

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم التجارية

Syllabus المادة التعليمية

إحصاء 03

الميدان: العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير ..... المستوى: سنة ثانية  
التخصص: علوم تجارية..... السداسي: الثالث  
السنة الجامعية: 2021-2022.

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: إحصاء 03 ..... وحدة التعليم: المنهجية  
الرصيد: 03..... المعامل: 02  
الحجم الساعي الأسبوعي للمحاضرات والأعمال الموجهة: 3 ساعات..... لغة التدريس: اللغة العربية

مسؤول المادة التعليمية

اسم ولقب الأستاذ المكلفة بالمقياس: جمعة زكرياء  
مكان تواجد الأستاذ:

- قاعة الأساتذة بقسم الجذع المشترك يوم الاحد 08:30 – 10:00  
-قاعة الأساتذة بقسم الجذع المشترك يوم الاثنين: 09:00 – 11:30

البريد الالكتروني: [zakaria.djemmaa@univ-tlemcen.dz](mailto:zakaria.djemmaa@univ-tlemcen.dz)

توقيت الدرس ومكانه:

✓ قسم العلوم التجارية:

- يوم: الاحد، الساعة: 10:00 – 11:30، 11:30-13:00، 14:00-14:30 القاعة: 01-03-05.

- يوم: الاربعاء، الساعة: 08:30-10:00، 10:00-11:30. القاعة: 04-13

## وصف المادة التعليمية

المكتسبات العلمية القبلية **Pré requis**:

إحصاء 1، إحصاء 2

المهدف العام للمادة التعليمية:

الإلمام بمبادئ الإحصاء التطبيقي بدءا بالمعينة، التقدير بالنقطة و مجال ثقة وصولا إلى الاختبارات الإحصائية.

## محتوى المادة التعليمية

1 -توزيع المعينة (مفاهيم، توزيعات المعينة، تقييم المقدر النقطي).

2 - مجال الثقة (عينة طبيعية، مجال الثقة، مجال الثقة للتباين، عينة غير طبيعية، مجال الثقة المتوسط، مجال الثقة بين المتوسطين، مجال الثقة للنسبة بين تباينين).

3- الاختبارات الإحصائية (مقدمة واختبار غوص، اختبار ستودنت...تحليل الانحدار وتقديم المعلم.

## طرق التقييم

| الترجيح | التقييم | طبيعة الامتحان                         |
|---------|---------|--|
| 30%     | 6 نقاط  | الواجبات المنزلية                      |
| 20%     | 4 نقاط  | المشاركة الفعالة والمناقشة أثناء الحصة |
| 10%     | 2 نقاط  | الحضور                                 |
| 40%     | 8 نقاط  | الاستجابات الكتابي                     |
| 100%    | 20 نقطة | المجموع                                |

## المصادر والمراجع

- 1- حسن ياسين طعمة، أساليب الإحصاء التطبيقي، دار صفاء، 2010
- 2- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي ، أساليب الإحصاء للعلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال مع استخدام برنامج SPSS ، دار وائل، عمان، 2010.
- 3- المحمدي شاكر مصلح، " الإحصاء وتصميم الاختبارات "، دار أسامة للنشر، عمان، 2011
- 4- ANDERSON, SWEENEY et WILLIAMS : Statistiques pour l'économie et la gestion, Editions De Boeck, 2010
- 5- GHARBI M.N. :Statistiques et probabilités, cours et applications informatique , Editions Menouba, Tunis 2011

## المخطط الزمني المرتقب

| الأسبوع            | الدروس   |
|--------------------|--|
| الأسبوع الأول      | اجراء اختبار الدخول، التعريف بالمقياس          |
| الأسبوع الثاني     | توزيع المعاينة: - مفاهيم، توزيعات المعاينة     |
| الأسبوع الثالث     | - تقييم المقدر النقطي                          |
| الأسبوع الرابع     | مجال الثقة: - عينة طبيعية، مجال الثقة؛         |
| الأسبوع الخامس     | - مجال الثقة للتباين، عينة غير طبيعية؛         |
| الأسبوع السادس     | - مجال الثقة المتوسط، مجال الثقة بين المتوسطين |
| الاسبوع السابع     | - مجال الثقة للنسبة بين تباينين                |
| الاسبوع الثامن     | الاختبارات الإحصائية: مقدمة واختبار غوص        |
| الأسبوع التاسع     | - اختبار ستودنت                                |
| الاسبوع العاشر     | - تحليل الانحدار وتقديم المعالم                |
| الاسبوع الحادي عشر | حل التطبيقات (الجزء 1)                         |
| الأسبوع الثاني عشر | حل التطبيقات (الجزء 2)                         |
| الأسبوع الثالث عشر | مراجعة عامة                                    |
| الأسبوع الرابع عشر | امتحان جزئي                                    |