

UNIVERSIDAD ABOU BEKR BELKAID
de TLEMCEM
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS
Sección de Español

1. LA COMUNICACIÓN

Máster Lengua y Comunicación

M1

Saliha ZERROUKI

APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

EN LA ANTIGÜEDAD
HISTORIA DEL TÉRMINO
A PARTIR DEL SIGLO XV
EVOLUCIÓN DE LA PALABRA
MÉTODOS DE COMUNICACIÓN MODERNOS
INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y
CONTEXTO SOCIO-CULTURAL
EL DISCURSO DE LA INFORMACIÓN

Estudiar la comunicación implica considerar diferentes aspectos:

1. la forma en que se estructuran, producen y reciben los diferentes tipos de mensajes;
2. las ideas y valores que circulan a través de los medios;
3. las relaciones de poder que se construyen a través de ellos;
4. las posibilidades de producir, recibir y participar en los mensajes, según la pertenencia a determinados grupos, clases o nacionalidades.

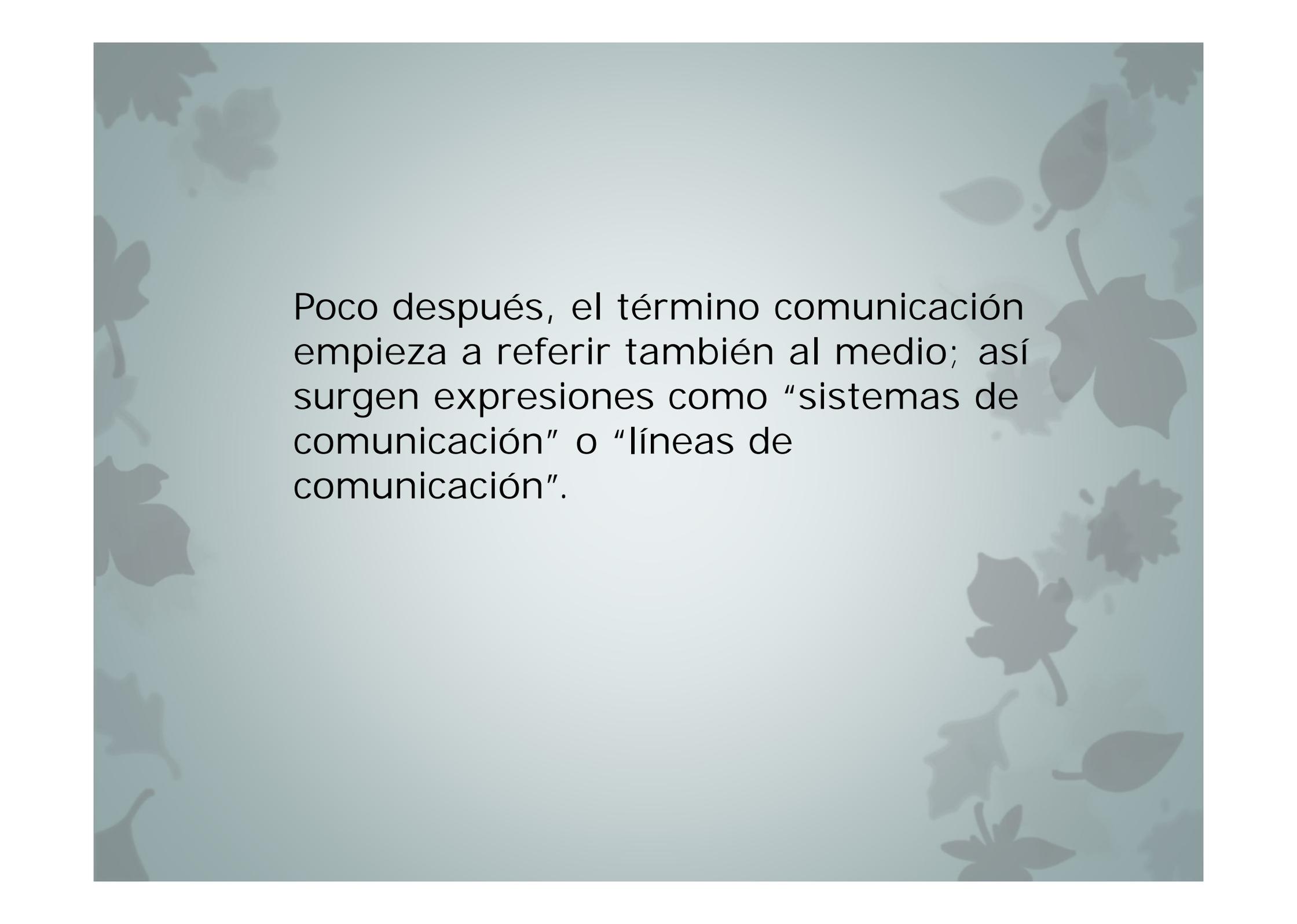
Desde la antigüedad , Aristóteles define los componentes de la comunicación, dice que su propósito es convencer al auditorio mediante la persuasión.

Historia del término.

Los términos «comunicar» y «comunicación» aparecen por primera vez en la lengua francesa en la segunda mitad del siglo XIV.

En su sentido básico, suponen una acción comunitaria de participar en común o poner en relación y remiten al vocablo latino «comunicare».

En el siglo XV, los objetos se empiezan a valorar como mercancías. Con los grandes cambios producidos por el capitalismo comercial, la idea de comunicación se traslada a un objeto, algo que puede ser intercambiado.

The background of the slide is a light teal color with a pattern of dark grey leaf silhouettes scattered across it. The leaves vary in size and shape, some resembling maple leaves and others more like simple ovals.

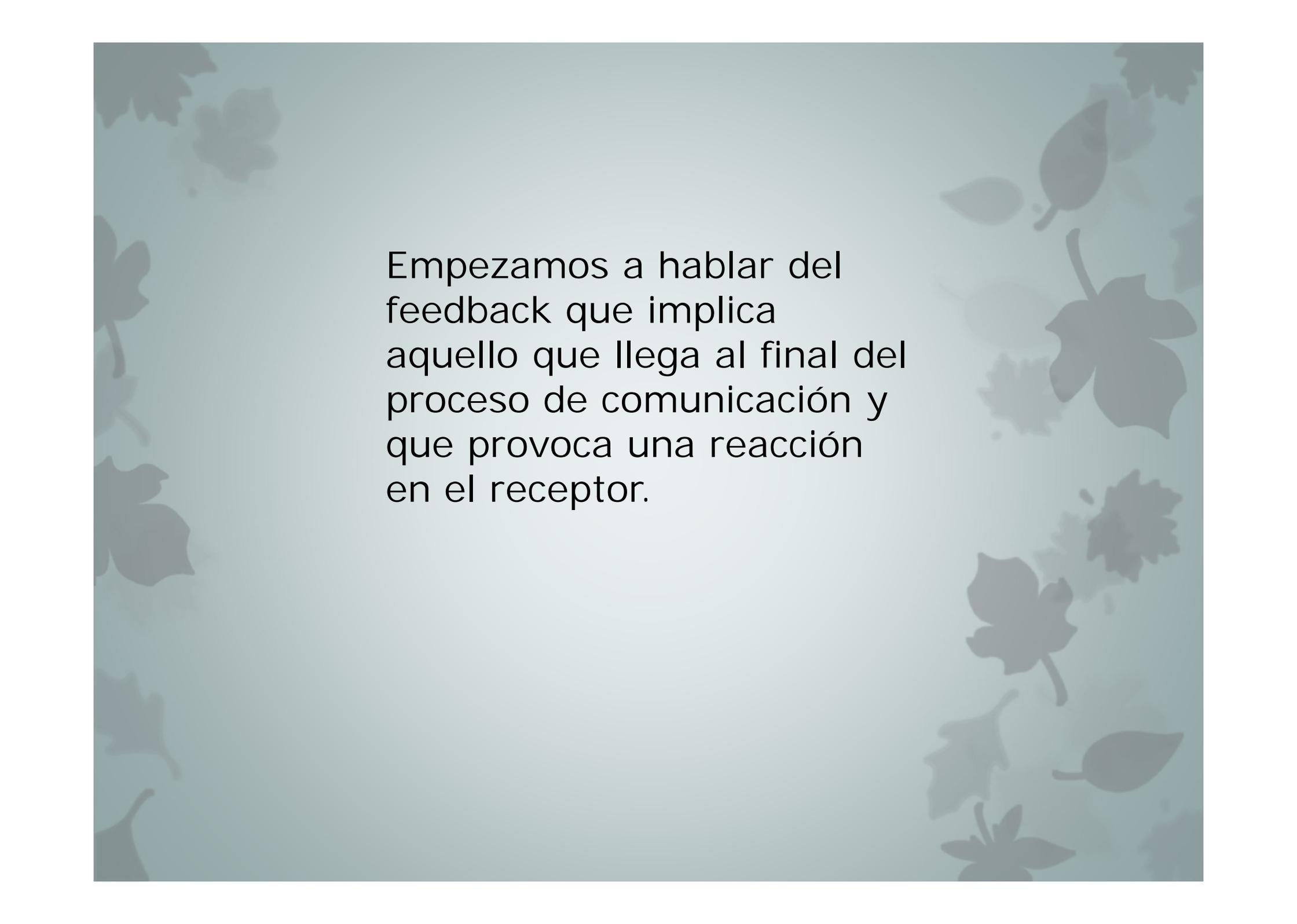
Poco después, el término comunicación empieza a referir también al medio; así surgen expresiones como “sistemas de comunicación” o “líneas de comunicación”.

A partir del siglo XIX con el surgimiento de la prensa y luego, en el siglo XX, con la aparición de los medios de comunicación masiva, el término comunicación se entiende como transmisión de un punto a otro.

Se dice que un lugar es muy bien comunicado cuando tiene todos los medios de transportes al alcance (publicidad para un hotel)

Un método de comunicación muy acertado en los años 80 fue el fax, pero antes existía el télex: el emisor mandaba mensajes al receptor.

Hoy día, hemos quemado las etapas con Internet y lo que supone como redes y conexiones.

The background of the slide is a light teal color with a pattern of faint, dark grey leaf silhouettes scattered across it. The leaves vary in shape and size, some resembling maple leaves and others more like simple ovals.

Empezamos a hablar del feedback que implica aquello que llega al final del proceso de comunicación y que provoca una reacción en el receptor.

COMUNICACIÓN, MEDIOS Y SOCIEDAD

La comunicación en el siglo XX está indiscutiblemente vinculada a los grandes medios masivos.

Uno de los aspectos centrales de los estudios en comunicación consiste en indagar las relaciones entre la sociedad y los medios masivos de comunicación.

Innovaciones tecnológicas y contexto socio-cultural

Hemos constatado que cuando se inventó el teléfono, la fotografía, el cine y la radio, cada uno de estos inventos surgió en un momento en el que las condiciones sociales y el contexto eran adecuados.

COMUNICACIÓN Y DISCURSO DE LA INFORMACIÓN

La historia de la prensa tiene sus inicios en la carta manuscrita. El crecimiento del tráfico mercantil durante el siglo XV hizo surgir esta forma de comunicación entre mercaderes y banqueros.

Con el crecimiento del tráfico de mercancías y la cantidad de personas que se dedican al comercio se amplía el alcance de la prensa. Además de la información económica, gana espacio la difusión de opiniones políticas.

Con la Revolución Francesa de 1879, la prensa se consolidó como el elemento clave para la expansión de las ideas de la burguesía. Y una vez consolidada ésta en el poder, se dieron una serie de factores para que surgiera la prensa de masas:

- El telégrafo facilitó el acceso inmediato a informaciones remotas.
- El descenso del costo del papel y la invención de las máquinas rotativas de papel para la impresión.
- El ferrocarril extiende los alcances de difusión del periódico.
- La venta pública de periódicos.

La degradación política

Sí, **otra vez** las municipales. **Otra vez**, la **casta política** nos pide que deleguemos en ellos nuestra soberanía. **Otra vez**, nos inundarán con multitud de programas y buenas intenciones que serán olvidadas al día siguiente de las elecciones; **otra vez**, nuestra **ingenuidad** y mala memoria dará el **sustento** a una clase política, cada día más alejada de los intereses y necesidades del pueblo. Inmediatamente después nuestros “representantes municipales”–, se reunirán para, en primera instancia, asegurarse sus **abultados** salarios. Acto seguido, la monotonía que ordena el sistema seguirá su curso preestablecido, los votantes pasarán de nuevo a la **hibernación** cuatrienal y la **casta política** seguirá trabajando según el mandato del Estado y de los mercados. Es evidente, pues, que el hecho electoral municipal, en vez de dar respuestas a los problemas reales de los sectores dominados, integra a éstos en el sistema de dominación y de control de la clase dominante.

Nodo50

Preguntas:

¿Cómo aparece señalada la comunicación en este fragmento?

¿Cómo actúa el emisor?

¿De qué se trata?

Se denuncian :

- las elecciones municipales, las que van a formar un ayuntamiento.
- las actitudes de los que prometen mucho y no hacen nada.
- la poca sensibilización de los habitantes.
- los representantes se interesan en llenarse los bolsillos.
- la letargia de los habitantes.
- la clase dominada sigue bajo el dominio de la clase dominante.

Se empieza por una afirmación de una situación repetida.
cuatro veces :

-Otra vez.

Se acusa a la clase política de ser una casta política: 2 veces.
Esto significa que es una minoría de privilegiados, cuyo núcleo es cerrado al pueblo y que tiene todos los poderes. Y es el caso.

¿Qué estrategia comunicativa usa el autor?

La estrategia comunicativa obedece a las necesidades y a los objetivos del emisor. En este caso el periodista tiene como meta la concienciación del pueblo para sacarlo de su letargia y hacer de él un apoyo a las reivindicaciones sociales.

¿Qué discurso es?

Es un discurso periodístico y político.