

Thèmes des exposés Communication de Masse

- 1/ La communication sensible ;
- 2/La communication politique et le lobbying ;
- 3/ La communication événementielle et les différents parrainages ;
- 4/ La communication commerciale ;
- 5/ La communication visuelle.
- 6/ les relations publique
- 7/ le mécénat
- 8/le sponsoring
- 9/ les stratégies de communication de masse
- 10/ les techniques de communication de masse

Instructions à suivre :

Choisir un seule thème par étudiant en appliquant la méthodologie scientifique.

Remettre le travail dans l'espace « remise des exposés » en format Word et power point.