

*Thèmes des exposés Communication
Organisationnelle*

1/ Les métiers et les fonctions de la communication des organisations

2/ communication interne

3/ communication externe

4/ communication ascendante

5/ communications latérale

6/ communication économique et financière

7/ communication sensible

8/ communication hiérarchique

9/ les outils de Communication

10/ Stratégies et plan de communication

Instructions à suivre :

Choisir un seule thème par étudiant en appliquant la méthodologie scientifique.

Remettre le travail dans l'espace « remise des exposés » en format Word et power point.