

مفاهيم ومؤشرات أساسية لتحليل سوق العمل:

1/ مفاهيم أساسية لتحليل سوق العمل

- معدل النمو الاقتصادي: هو نسبة الزيادة في الناتج الداخلي الخام بين فترتين متتاليتين.

الدورة الاقتصادية (Business Cycle): التذبذب في النشاط الاقتصادي مثل البطالة والناتج

التكلفة المناسبة (opportunity cost): أي شيء يمكن التخلي عنه مقابل الحصول على شيء ما.

الأشخاص الراشدين (Rational people): الأشخاص الذين يقومون بالأفضل بشكل منتظم وهاذف من اجل تحقيق أهدافهم.

اقتصاد السوق (Market Economy): هو الاقتصاد الذي توزع فيه الثروات من خلال قرارات غير مركزية تعود لعدة مؤسسات واسر من خلال تفاعلهم في سوق السلع والخدمات.

فشل الأسواق (Market Failure): الحالة التي تفقد فيها الأسواق قدرتها على الحفاظ على ممتلكاتها (تفقد القدرة على توزيع ثرواتها بفعالية).

قوة السوق (Market Power): مقدرة احد المتعاملين الاقتصاديين أو مجموعة من المتعاملين على امتلاك تأثير مهم على أسعار السوق.

التغير الحدي (Marginal Change): التغير في متغير ما بسبب التغير في متغير آخر.

الناتج المحلي (GDP): مجموع قيم السلع النهائية للسلع والخدمات التي ينتجها الاقتصاد خلال فترة زمنية معينة تكون عادة سنة واحدة.

الإنتاجية (Productivity): كمية العمل المنتجة من طرف وحدة واحدة جديدة من عنصر العمر (مساهمة كل عامل في عملية الإنتاج).

إنتاجية العمل: يمكن قياس إنتاجية العمل من خلال ثلاث جهات نظر وذلك كما يلي:

أ- إنتاجية العمل حسب العدد: تساوي نسبة كمية الإنتاج على عدد العمال.

ب- إنتاجية العمل حسب وقت العمل: تساوي نسبة كمية الإنتاج على عدد ساعات العمل.

ج- إنتاجية العمل حسب القيمة: تحسب بطريقتين، فهي تساوي نسبة القيمة المضافة على عدد العمال أو نسبة القيمة المضافة على عدد ساعات العمل.

2/ مؤشرات مهمة في تحليل سوق العمل:

عناصر الإنتاج: وهي العناصر التي يتم استخدامها في العملية الإنتاجية (إنتاج السلع والخدمات) وتنقسم إلى أربعة عناصر:

1- العمل (Labor)

2- الأرض (Land)

3- رأس المال (Capital)

4- المنظم، التكنولوجيا و المعرفة و المعلومة (Entrepreneur، technology، knowledge، information).

- **معدل البطالة:** هو نسبة البطالين إلى القوى العاملة.

معدل البطالة = (عدد البطالين) * 100 / (عدد البطالين + عدد العمال)

أو: معدل البطالة = (عدد البطالين) * 100 / (القوى العاملة)

التضخم (Inflation): الارتفاع المستمر في المستوى العام للأسعار في الاقتصاد

- **معدل التضخم:** نسبة زيادة الأسعار بين فترتين متعاقبتين. ويمكن حسابه باستخدام أسعار السلع الاستهلاكية أو باستخدام مكمش الناتج المحلي وذلك كما يلي:

- **معدل التضخم باستخدام أسعار السلع الاستهلاكية**

$$Inf = (CPI2 - CPI1) * 100 / CPI1$$

أو: $Inf = (P2 - P1) * 100 / P1$ حيث أن: (CPI=P) المستوى العام لاسعار السلع الاستهلاكية

- **معدل التضخم باستخدام مكمش الناتج المحلي:**

- **مكمش الناتج المحلي:** $GDP def = (NGDP / RGDP) * 100$

معدل التضخم يساوي نسبة زيادة مكمش الناتج المحلي بين فترتين

$$Inf = (GDPdef2 - GDPdef1) * 100 / GDPdef1$$

- **الفرق بين معدل التضخم باستخدام أسعار السلع الاستهلاكية و باستخدام مكمش الناتج المحلي:**

معدل التضخم باستخدام أسعار السلع الاستهلاكية (CPI) ومكمش الناتج المحلي الخاص بكل السلع والخدمات

المنتجة محليا (PPI) يقيسان معا التضخم رغم وجود بعض الفروقات، نذكر منها:

معدل التضخم باستخدام (CPI) أكثر دقة في وصف التضخم من (PPI) وذلك نظرا لما يلي:

- معدل التضخم باستخدام المستوى العام للأسعار يعتمد على السلع الاستهلاكية فقط.

- الواردات الاستهلاكية تدخل في حساب معدل التضخم باستخدام (CPI)

- مكمش الناتج الداخلي الخام خاص بكل السلع والخدمات المنتجة محليا.

- أسعار السلع الإنتاجية تؤثر في مكمش الناتج الداخلي الخام.