

السنة الاولى ماستر قانون خاص قانون الملكية الصناعية

مقدمة: تتناول الملكية الصناعية حقوقاً ترد على بعض

المنقولات المعنوية التي تدخل في تكوين المؤسسة الصناعية والتجارية، وهذه الحقوق هي العلامات التجارية والصناعية وبراءة الاختراع والرسومات والنماذج الصناعية وتظهر الملكية الصناعية والتجارية نتيجة جهد

وعمل التاجر أو الطابع المتواصل ونجاحه في جذب العملاء والاستثمار الصناعي لاختراعه، عكس ملكية الأشياء المادية التي ترد أشياء مادية تبقى ما بقى الشيء موجوداً عكس الملكية الصناعية والتجارية التي قد تنزل إذا زال العمل أو الجهد فحق التاجر مثلاً في العلامة يسقط بعد الاستعمال والملكية الصناعية تنمو بنجاح مالكها في جذب العملاء -

ومن حقوق الملكية الصناعية والتجارية ما هي

واردة على اشعارات مميزة كالعلامة التجارية ومنها ما هي واردة على مبتكرات جديدة كبراءة الاختراع والرسومات والنماذج الصناعية التي تنتشر احتكاراً لصاحبها في الاسترخاء دون مناقسة.

مطلب 1 العلامة التجارية الام رقم 03-06-19 جويلية 2003

تعريف: العلامة التجارية هي رموز قابلة للتشغيل

الخطي يرفعها الطابع أو التاجر على منتوجاته أو سلعه

لتمييزها عن غيرها من المنتوجات أو السلع المماثلة

فهي كلمات AROMA أو DOZIA أو أحرف BMW أو أرقام 1001

أو رسومات Peugeot أو صور منصور أو أشكال مميزة

بالنسبة للسلع وهناك علامات خاصة بالخدمات E.M.S

للبريد السريع.

فالعلامة التجارية هي رمز يستعمل لتمييز سلعته

أو خدمة عن غيرها لتشغيل التعرف عليها من قبل المستهلكين

أو المتعاملين عليها.

العلامة عادة شخصية غير أنه يمكن أيجاد

علامة مشتركة أو جماعية كالعلامات التي تثبت

المصدر والمكونات والانتاج في إقليم معين وبراءة

معينة كدققة نور Degeet نور وعلامات

①



السنة الأولى ماستر قانون خاص قانون الملكية الصناعية

علامات تعمل تسمية المنشأ أي الاقليم -

القاعدة العامة هي الزامية وقع العلامة في كل سلعة او خدمة مقدمة ويجب وقع العلامة على الغلاف او الحاوية. العلامة التجارية نظاماً دولياً ولا يمكن استعمال العلامة في قطاعات قريبة وهذا ما يعرف باختصاص العلامات وتوسيع نطاق حمايتها خاصة بالنسبة للعلامة ذات الصلة الصيت *marque notoire* حتى لا يؤدي استعمال نفس العلامة إلى التباس اذمان المستهلكين

يمنع المشرع استعمال العلامة أو صفة لاكتفاء عامة لكل المنتجات "كزيت صافية" فكل الزيوت صافية بقوة القانون فلا يجب ان تتضمن العلامة ما يؤدي إلى "خس" الجمهور حول صفات السلعة او مكوناتها.