**مقياس :علم الاجتماع الاعلام و الاتصال**

**تخصص : سنة أولى ماستيرعلم الاجتماع الاتصال**

**المحاضرة الثامنة:أنواع وخصائص وسائل الاتصال الجماهيري**

وسائل الاتصال هي القناة التي تحمل الرموز التي تحتويها الرسالة من المرسل الى المستقبل ،وباعتبارها وسائط فقد عرفها ماكلوهان بأنها "الوسيلة هي الرسالة " هذا يعني أنه إذا كان للرسالة أهمية بالغة في التأثير على المستقبل فإن للوسيلة التي تحمل الرسالة دوركبير و حاسم في القيام بهذا التأثير ولهذا يجب جعل لكل وسيلة رسالتها

**أنواع وسائل الاتصال الجماهيري: هي** تلك الوسائل التي يستطيع استقبال رسائلها جمهور واسع ومتنوع ويطلق عليها اسم وسائل الاعلام وهي تشتمل الأنواع التالية :

~الوسائل المقروءة وتشمل كل ماهو مطبوع بهدف التعميم على الجمهور مثل الجريدة ،المجلة ،الكتاب

~الوسائل المسموعة تشمل الإذاعة والتسجيلات

~الوسائل التفاعلية الرمزية مثل الانترنيت

**خصائص وسائل الاعلام**

خصائص الوسائل المسموعة

~تمتاز بإمكانية حفظها ونقلها بسهولة وتكلفتها قليلة

~توفر للقارئ (المتلقي) فرصة السيطرة على العمليات الانتقائية

~استعمال حاسة واحدة (البصر)

~ جمهور وسائل الاتصال المقروءة غير معروف بالنسبة للمتصل

~قد يكون التمويل حكوميا أو من منظمات ،كما قد يقوم به أفراد كأن يقوم شخص بطباعة كتاب على حسابه

~أما الرجع فيها فقد يكون بطيء إذ يتلقى المتصلون ردودا أو استجابات من القراء عن طريق البريد أو الاتصالات الهاتفية بعد فترة

خصائص الوسائل السمعية البصرية

~إنها تخاطب حاستي السمع والبصر

~يمكن للمتصل به (المشاهد) أن يسيطر على تعرضه للرسالة كأن يقفل جهاز التلفزيون أو أن ينسحب

~تحتاج وسائل الاتصال المرئية (التلفزيون والسينما ) إلى مؤسسات كبيرة لتديرها

~الرجع للتلفزيون منخفض نسبيا بينما يكون الرجع للسينما أكثر وضوحا من خلال ما يسمى" بالشباك " حيث يمكن معرفة استجابة الجمهور

خصائص الوسائل المسموعة

~تخاطب حاسة السمع

~لا تكلف المستمع (المتلقي) كثيرا

~جمهورها واسع ومن مختلف المستويات والثقافات وهو قادر على السيطرة على عمليات التعرض الانتقائي

~الرجع لرسائلها منخفض

~بالنسبة للتسجيلات الصوتية (الأشرطة والاسطوانات المدمجة )فهي في أغلبها تسجيلات موسيقية وهي ذات طابع ترفيهي ويمكن التأكد من رجعها من خلال ارتفاع وهبوط مشترياتها

~تشرف على الإذاعة مؤسسات كبيرة وهي إما حكومية أو خاصة

خصائص الوسائل التفاعلية الرقمية

 ~القدرة على التواصل عبر أكثر من حاسة مع إمكانية التفاعل ويكون الرجع فوري

~امكانية الحصول على معلومات ضخمة وحديثة في جميع التخصصات

~مشكلة هذا النوع من الوسائل أنه يتطلب ضرورة حصول المتصل على معرفة أساسية باستخدام الحاسوب والانترنيت