
PLAN DE COURS: Communication

"Réalisé dans le cadre de la formation système LMD"

Dr. Djazia Amina CHIB

Juin 2020.

Tables des matières

I. Informations sur le cours.....	1
II. Présentation du cours	1
III. Contenu.....	4
IV. Pré-requis.....	5
V. Visées d'apprentissage.....	5
VI. Modalités d'évaluation des apprentissages	6
VII. Activités d'enseignement-apprentissage.....	6
VIII. Alignement pédagogique.....	9
IX. Modalités de fonctionnement	10
X. Ressources d'aide	11

I. Informations sur le cours

Faculté: Sciences économiques, commerciales et de gestion

Département: Sciences commerciales

Public cible : 3^{ème} année Licence, spécialité Marketing

Intitulé du cours : Communication

Crédit:04

Coefficient:03

Durée : 15 semaines

Horaire: Dimanche: 08h30-11h30

Salle: 06

Enseignant :

Cours, TD : Dr. Djazia Amina CHIB

Contact : par mail au chibdjazia@gmail.com

Disponibilité :

Réponse sur le forum : toute question en relation avec le cours doit être postée sur le forum dédié pour que vous puissiez, tous, tirer profit de ma réponse, je m'engage à répondre aux questions postées dans un délai de 48 heures.

Par mail : Je m'engage à répondre par mail dans 48 heures qui suivent la réception du message, sauf en cas des imprévus, j'attire votre attention que le canal de communication privilégié c'est le forum, le mail est réservé aux « urgences » (en cas de problème d'accès de la plateforme) et il doit être utilisé avec discernement.

II. Présentation du cours

Ce module vise à sensibiliser les étudiants à l'esprit " communication " et à ses enjeux contemporains, et à les familiariser avec cette démarche en incluant la communication interpersonnelle, organisationnelle et de masse. L'enseignement propose un cadre de réflexion de l'analyse communication des entreprises en vue d'initier les étudiants à formuler des recommandations en matière de stratégies qui permettent d'atteindre un objectif précis

. Il y a divers niveaux d'intervention possible. Nous savons que pour avoir une signification complète d'un message, il est utile de prendre en compte toutes les composantes de la communication. Il s'attache à mettre en évidence les mécanismes de raisonnement de la démarche et s'appuie sur des illustrations de cas.

Le cours est scindé en un ensemble d'unités d'apprentissage qui vous permettent d'acquérir des compétences en matière d'utilisation des notions essentielles sur la communication, la manière dont l'entreprise gère ses relations avec les clients et dessine son offre de façon à optimiser sa position dans l'univers concurrentiel. Il vise à faire comprendre et à aider à développer un plan communicationnel d'entreprise, en amenant les étudiants à maîtriser les composantes de la communication, à en saisir les interactions et à prendre des décisions opérationnelles judicieuses. Il vise enfin à remettre en question certains aspects des concepts de base afin de susciter un esprit critique dans la recherche de solutions à des problèmes concrets.

La figure 1 montre la définition et les domaines d'utilisation de la communication.

III. Contenu

Le cours est scindé en trois unités d'apprentissages, chaque unité d'apprentissage est traitée à travers des séquences pédagogiques permettant l'assimilation des concepts prévus, cette assimilation est consolidée par des activités d'apprentissages où ces notions sont mises en œuvre, c'est une des forces de ce cours. L'ensemble des unités d'apprentissage sont décrites ici, le plan détaillé du cours est disponible en accédant au cours en ligne puis en cliquant sur "*plan détaillé*".

Chapitre 1 : Communication interpersonnelle qui inclut la communication verbale, la communication non verbale et la communication para verbale.

Chapitre 2 : Communication organisationnelle avec ses deux perspectives : conventionnelle et constitutive ainsi que ses diverses typologies.

Chapitre 3 : Communication de masse et ses différentes techniques, ses contextes et ses enjeux.

IV. Pré-requis

Pour pouvoir tirer le maximum de ce cours il faut connaître :

- 1/Avoir des connaissances sur les éléments de base de communication
- 2/Connaître les éléments de base de la communication en entreprise
- 3/Avoir quelques notions sur la communication de masse.

Pour tester ces trois pré-requis, un test est mis à votre disposition sur la plateforme de l'université.

<http://univ-tlemcen.dz>

«Utiliser votre identifiant (username et password) fourni par votre enseignant pour vous connecter puis cliquer sur « faculté des sciences économiques, commerciales et de gestion » et choisir le cours Communication dans l'espace département des sciences commerciales ».

Le test est disponible dès la première semaine et il est accessible sans illimitation dans le temps afin que vous puissiez le refaire.

U. Visées d'apprentissage

A l'issue du module l'étudiant devra être capable de :

- Acquérir les concepts-clés de la communication.
- Comprendre, maîtriser et savoir appliquer l'enchaînement de la démarche communication dans ses trois phases.
- Manipuler des connaissances théoriques en communication dans des situations concrètes et des secteurs spécifiques.
- Traiter des études de cas en communication.
- Formuler des recommandations pertinentes pour une entreprise

VI. Modalités d'évaluation des apprentissages

Moyenne générale = (Examen x 0,6) + (Contrôle continu x 0,4).

- ✦ **Examen** : La note de l'examen de fin de semestre.
- ✦ **Contrôle continu** = (Présence + test + devoir) / 3.
- ✦ **Présence** = 20 – (nombre des absences non justifiées x 5) – (nombre des absences justifiées x 2).

VII. Activités d'enseignement-apprentissage

Afin que vous puissiez assimiler les concepts clés de Communication, le cours propose plusieurs méthodes ayant leurs spécificités et leurs avantages.

En présentiel :

- ✓ Les savoirs sont transmis à travers un cours magistral, j'attends de votre part une prise de note qui vont vous servir à maîtriser les concepts indispensables à la réalisation des activités d'apprentissage proposées pendant la séance.
- ✓ Vous êtes également invités à participer à des débats, initiés par des questions posées sur la séquence pédagogique en cours, sans aucune forme d'évaluation, dans le but de développer des échanges entre vous, je vous invite à participer librement à ces débats en proposant des réponses aux questions posées afin de mobiliser vos connaissances, de comparer vos points de vue et d'en tirer des bénéfices pédagogiques de ces échanges.
- ✓ Des travaux dirigés sont programmés à la fin de chaque chapitre afin que vous puissiez vérifier votre capacité à mobiliser les savoirs dans la résolution des problèmes proposés.
- ✓ Des projets individuels vous seront proposés, ils vous permettront de développer votre autonomie et votre réflexion.

- ✓ Des projets collectifs sont également proposés permettant de travailler sa communication en groupe, le projet collectif va vous aider à développer vos compétences quant au travail d'équipe qui vous permet d'échanger vos idées afin d'assurer la qualité de votre production et de développer des aptitudes de collaboration qui seront utiles dans votre vie professionnelle.

A distance:

Vous êtes appelés à:

- ✓ Participer au forum intitulé « *débat* » qui se trouve au début de la section contenant le chapitre » en suivant le fil de discussion lancé par votre enseignant , une question est posée sur le forum au début de chaque chapitre et autour de laquelle un débat doit se construire, en répondant, en prenant connaissance des réponses des autres, en les analysant, en comparant vos réponses afin de déduire vos lacunes. C'est une méthode qui espère vous aider au développement de votre réflexion et à la prise de conscience de votre progression
- ✓ Consulter la version légère du cours (version SCORM) qui vous aide à organiser vos prises de notes en présentiel, cette version légère contient également des activités d'apprentissage insérées dans les différentes séquences pédagogiques.
- ✓ Faire le quiz, contenant différents types de questions (QCM, QCU, question à trou, ...), à la fin de chaque chapitre, ce qui devrait vous aider à faire une synthèse sur ce que vous avez appris et de détecter vos lacunes.
- ✓ Poser vos questions à propos du chapitre en cours sur le forum intitulé « *Posez ici vos questions* » et répondre à vos camarades, il s'agit d'encourager les échanges entre vous, de développer la métacognition et le conflit sociocognitif.

Le tableau 1 donne une vue globale des objectifs et de l'ensemble des méthodes qui viennent d'être présentées pour vous aider à comprendre pourquoi les méthodes sont pertinentes et complémentaires.

Tableau 1 : Vue globale des objectifs et les méthodes déployées		
Les modalités	En présentiel	En ligne
Les savoirs	Le cours théorique en amphi	Les forums
	Les débats en amphi	Les quiz
	La prise de notes	Le cours en format SCORM
Les savoir-faire	Les TD	Le projet individuel (dépôt et interactions entre les pairs)
	Le projet individuel (présentation, consultation avec l'enseignant)	
Les savoir-être	Les projets collectifs (présentation, consultation avec l'enseignant)	Les projets collectifs (dépôt et interactions entre les pairs)

VIII. Alignement pédagogique.

La compétence visée repose sur les trois piliers : savoir ; savoir-faire et savoir être tous ces piliers sont nécessaires et nécessitent des méthodes pour pouvoir les atteindre et des évaluations pour tester votre compréhension et se renseigner sur l'atteinte des objectifs.

Pour les savoirs incontournables, vous allez les acquérir via une méthode transmissive car c'est la méthode la plus efficace pour emmagasiner des connaissances et les concepts théoriques, des démonstrations vont vous aider également pour la mémorisation des concepts. Mais il ne suffit pas de les connaître, vous devrez aussi les comprendre, votre compréhension sera testée à travers des questions théoriques ainsi que des quiz en ligne et de simples exemples d'application.

Pour les savoir-faire, tels que l'application des stratégies de communication en entreprise, je vais vous mettre en situation d'application à travers des études de cas et des problèmes à résoudre, vous allez travailler en collaboration et essayer de comparer vos résultats afin de tirer profit des échanges entre vous.

Le savoir-être va vous permettre de développer progressivement votre sensibilité face à des situations-problèmes et la façon de les résoudre individuellement et dans un travail collectif.

IX. Modalités de fonctionnement

Le cours est organisé en :

- Séances théoriques (cours) de 1h30 / séance afin de vous transmettre l'ensemble des savoirs permettant de cerner rapidement les définitions de bases et les méthodes de travail
-
- En séance de travaux dirigés (TD), vous allez exposer vos projets et faire un débat par la suite.

Le déroulement du cours est assuré en hybride, en présentiel (amphi et salle) et à distance via la plateforme de l'université à distance qui va vous permettre, le cas échéant, de revoir ou d'approfondir les concepts vus en présentiel et de surmonter les difficultés rencontrées. C'est une condition pour pouvoir contribuer positivement à la réalisation des activités collectives et de réaliser les activités distancielles dans les limites des échéances communiquées.

En outre, cette stratégie de formation en hybride va vous permettre de rester en contact permanent avec votre enseignant et vos condisciples à travers les espaces de communication qui favorisent le travail collaboratif et l'interactivité étudiant/enseignant et étudiant/étudiant.

Le dispositif en ligne contient des espaces pour:

- ✓ Télécharger les différents chapitres après l'échéance programmée pour la réalisation du quiz en ligne.
- ✓ Déposer votre projet individuel dans l'espace approprié.
- ✓ Déposer votre projet collectif dans l'espace approprié

X. Ressources d'aide

Des ressources sont mises à votre disposition sur la plateforme :

- cours, vidéo, études de cas
- Supports pédagogiques des cours.
- Séries des études de cas.