Les **sites personnels** (parfois *pages perso*) sont des sites réalisés par des particuliers à titre de loisir, le plus souvent par passion pour un sujet ou une discipline ;
- Les **sites communautaires** sont des sites réunissant des internautes autour d'un intérêt commun.
- Les **sites intranet** sont des sites accessibles de l'intérieur d'une entreprise ou d'une direction, ayant pour objet la mise à disposition et le partage d'informations professionnelles.

Qu'est-ce que le webmastering ?

On appelle **webmaster** (en français *webmestre*) une personne en charge d'un site web, c'est-à-dire généralement la personne qui conçoit un site web et le met à jour.

La vie d'un site web possède deux principales facettes, chacune décomposables en phases spécifiques :

- La **création**, correspondant à la concrétisation d'une idée en un site en ligne, référencé et visité ;
- L'**exploitation**, correspondant à la gestion quotidienne du site, son évolution et sa mise à jour.

La **création** d'un site web est un projet à part entière comprenant un grand nombre de phases :

- [Conception](#), représentant la formalisation de l'idée ;
- [Réalisation](#), correspondant au développement du site web ;
- [Hébergement](#), se rapportant à la mise en ligne du site, de manière permanente.

L'**exploitation** du site englobe notamment les activités suivantes :

- [Veille](#), afin d'assurer un suivi des technologies, du positionnement du site et de celui des concurrents ;
- [Promotion](#) et [référencement](#), permettant de développer son audience ;
- [Maintenance et mise à jour](#), représentant l'animation quotidienne du site et le maintien de son bon fonctionnement.

La mise en place d'un site web est donc une activité multi-disciplinaire faisant appel à un grand nombre de compétences. Selon l'organisation, la fonction de webmaster pourra relever d'une fonction de chef de projet à celle de l'« homme-orchestre », chargé de toutes les activités, de la conception au référencement.

Le terme **webmastering** désigne l'ensemble des tâches nécessaires à l'exploitation d'un site web.

Conception

La conception du site web est une phase essentielle du projet, dans laquelle une réflexion globale est menée, dans un premier temps, sur les objectifs du site et la cible potentielle et, dans un second temps, sur la structure, l'ergonomie et la navigation.

Réalisation

La réalisation du site concerne la création des pages web et des éléments graphiques. La création des pages web consiste à créer des fichiers [HTML](#). Il existe deux façons de créer ce type de fichier :

- En **éditant les fichiers HTML « à la main »**, c'est-à-dire en saisissant le code HTML dans un fichier texte à l'aide d'un simple éditeur de texte. Cette solution est la plus fastidieuse (malgré la relative simplicité du langage HTML), mais reste toutefois la meilleure façon d'apprendre à réaliser un site, de comprendre comment celui-ci fonctionne, et d'être ainsi en mesure de créer un code optimisé et propre.
- En **utilisant un éditeur HTML WYSIWYG** (*What You See Is What You Get*, traduisez *Ce que vous voyez est ce que vous obtenez*). Il s'agit d'un logiciel permettant de créer des pages web visuellement en plaçant des objets et des contrôles. Le logiciel se charge de générer le code HTML automatiquement. Il s'agit d'une solution très pratique pour créer des pages web, car la complexité est en grande partie masquée. Cette méthode peut s'avérer très ennuyeuse si l'éditeur ne permet pas de réaliser ce que l'utilisateur souhaite. Une connaissance du langage HTML est néanmoins souhaitable afin de pouvoir maîtriser les options d'édition avancées du logiciel, permettant notamment de modifier manuellement des attributs de style.

D'autre part, un site internet convivial doit contenir des images. Un logiciel de dessin sera nécessaire afin d'égayer le site avec des images (au format [GIF](#), [JPG](#) ou [PNG](#)).

Hébergement

Une société mettant à disposition un serveur web connecté en permanence à internet est appelée **hébergeur** et offre un service appelé [hébergement](#). On distingue deux principales catégories d'hébergeurs :

- **les hébergeurs gratuits**. Ils prêtent gratuitement un espace disque sur un serveur pour créer vos pages web. Ce type de service est généralement totalement gratuit. Ils gagnent de l'argent soit avec un espace publicitaire sur votre site (ce procédé se fait de plus en plus rare), soit uniquement grâce au trafic sur leur propre site.
- **les hébergeurs professionnels**. Ce type d'hébergement garantit un service de qualité (bande passante) et de sécurité (sécurité des données et assurance d'un nombre de pannes réduit). Il s'avère assez indispensable dans le cas d'un site à trafic important (plus de 1000 visiteurs par jour) et permet l'achat d'un nom de domaine (un nom du type [www.commentcamarche.net](#)).

Mise en ligne

Pour créer un site internet, il n'est pas nécessaire d'être connecté à internet, compte tenu du fait qu'il s'agit uniquement dans un premier temps de créer les fichiers HTML et les images.

Toutefois, lorsque le site web est prêt à être vu par des visiteurs, il est essentiel de le mettre en ligne, c'est-à-dire de transférer (copier) les fichiers de votre ordinateur sur le serveur.

Pour ce faire il est alors essentiel de se [connecter à internet](#), puis d'envoyer les pages sur le serveur à l'aide d'un [client FTP](#) (un logiciel de transfert de fichiers).

Promotion

Un site web ne sera visité qu'à partir du moment où un certain effort de [promotion](#) aura été réalisé. Une fois que le site web est suffisamment connu, la promotion peut alors s'auto-entretenir grâce aux liens hypertextes mis en place par d'autres webmasters, dans la mesure où le contenu du site présente un intérêt suffisant.

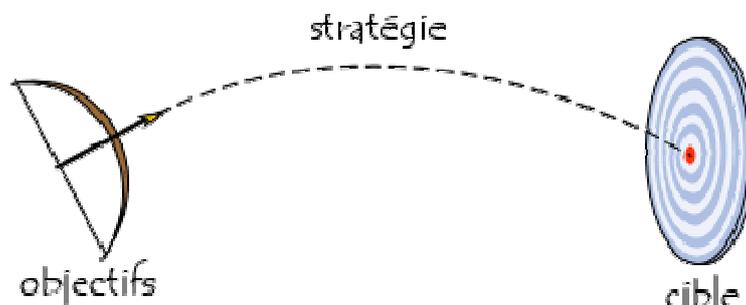
Conception d'un site web

La **conception** d'un site web doit être une **démarche participative**, orientée utilisateurs, c'est-à-dire qu'elle doit se faire, autant que possible, en concertation avec un ensemble de représentants de l'entreprise ou de l'organisation, et de ses bénéficiaires, en vue d'obtenir une satisfaction maximale des utilisateurs.

L'ensemble de la conception doit ainsi principalement être centrée sur l'utilisateur et réalisée en concertation étroite avec un panel représentatifs d'usagers, par exemple lors de réunion de « brainstorming » (remue-méninges).

L'objet principal de la phase de conception est d'analyser l'ensemble des besoins, puis d'imaginer des contextes d'utilisation. L'analyse des besoins comporte ainsi deux volets :

- Les besoins de l'organisation, correspondant à une [stratégie d'objectifs](#) ;
- Les besoins des utilisateurs, correspondant à une [stratégie de cible](#).



Stratégie d'objectifs

Avant de commencer tout projet de site web, il est nécessaire de récapituler les objectifs du site web et, dans le cas d'une société ou d'une organisation, en quoi le site web va permettre à l'organisation de remplir ses propres objectifs stratégiques.

Stratégie de cible

Un site web est généralement prévu pour une catégorie d'utilisateurs. Un ciblage précis du type d'utilisateurs concerné permettra d'établir un profil type et ainsi de focaliser le contenu sur tel ou tel type d'information.

Veille concurrentielle

La **veille concurrentielle** consiste à déterminer les principaux concurrents du site web et d'analyser comment ils répondent à leur clientèle et quelles sont éventuellement leurs lacunes afin de proposer un service qui les comble. Il s'agit donc d'une analyse concurrentielle basée sur le même secteur d'activité permettant de dresser un panorama de l'offre existante et du besoin à satisfaire, afin de mettre en place un site ayant une plus-value pour les futurs visiteurs.

Planification

L'étape de planification consiste à :

- répertorier les personnes travaillant sur le projet de site web,
- répartir les tâches selon les compétences
- établir un planning pour chacune d'entre elles.
- chiffrer globalement le projet en calculant le temps passé par chaque personne et en le multipliant par leur coût horaire (ou journalier).

Une équipe de réalisation de site web réunit généralement les profils suivants (une même personne peut avoir plusieurs rôles) :

Métier	Description
Directeur de projet	Personne, au sein de la maîtrise d'ouvrage, chargée du pilotage global du projet.
Chef de projet technique	Il s'agit de la personne, au sein de la maîtrise d'oeuvre, chargée du pilotage des équipes techniques (développeurs, architecte web, etc.).
Rédacteur en chef (<i>éditeur</i> ou <i>chef de rubrique</i>)	Il est chargé d'établir le contenu rédactionnel du site, afin de répondre au mieux aux attentes des internautes et ainsi de faire augmenter le nombre de visiteurs.
Web journaliste	Le web journaliste est chargé de la rédaction du contenu. Le métier de web journaliste est proche de celui de journaliste traditionnel.

Développeur (<i>programmeur</i>)	Son rôle est de concevoir et de développer les parties dynamiques du site. Il s'agit d'une fonction technique aspirant à celle de chef de projet technique.
Directeur artistique	Il est chargé de coordonner les créations artistiques afin de traduire les idées du client dans une dimension multimédia. Il doit ainsi suivre l'ensemble des équipes artistiques afin de garantir l'harmonie visuelle du site web.
Infographiste	Il élabore les éléments graphiques du site (illustrations, schémas, logos, etc.).
WebDesigner (parfois <i>maquettiste</i>)	Il conçoit l'aspect graphique du site.
Intégrateur HTML	Il conçoit et met en ligne les pages web du site, en y incorporant les articles des journalistes et les éléments graphiques.
Ergonome	La tâche d'ergonome consiste à concevoir une interface utilisable afin de maximiser la facilité d'utilisation du site et de fidéliser les internautes. Cette tâche peut très bien être assurée par un des autres profils.
Administrateur réseau	Dans la majorité des cas, l'administration du réseau est assurée par l'hébergeur. Néanmoins si le site est hébergé dans les locaux de l'organisation ou si le site repose sur une architecture réseau importante, l'administrateur réseau sera chargé du bon fonctionnement de celui-ci, en terme de qualité de service et de sécurité.
Animateur web (parfois <i>animateur de communautés, ou modérateur</i>)	Il s'agit d'une fonction essentielle du site, visant à assurer le bon fonctionnement des échanges dans les espaces de discussion (forum, chat). Il modère (supprime, modifie ou déplace) les messages contraires à l'éthique du site et guide les débutants. Dans la mesure du possible il essaye de répondre aux questions des utilisateurs. Enfin, il peut lancer des débats ou des sondages afin de créer de l'émulation.

Webmastering - Ergonomie d'un site web

[Article Table des matières](#)

Notion d'ergonomie

L'**ergonomie** est l'utilisation de connaissances scientifiques relatives à l'homme (psychologie, physiologie, médecine) dans le but d'améliorer son environnement de travail. L'ergonomie se caractérise généralement selon deux composantes :

- L'**efficacité**, consistant à adopter des solutions appropriées d'utilisation d'un produit, au-delà du bon sens du concepteur ;
- L'**utilisabilité**, marquant l'adéquation aux capacités de l'utilisateur. Elle se décline en :

- **confort d'utilisation**, consistant à réduire au maximum la fatigue physique et nerveuse.
- **sécurité**, consistant à choisir des solutions adéquates pour protéger l'utilisateur ;

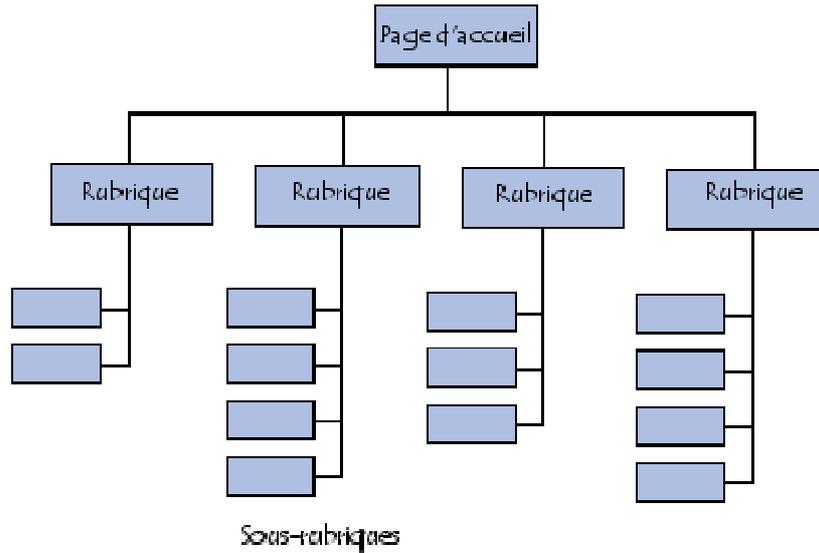
Appliquée au domaine du web, l'ergonomie d'un site web peut être définie par sa capacité à répondre efficacement aux attentes des utilisateurs et à leur fournir un confort de navigation.

Structuration du site web

La structuration du site web consiste à bâtir l'architecture globale du site web en organisant les différentes informations.

Il s'agit dans un premier temps de faire l'inventaire des contenus du site web et de les regrouper par thématique afin de constituer des rubriques, on parle alors de **rubriquage**.

Dès lors que les principales rubriques sont identifiées (on veillera à ne pas dépasser une dizaine de rubriques principales), il faut alors déterminer leur organisation et leur découpage en sous-rubriques. La plupart du temps la structuration du site peut se représenter sous la forme d'une arborescence dont la racine est la page d'accueil :



Les classiques

Certaines caractéristiques se retrouvent généralement d'un site web à l'autre :

- Logo du site web en haut à gauche. Un clic sur ce logo conduit directement à la page d'accueil du site ;
- Lien vers la page d'accueil présent sur chaque page du site ;
- Éléments de navigation présents sur chaque page afin de permettre à l'utilisateur de se situer dans le site et de revenir facilement à la rubrique principale.