**المقياس .مدخل الي علوم الاعلام ولاتصال**

**الاستاذ: بن معمر بوخضرة**

 **شعبة الانثروبولوجيا السنة الثانية**

**المحاضرة الخامسة**

المفاهيم المشابهة للاعلام و الاتصال

ان الدور الهام و الحاسم الذي يلعبه الاعلام و وسائله في المجتمع العصري و التطور الذي عرفه عبر مراحل عديدة جعله يتخذ عدة انواع واساليب فقد تعددت ميادين استعمالها لهذه الميادين قد تبتعد او تقترب من مجال الاعلام لكن الاتصال يصنفونها كمادة اعلامية منها\*

 1\_ الدعاية \*الدعاية كلمة مستحدثة اشتقاقها قد يكون من الادعاء و هو المطالبة بالشي حقا باطلا و لدى فهي تختلف لغة عن الدعوة لان الدعوة هي المطالبة او الدعاء الى شيء مع الاعتقاد انه حق ثابت و لعل هذا الاختلاف الدقيق في المعنى هو الذي جعل العرب في العصر الحديث سيتعلمون كلمة الدعاية و يتركون كلمة الدعوة

الدعاية بمدلولها اللغوي العصري فيها مزج للحق بالباطل و هي تعتمد على التلفيق و التزييف و لا تتردد في استعمال الطعن و التزوير و لذا تبقي يعبر عن شيء تنفر منه النفس و قد عرفها د.عبد اللطيف حمزة '' هي محاولة التاثير في الافراد و الجماهير و السيطرة على سلوكهم "

الدعاية\* هي مزج للحق بالباطل ----> النشر

 ---->التضخيم

الاشاعة\*---->نشر خبر من دون تاكد

 ---->تنشراخبار وهمية

**ملاحظة: بالنسبة الى المراجع يجب العودة الى المحاضرة الاولى.**