**الموضوع الخامس :المعلومات ركيزة لاستراتيجية اتخاذ القرار الاداري**

الخطة :

**1- تعريف المعلومات**

**2- اهمية المعلومات**

**3-مصادر المعلومات**

**4- انواع المعلومات**

**5- فاعلية المعلومات**

**1- تعريف المعلومات : تعتبر المعلومات بالبيانات التي تم معالجتها لتتحول تلك البيانات الى دلالات و معاني و حقائق و اراء و معرفة**

**اما البيانات عبارة عن مادة خامة نتحصل عليها من المصدر**

**2- اهمية المعلومات : لها اهمية كبيرة في اتخاذ القرار بحيث تؤثر على فاعلية نظام الاتصال داخل التنظيم أثناء عملية اتخاذ القرا ر و التواصل ما ين العاملين و المدراء لزيادة مستوى المعرفي داخل التنظيم**

**3- مصادر المعلومات : الحصول على المعلومة من خلال مصادر عديدة ممكن تكون مصادر مكتوبة كالوثائق و الكتب و المقالات ، ممكن الحصول عليها ميدانيا وذلك للهدف الحصول على المعلومات الأصلية و تستخد هنا الملاحظة و المقابلات ، و هناك مصادر أولية مرتبطة بطبيعة الموضوع ، و مصادر ثانوية التي تساهم في نقل المعلومة من المصادر الاولية و الاحتفاظ بها للحاجة كالاجهزة الحكومية و المنشورات و المطبوعات**

**4-انواع المعلومات : هناك انواع عديدة للمعلومات تنعكس حاجة التنظيم**

**- معلومات انجازية وهي البديل المختار و المحدد لتنفيذ أساسها الادراك**

**- معلومات انمائية مرتبطة بتنمية التنظيم و تطويره و توسيع الدركات أسسها التعليم و الدورات التكوينية**

**- معلومات تعليمية وهي التي يتم الحصول عليها في الجامعات و المعاهد و تتمثل في النظريات و التجارب**

**- معلومات انتاجية و هي معلومات مرتبطة بعمايات التحويلية أثناء الأداء العملي**

**5- فاعلية المعلومات :**

**- سهولة و سرعة الحصول على المعلومات في وقت مناسب**

**- صحة و دقة المعلومات و الابتعاد عن الأخطاء و هذا يستلزم التأكد البيئي**

**- ملائمة و تطبيق المعلومات للموضوع محل البحث**

**- الوقت المناسب في الحصول و بث المعلومات**

**- تصحيح المعلومة الخاطئة للوصول الى دقتها و لذا يستوجب تفحصها**

**- خلو المعلومات من التحيز و عدم استخدامها من أجل تأثير السلبي**

**- امكانية قياس المعلومات بشكل كمي**