**الموضوع الرابع : دور الاتصال الداخلي في عملية اتخاذ القرار الاداري**

**الاشكالية : كيف يساهم نظام الاتصال الداخلي للمنظمة في عملية اتخاذ القرار ؟**

**الفرضية : يرتهن نجاح عملية اتخاذ القرار بتفعيل الاتصال الداخلي للتنظيم**

**خطة البحث :**

**1- تعريف الاتصال الداخلي**

**2- مراحل الاتصال الداخلي**

**2- متطلبات الاتصال الداخلي**

**1- تحديد مجال الاتصال الداخلي :**

**ان نجاح أي مؤسسة في تحقيق مستوى الرشادة اتخاذ القرار مرهون بدرجة الاولى بنجاح العملية الاتصالية الداخلية ، فعملية الاتصال داخل التنظيم تقوم بين القائمين بعملية الاتصال و العاملين داخل التنظيم**

**لذا نجاح عملية الاتصال الداخلي يجدر على المؤسسة اتباع الاستراتيجية التالية ووفقا للمراحل التالية :**

**ا- مرحلة البحث : فيها يتم تشخيص و تحليل كل عناصر المكونة لعملية الاتصال من القائم بالاتصال و رسالة و طريقة التصال و المرسل اليه داخل التنظيم واشكال الاتصال**

**ب- مرحلة التفكير : مرحلة تحديد اهداف المؤسسة و اختيار الرسالة للتاثير على الجمهور المستهدف**

**ج- مرحلة التنفيذ : وهي مرحلة تطبيق القرارات المتوصلة اليها**

**2- متطلبات نجاح الاتصال التنظيمي الداخلي من اجل تاثير الفعال على اتخاذ القرار:**

**لكي تنجح و تساهم عملية الاتصال الداخلي في عملية اتخاذ القرار بشكل واعي و رشادة يستوجب توفير الامكانيات البشرية المتحكمة في عملية الاتصالو ذلك يستوجب المهارات و الخبرة و الفن بالاضافة الى امكانيات مادية ومالية و خطة اتصالية محكمة**