

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

مناهج المادة التعليمية Syllabus

إحصاء 01

الميدان: العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير المستوى: سنة أولى جذع مشترك
التخصص: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير السداسي: الأول
السنة الجامعية: 2021-2022.

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: إحصاء 01 وحدة التعليم: المنهجية
الرصيد: 04 المعامل: 02
الحجم الساعي الأسبوعي للمحاضرات والأعمال الموجهة: 3 ساعات لغة التدريس: اللغة العربية

مسؤول المادة التعليمية

اسم ولقب الأستاذ المكلفة بالمقياس: جمعة زكرياء

مكان تواجد الأستاذ:

- قاعة الأساتذة بقسم الجذع المشترك يوم الثلاثاء 10:00 – 11:00

- قاعة الأساتذة بقسم الجذع المشترك يوم الأربعاء: 11:00 – 12:00

البريد الإلكتروني: zakaria.djemmaa@univ-tlemcen.dz

توقيت الدرس ومكانه:

✓ قسم العلوم التجارية:

- يوم: الاثنين، الساعة: 11:30 – 13:00، 14:00-15:30، 17:00-15:30: القاعة: 06-10-13.

- يوم: الأربعاء، الساعة: 08:30-10:00، 13:00-14:30. القاعة: 07-08

وصف المادة التعليمية

المكتسبات العلمية القبلية **Pré requis**:

على الطالب أن يكون ملماً بمبادئ الحساب

الهدف العام للمادة التعليمية:

الإلمام بمبادئ و أدوات الإحصاء الوصفي تحديداً.

محتوى المادة التعليمية

1- مفاهيم عامة

- مفهوم الإحصاء
- المجتمع والعينة والفرد
- مصادر وطبيعة البيانات الإحصائية

2- عرض البيانات الإحصائية

- بناء الجداول وأنواعها (إيجاد الفئة، التكرارات، مركز الفئة، التكرار المتجمع).

3- التمثيل البياني حسب نوع المتغير

- 4- مقياس النزعة المركزية الموضوعية (الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال).

5- مقياس التشتت

- التوزيع المغلق (الانحراف المعياري)، التوزيع المفتوح (نصف المدى الربيعي)
- المؤشرين

6- الأشكال (الشكل المتماثل، الالتواء، التفلطح والتدبدب).

طرق التقييم

الترجيح	التقييم	طبيعة الامتحان
30%	6 نقاط	الواجبات المنزلية
20%	4 نقاط	المشاركة الفعالة والمناقشة أثناء الحصة
10%	2 نقاط	الحضور
40%	8 نقاط	الاستجابات الكتابية
100%	20 نقطة	المجموع

المصادر والمراجع

- أحمد السيد عامر، الإحصاء الوصفي و التحليلي، دار الفجر للنشر والتوزيع .مصر، 2007
- السيفو ولد اسماعيل، أساسيات الأساليب الإحصائية، زمزم ناشرون و موزعون، عمان، 2010
- موراي سبيغل (ترجمة عبد القادر حمود)، الاحصاء والاحتمال. أكاديميا انترناشيونال، لبنان، 2011

المخطط الزمني المرتقب

عنوان البحث	الأسبوع
اجراء اختبار الدخول، التعريف بالمقياس	الأسبوع الأول
مفهوم الاحصاء	الأسبوع الثاني
المجتمع والعينة والفرد	الأسبوع الثالث
مصادر وطبيعة البيانات الاحصائية	الأسبوع الرابع
عرض البيانات الإحصائية: -بناء الجداول وأنواعها: *ايجاد الفئة، التكرارات	الأسبوع الخامس
* مركز الفئة، التكرار المتجمع	الأسبوع السادس
التمثيل البياني حسب نوع المتغير	الاسبوع السابع
مقاييس النزعة المركزية الموضوعية (الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال).	الاسبوع الثامن
مقاييس التشتت: - التوزيع المغلق (الانحراف المعياري)،	الأسبوع التاسع
التوزيع المفتوح (نصف المدى الربيعي)	الاسبوع العاشر
- المؤشرين	الاسبوع الحادي عشر
الأشكال (الشكل المتماثل، الالتواء، التفلطح والتدبذب)	الأسبوع الثاني عشر
مراجعة عامة	الأسبوع الثالث عشر
امتحان جزئي	الأسبوع الرابع عشر