

# initiation à la gestion et à la création de l'entreprise

*deuxième année huiles essentielles*



BENYETTOU Samiya

# Table des matières



<b>Objectifs</b>	3
<b>I - Avant Propos</b>	4
<b>II - l'initiation de l'entreprise et ses principes de base</b>	5
1. introduction .....	5
2. définition de l'entreprise .....	5
3. précisions terminologiques .....	5
3.1. <i>L'entreprise et l'établissement : quelle différence ?</i> .....	5
3.2. <i>L'entreprise et les administrations : quelle différence ?</i> .....	6
3.3. <i>L'entreprise est une unité de production</i> .....	6
3.4. <i>L'entreprise Un centre de répartition des revenus</i> .....	6
3.5. <i>L'entreprise Une structure sociale</i> .....	6
3.6. <i>L'entreprise un centre de décision</i> .....	6
4. les caractéristiques .....	6
5. les partenaires de l'entreprise .....	7
6. Évolution de la notion d'entreprise .....	7
6.1. <i>L'entreprise est une organisation</i> .....	7
6.2. <i>L'entreprise est un système</i> .....	8
7. les rôles et les objectifs .....	11
7.1. <i>L'objectif de l'entreprise</i> .....	11
7.2. <i>le rôle de l'entreprise</i> .....	11
<b>Conclusion</b>	12
<b>Glossaire</b>	13
<b>Abréviations</b>	14
<b>Bibliographie</b>	15

# Objectifs

définir l'entreprise

comprendre les différentes terminologies de l'entreprise

les partenaires de l'entreprise

expliquer l'évolution de l'entreprise

synthétiser les rôles et les objectifs de l'entreprise

évaluer les connaissances de l'entreprise

# Avant Propos



La révolution industrielle a conduit à l'émergence d'organisations à grande échelle. Il y a plusieurs définitions de entreprises dans l'histoire de l'économie, cette diversification du à la fois la période et à la structure de l'organisation . ces définitions sont influencer par les types de travail et de production des organisations qui existent à cette époque. Dans ce chapitre on sait basée sur l'évolution de l'entreprise de « la boîte noir » à une entreprise système .

# l'initiation de l'entreprise et ses principes de base

II

## 1. introduction

La révolution industrielle a conduit à l'émergence d'organisations à grande échelle. Il y a plusieurs définitions de entreprises dans l'histoire de l'économie, cette diversification du à la fois la période et à la structure de l'organisation . ces définitions sont influencer par les types de travail et de production des organisations qui existent à cette époque. Dans ce chapitre on sait basée sur l'évolution de l'entreprise de « la boîte noir » à une entreprise système .

cliquer *ici* [<https://www.youtube.com/watch?v=ndtHSOrWoqU>] pour voir la vidéo

### Syntaxe

L'entreprise contient deux facteur : humain et matérielle, un bon gestionnaire c'est celui qui utilise ses ressources pour minimiser les coûts

## 2. définition de l'entreprise

Selon « l'entreprise est une unité économique autonome disposant de moyens humains et matériels qu'elle combine en vue de produire des biens et services destinés à la vente . »(Bressy, G. Konkuyt,,2006<sup>3[p.15]</sup>) <sup>3[p.15]</sup> ; et "Bouba-Olga, O.2003<sup>1[p.15]</sup>" ont définit l'entreprise comme « un agent économique qui combine des matières premières, du matériel, des moyens financiers et des ressources humaines dans le but de produire des biens et/ou des services ».

## 3. précisions terminologiques

Une entreprise est une convenance communautaire organisée pour atteindre des objectifs. Elle suppose un but formel, une répartition des responsabilités ,un système de communication, un centre d'affectation de décisions, et d'évaluation la réalisation des objectives. Cette contenu est utilisé à l'ensemble des administrations, clubs, associations, partis politiques, ...

Alors toutes les entreprises sont des organisations mais pas l'inverse

### 3.1. L'entreprise et l'établissement : quelle différence ?

Un établissement est l'endroit dans lequel l'entreprise exerce son activité , il peut être , une agence commerciale, un laboratoire, un entrepôt, une usine etc. ...c'est est une unité de production dépendant juridiquement de l'entreprise. on appel une entreprise par établissement si elle a une structure concentré.

### 3.2. L'entreprise et les administrations : quelle différence ?

L'entreprise réalise une production marchande, les administrations publiques (ministères, collectivités locales) et les administrations privées (association, syndicats) produisent des services non marchands.

### 3.3. l'entreprise est une unité de production

l'entreprise est une unité de fabrication des produits finis ,semi finis ou des services pour satisfaire les besoins des consommateurs .

- l'entreprise transforme les inputs (matières premières, marchandises, ..) ont des output ( produits finis ou des services).
- En appel cette transformation en économie "la création de la richesse " et on gestion de l'entreprise " la valeur ajoutée"

Pour le salarié	Pour l'entreprise
▶ Réfléchir à l'évolution de sa carrière (évolution, mobilité géographique, etc.)	▶ Gérer ses emplois
▶ Faire le point sur son parcours professionnel	▶ Prévoir les formations nécessaires
▶ Exprimer ses besoins en formations	▶ Évaluer les forces et faiblesses de chaque salarié
	▶ Renforcer la communication

### 3.4. L'entreprise Un centre de répartition des revenus

La richesse créée par l'entreprise est ou la valeur ajoutée est un indicateur aide l'ensemble des entreprise à ce différencier. La valeur ajoutée est la différence entre la marge et les chagres extérieurs de l'entreprise. Cette richesse est distribuée sous forme des salaires, des apporteurs de capitaux ou des charges sociales ,aussi l'entreprise peut l'utilisée comme un capital d'investissement.

### 3.5. L'entreprise Une structure sociale

L'entreprise a besoin des employeurs qui contribuent à la création de la richesse , chaque employeurs à ces taches qui correspond à son poste. Ils travaille ensemble et en collaboration lorsqu'il exerce leur travail . Pour eux leur collègue sont leur deuxième famille

### 3.6. l'entreprise un centre de décision

L'entreprise est un centre de prendre les décisions, les managers établirent les stratégies et les lignes directives ainsi les objectives, ils prennent des décisions à long terme ou à court terme par exemple le types de produit fabriqué ou la cible choisit.

## 4. les caractéristiques

**Une organisation technique :** elle fabrique des biens et des services on utilisant des moyens financiers et humains.

**Une organisation économique** c'est un organisme de la création et la répartition de la valeur ajoutée à l'ensemble des parties prenantes.

**Une organisation sociale :** l'ensemble des employés forment une communisme social.

l'entreprise est composée de 3 acteurs principaux :

les associées, les managers et les employés .chaque personne à ses taches et ses responsabilités

## 5. les partenaires de l'entreprise

- **les clients** : chaque entreprise à un portefeuille de client, il représente les acheteurs de les Clients : produit comme les ménages ,les administrations, autres entreprises, banques...).13[p.22]qualifie le client de « pilier de l'affaire dans la mesure ou il est le seul à donner du travail à l'entreprise ». il considère que le seul but de l'entreprise est de satisfaire les besoins du client et à travers lui les besoins de la société toute entière. Soparnot13[p.22],
- **les fournisseurs** :il représente l'ensemble des entreprises qui nous vendent de matière première ou du matériel ou qu'il fabrique un produit qui seront utilisés dans notre entreprise.c'est ce que l'on appelle le capital circulant
- **Les salariés** : elle représente le capital humain dans l'entreprise, leur grille de salaire est définie par le directeur des ressources humaines. elle a une relation avec le poste et les responsabilités définies dans le contrat de travail
- **les Banques et institutions de crédit** : il représente le capital emprunté,
- **les administrations** : État et les collectivités locales , il représente les organismes dont l'entreprise doit payer les impôts , les taxes et les cotisations .
- **les associées ou les actionnaires** , il représente un groupe d'individu qui détient une partie de capital de l'entreprise et ils reçoivent une partie de rémunération selon le pourcentage de ses actions

## 6. Évolution de la notion d'entreprise

La notion de l'entreprise a connue plusieurs évolutions au fil des années. commençant par les capitalistes qui n'ont pas pris en considération le facteur humain dans la gestion de l'entreprise ,ils ont considéré l'homme comme une machine. en suite les néoclassiques qui ont considéré l'entreprise comme une "boite noire" qui transforme les inputs en des outputs, ils ont cherché à maximiser les profits et réduire les coûts.

Avec le temps cette concentration sur le résultat en négligeant le facteur humain a guidé des entreprises vers une crise qui les a orientés à considérer l'entreprise comme étant une organisation

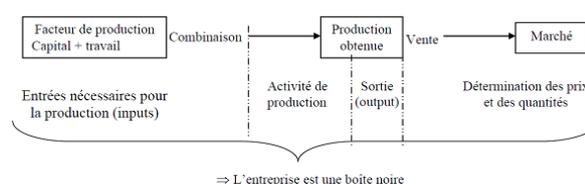


image 4 : l'entreprise est une boîte noire

### 6.1. L'entreprise est une organisation

L'entreprise est une organisation qui regroupe un ensemble des individus liés pour un but commun en mettant en œuvre de **différents moyens** . Elle n'est plus une boîte noire mais plus tôt un système social.différents moyens ses individus sont regroupés sous forme de structure hiérarchique et des règles formelles.ils ont un système de coordination entre les individus afin de réaliser un objectif. Cette organisation est capable de s'adapter au changement de

l'environnement ,donc elle est dynamique ,c'est un **système ouvert**



## 6.2. L'entreprise est un système

### 6.2.1. les types de systèmes

L'entreprise est un système ouvert, qui influe et qui est influencé par l'environnement, aussi l'entreprise s'adapte et avec les besoins du consommateur. elle est composé **aux changements de son environnement** de plusieurs éléments liées et réunis pour atteindre un objectif commun. Chaque élément du système peut influencer l'activité de l'entreprise (,par exemple un employé tombe malade, une rupture de matière première , l'apparition d'une nouvelle technologie ...etc) peut avoir un impact positive ou négative sur le fonctionnement de l'entreprise, et il influe la stratégie de l'entreprise.

Un système est composé de plusieurs **sous système** qui ont une relation entre eux et qui fonctionne d'une façon harmonisé afin de réaliser un objectif.les sous système de l'entreprise sont les différents départements (marketing, finance, achat,..) par exemple : la fixation du prix d'un produit est élaboré par le département marketing et le département de finance .

#### a) les caractéristiques du système

- Structuré,
- Finalisé : les éléments du système sont en interaction dynamique vers un but.
- Frontière : tout système est séparé de son environnement par une frontière qui le délimite.
- Éléments : plus il y a d'éléments plus le système est complexe. Plus ils sont variés plus le systèmes est complexe. Plus il y a interaction entre les éléments plus le système est complexe, chacun des éléments va donner un état au système. Ils peuvent être dans des états différents dans le temps. Il en va de même pour le système dans son ensemble. Ils peuvent être classés en catégories.
- Variable d'entrée : éléments qui viennent de l'environnement et qui vont agir sur le système.
- Variable de sortie : viennent du système et vont agir sur l'environnement.
- Variable d'état : information sur le fonctionnement du système.
- Variable de commande : éléments chargés de réguler le système.
- Liaison : entre les éléments du système peuvent s'échanger des informations, des capitaux, des flux de différente nature qui participent à la régulation.

Fonctionnement : tout système fonctionne. En fonctionnant le système génère des variables, des flux et va connaître des états.(« Bressy, G. Konkuyt, Ch,2006).3[p.22]<sup>3[p.15]</sup> ».

Selon l'approche systémique, l'entreprise est un système peut être défini comme un ensemble composé d'éléments en interaction permanente, organisé et ouvert sur son environnement auquel il doit s'adapter en permanence pour sa survie. Envisager une entreprise en tant que système consiste à la considérer comme un

ensemble organisé, composé de différentes fonctions, services, individus en permanente interaction, ayant tous des objectifs pouvant être contradictoires.

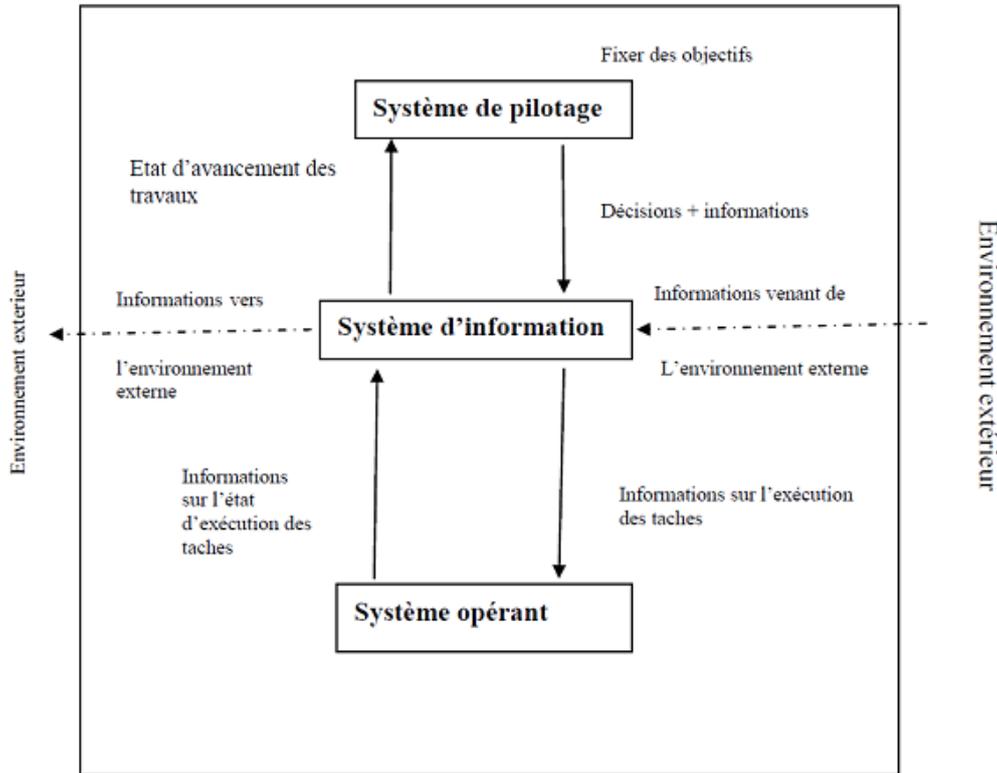
L'entreprise en tant que système est ouverte sur son environnement externe, source de menaces à appréhender mais aussi d'opportunités à saisir. L'entreprise doit s'y adapter en permanence pour sa survie et son développement.Elle est assurée par la rétroaction (feed back)<sup>[p.13]</sup> des extraits qui permettent de corriger les irrégularités des nouveaux entrants ce système participe à l'organisation et il est nécessaire pour son fonctionnement on l'appelle le système d 'information pour le management ou le . Il est composé de deux sous-systèmes.

Le système d'information stratégique<sup>[p.13]</sup> (SIS)<sup>[p.14]</sup> :qui assure une surveillance de l'environnement pour en déceler des évolutions. Ce système est orienté vers les décisions stratégiques.

Le système de gestion<sup>[p.13]</sup> (SIG)<sup>[p.14]</sup> qui a pour rôle d'assurer la surveillance des procédures répétitives, l'enregistrement des opérations de la détermination des résultats.

<sup>[p.13]</sup> <sup>[p.13]</sup> Le système d'information<sup>[p.13]</sup> de management<sup>[p.13]</sup> <sup>[p.13]</sup> assure toutes les étapes du traitement de l'information : saisie, stockage, diffusion, papier et informatique.

Les différents sous-systèmes de l'entreprise et leurs liaisons sont représentés à travers le schéma suivant :



*un nouveau concept du système*

## 7. les rôles et les objectifs

### 7.1. l'objectif de l'entreprise

L'objectif principale de l'entreprise est de maximiser les profit, toute en cherchant de la pérennité et la performance de l'entreprise

Pour le salarié	Pour l'entreprise
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Réfléchir à l'évolution de sa carrière (évolution, mobilité géographique, etc.)</li><li>▶ Faire le point sur son parcours professionnel</li><li>▶ Exprimer ses besoins en formations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Gérer ses emplois</li><li>▶ Prévoir les formations nécessaires</li><li>▶ Évaluer les forces et faiblesses de chaque salarié</li><li>▶ Renforcer la communication</li></ul>

*l'objectif de l'entreprise*

### 7.2. le rôle de l'entreprise

Le rôle de l'entreprise est la distribution de la richesse entre les différents partie prenante de l'entreprise , sous forme des salaires pour les employés, des revenus pour les associés et des impôts et cotisations pour les administrations.

En plus elle a rôle très important dans le développement d'économie du pays en créant de l'emploi, et elle attribue au innovation en utilisant les progrès technique

# Conclusion



L'entreprise est une unité économique et juridique qui a pour principale fonction la production de biens et services destinés à être vendus sur un marché. Une entreprise est un ensemble de moyens (personnel et capital) réunis et organisés destinés à produire des biens et/ou des services qui seront vendus pour réaliser des bénéfices

# Glossaire



## **écosystème**

il s'agit d'un ensemble d'être vivants qui vivent au sein d'un milieu ou d'un environnement spécifique et interagissent entre eux au sein de ce milieu et avec ce milieu.

## **feed beck**

Retour sur une expérience, sorte de bilan tiré à partir d'un événement.

## **Les objectifs lucratifs**

lorsque le profit est le but principal (vendre un maximum de produits)

## **les objectifs non lucratifs**

est de proposer des services au coût le plus faible possible à ses adhérents.

## **système d'information de management**

est une discipline des sciences de gestion ou du management regroupant l'ensemble des connaissances, des techniques et des outils assurant la gestion de données et leur sécurité, et plus généralement l'organisation et la protection du système d'information.

## **système d'information stratégique**

destiné à éclairer la détermination ou le suivi de la stratégie.

Un tel système est souvent dévolu à l'acquisition ou à l'exploitation d'informations concernant l'environnement ...ou à la mise en comparaison des performances de l'entreprise par rapport à l'environnement

## **système de gestion**

c'est un ensemble de politiques, de processus et de procédures utilisés par une organisation pour s'assurer qu'elle peut accomplir les tâches requises pour atteindre ses objectifs



# Bibliographie

- 
- [1]  
Bouba-Olga, O. Economie de l'entreprise, Ed. Points, 2003.
- [10]  
POUGET M. (1998), Taylor et le taylorisme, PUF, Que-sais-je, n° 3318.
- [11]  
PEAUCELLE J-L (2003), "Henri Fayol, inventeur des outils de gestion", Paris, Economica)
- [12]  
La gestion stratégique au service des OSBL des arts et de la culture : Guide pratique pour les petites équipes,  
Johanne Turbide et al., 2013, pp. 61-6
- [13]  
Soparnot Richard, « Typologie des projets et gestion des contributions des acteurs. », Vie & sciences de  
l'entreprise 3/2005 (N° 168 - 169), p. 68-80)
- [2]  
Janusz Bucki PoYvon Pesqueux Pour un renouveau du concept de système d'information : Annales du  
management, journées des IAE, Nancy, 1992, 25-26 novembre
- [3]  
Bressy, G. Konkuyt, Ch. Economie d'entreprise, Ed. Sirey, 2006
- [4]  
Combemale, P. Comprendre l'entreprise, Armand Colin, 2005
- [5]  
Richet, Xavier, Economie de l'entreprise, Ed. Hachette Education, 2006
- [6]  
. Organisation et gestion des entreprises, Dunod, 2006
- [7]  
COLIN CLARK, The Conditions of Economic Progress, 1947
- [8]  
Fabre V. (2006), « En 2005, les créations d'entreprises se maintiennent à un haut niveau », Insee première, n°  
1063, janvier, 4 p
- [9]  
Sénat (2006), « L'Etat actionnaire », rapport d'activité 2005.)