**[Objectifs](%22%20%5Cl%20%22__RefHeading___Toc4542_496013083)**

[**Introduction**](#__RefHeading___Toc4544_496013083)

[**I - Chapitre 1 : Communication Interpersonnelle**](#__RefHeading___Toc4546_496013083)

[A. Les principes fondamentaux](#__RefHeading___Toc4548_496013083)

[*1. Qu'est ce qu'une communication ?*](#__RefHeading___Toc4550_496013083)

[*2. La communication peut être volontaire ou non*](#__RefHeading___Toc4552_496013083)

[*3. La communication unique et irréversible*](#__RefHeading___Toc4554_496013083)

[B. Le dialogue constructif](#__RefHeading___Toc4556_496013083)

[*1. Le langage*](#__RefHeading___Toc4558_496013083)

[*2. L'écoute active*](#__RefHeading___Toc4560_496013083)

[*3. La reformulation et l'art des questions*](#__RefHeading___Toc4562_496013083)

[**II - Chapitre 2 : Communication organisationnelle**](#__RefHeading___Toc4564_496013083)

[A. Ou se situe la communication en entreprise ?](#__RefHeading___Toc4566_496013083)

[*1. Les outils de la communication*](#__RefHeading___Toc4568_496013083)

[*2. Les composantes du discours*](#__RefHeading___Toc4570_496013083)

[*3. Les perspectives de la communication organisationnelle*](#__RefHeading___Toc4572_496013083)

[B. Les types de communications interne à l'entreprise](#__RefHeading___Toc4574_496013083)

[*1. Communication informelle*](#__RefHeading___Toc4576_496013083)

[*2. Communication formelle*](#__RefHeading___Toc4578_496013083)

[*3. Les composantes d'une communication efficace*](#__RefHeading___Toc4580_496013083)

[**III - Chapitre 3 : Communication de masse**](#__RefHeading___Toc4582_496013083)

[A. Le mix communicationnel](#__RefHeading___Toc4584_496013083)

[*1. Le processus de communication*](#__RefHeading___Toc4586_496013083)

[*2. L'élaboration d'une action de communication*](#__RefHeading___Toc4588_496013083)

[*3. Les obstacles de la communication*](#__RefHeading___Toc4590_496013083)

[B. L'impact des médias sur la communication](#__RefHeading___Toc4592_496013083)

[*1. les effets des masse media*](#__RefHeading___Toc4594_496013083)

[*2. Les avantages de la communication*](#__RefHeading___Toc4596_496013083)

[*3. La communication de groupe*](#__RefHeading___Toc4598_496013083)

 **V-**[**Exercice d'auto évaluation**](#__RefHeading___Toc4610_496013083)

[**Conclusion**](#__RefHeading___Toc4612_496013083)

[**Solution des exercices**](#__RefHeading___Toc4614_496013083)

[**Glossaire**](#__RefHeading___Toc4616_496013083)

[**Signification des abréviations**](#__RefHeading___Toc4618_496013083)

[**Références**](#__RefHeading___Toc4620_496013083) [**Bibliographiques**](#__RefHeading___Toc4622_496013083)