

## المحاضرة رقم 02

### موضوع البحث في علم اجتماع الاتصال

حتى يتمكن الطالب من اختيار الموضوع في حقل البحث السوسيولوجي، بالإضافة إلى الحس والفضول العلمي، وامكانيته البحثية، يتعين على الطالب معرفة مواضيع البحث في علم الاجتماع الاتصال، ولذلك يجب توضيح موضوعات علم اجتماع الاتصال.

### موضوع علم اجتماع الاتصال:

يتمحور موضوع البحث في علم اجتماع الاتصال في:

- وسائل الاعلام (Les masses medias)، وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة.

- الجوانب القانونية للمؤسسات الاعلامية بالأخص

- الجماهير المتلقية والمستهدفة من الوسائل الاعلامية-الاتصالية.

- مصداقية هذه الوسائل والمعلومات المنقولة عبرها.

ويعتبر علم اجتماع الاتصال دقيق وكمي، هذه الموضوعات خاصة في المجتمعات الديمقراطية

الغربية-الحديثة.

**(Anne marie-Laulan : La sociologie de la communication; communication et**

**Langages, Année 1979-41/42.P.P147-163) <https://www.persee.fr/collection/colan>**

- الاتصال وعملية التنقيف، كونه آلية تمرير القيم والايديولوجيات والافكار، بكل مستوياتها.آليات الاتصال في هيكله الحقل المنتجات، دراسة ميكانزمات انتاج الاعمال....

**(Laurent Trémel : Sociologie de la communication et des medias de Eric Maigret,**

**Paris-Armand Colin, Dans : éducation et sociétés, 2003/2-n°12)**

**<https://www.cairn.info/revue-education-et-societes.htm>**

## لذا يتمحور علم اجتماع الاتصال في الاقطاب الثلاثة:

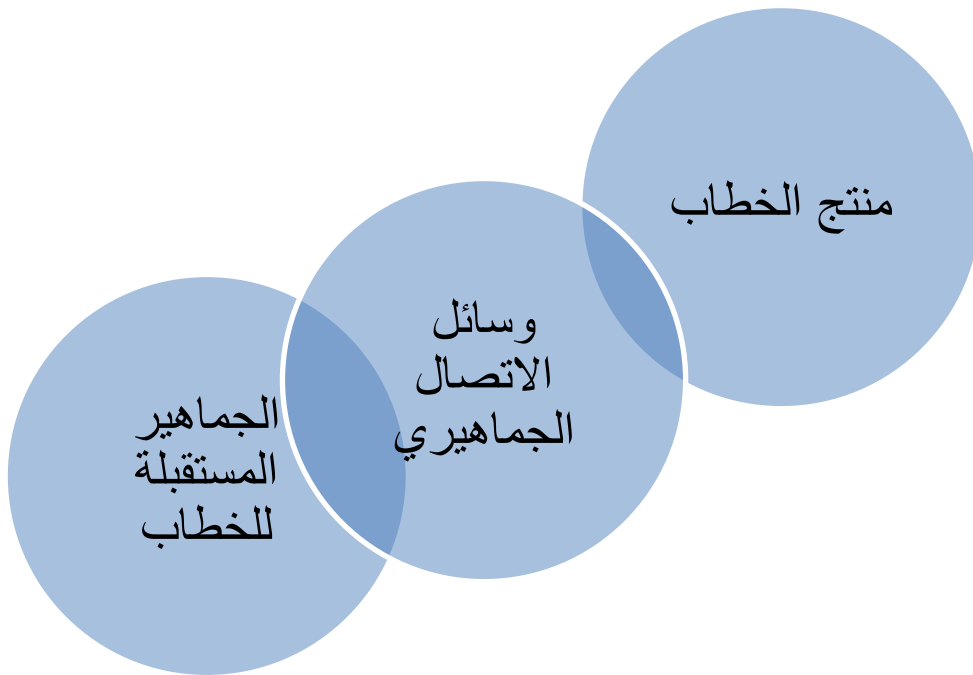
-انتاج الخطاب

-الخطاب ووسائل توزيع الخطاب

-ال جماهير (الحشود)المستهلكة للخطاب

على المستويين: السياسي/الاقتصادي بحسب Jean-Marie cotteret في نظرية الحلقات

المنقاطة:



، وبحسب: Courbet ، C habrol ;Fourquet مقاربة الميكرو-اتصال لوسائل الاعلام approche microcommunicationnelle des médias للحياة الاجتماعية على المستوى السياسي(الخطاب السياسي والذي يقاس فيها اقناع الخطاب(منتج الخطاب/المتمثل في الحلقة الاولى) ووسائل الاتصال الناقلة والواصفة والمعلقة (الحلقة الثانية)على الخطاب بمصادقيتها من خلال تشكيلها للرأي العام بقياس الانتخابات) وعلى المستوى الاقتصادي(من خلال الاستهلاكية اي بمؤشر السوق والاستهلاك).

وأول ما يستهدف في البحث اللغة المنتج بها الخطاب، المنقول بها والمستقبل بها للخطاب ضمن العملية الاتصالية وملائمتها وحملها واجابتها عن احتياجات الجماهير المستهدفة من الخطاب.

(Didier Courbet, Marie–Pierre Fourquet–Courbet et Claude Chabrol : Sujets sociaux et médias : débats et nouvelles perspectives en sciences de l'information et de la communication ; 10/2006 : Humour et medias. définition, genres et cultures ; P.P157–179). <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.7697>

ملاحظة: اذا كان هناك اي تساؤل يمكنكم الاستفسار في الايميل الخاص بي، لحين وضع باقي

الدروس