

GRILLE D'ÉVALUATION D'UN COURS EN LIGNE

PROMOTION 2022

ATELIER 3

Dr. Ouieme SOUR - Université de Tlemcen
Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

Grille d'évaluation du cours en ligne STATISTIQUE 1

Testeur/Enseignant: Mohammed el Amine Mouffok

Grade: Étudiant

Faculté: Sciences économiques de gestion et sciences commerciales

L'organisation pédagogique du cours	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01-Présence du système d'entrée, d'apprentissage et de sortie	X				
02-Cohérence entre les trois systèmes	X				
03- Accès facile au contenu sur la plateforme	X				
04- Utilisation des balises pédagogiques	X				
05- Utilisation de différents moyens de communication: salon de discussion ...		X			
06- Affichage de feedbacks: observation ...	X				
Les spécifications d'entrée	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01- Coordonnés de l'auteur	X				
02- Renseignements matière / module	X				
03- Insertion d'une carte de conception du cours	X				
04- Présence et bonne formulation des objectifs	X				
05- Précision du public cible		X			
06- Les prés requis: test diagnostic précis et adapté au contenu	X				
Caractérisation du contenu	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01- Lisibilité, clarté et adaptation du texte	X				

GRILLE D'ÉVALUATION D'UN COURS EN LIGNE

02- Homogénéité et structuration du contenu	X				
03-Insertion d'éléments d'illustration		X			
04-Activités et exercices variés et adaptés aux niveaux des étudiants et aux objectifs fixés	X				
05-Adaptation des ressources au texte	X				
06-Source disponible: bibliographie, web....	X				
Particularités de sortie	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01- Indication de test d'évaluation	X				
02- Présence de test d'évaluation des compétences en compréhension d'un cours en ligne	X				
03-Adaptation du devoir a la durée de sa réalisation	X				

Le barème d'évaluation du cours

Très bien	100 %
Bien	80 %
Moyen	50 %
Suffisant	30 %
Faible	10 %

Observations générales

La Date :2022/06/10

Signature :



GRILLE D'ÉVALUATION D'UN COURS EN LIGNE

PROMOTION 2022

ATELIER 3

Dr. Ouieme SOUR - Université de TLEMCEM
Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et Sciences de Gestion

Grille d'évaluation du cours en ligne STATISTIQUE 1

Testeur/Enseignant: ikram BENZAZZA

Grade: MCB

Faculté: Sciences Économiques, Commerciales et Sciences de Gestion

L'organisation pédagogique du cours	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01-Présence du système d'entrée, d'apprentissage et de sortie	X				
02-Cohérence entre les trois systèmes	X				
03- Accès facile au contenu sur la plateforme	X				
04- Utilisation des balises pédagogiques	X				
05- Utilisation de différents moyens de communication: salon de discussion ...	X				
06- Affichage de feedbacks: observation ...	X				
Les spécifications d'entrée	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01- Coordonnés de l'auteur	X				
02- Renseignements matière / module	X				
03- Insertion d'une carte de conception du cours		X			
04- Présence et bonne formulation des objectifs	X				
05- Précision du public cible	X				
06- Les prés requis: test diagnostic précis et adapté au contenu	X				

GRILLE D'ÉVALUATION D'UN COURS EN LIGNE

Caractérisation du contenu	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01- Lisibilité, clarté et adaptation du texte	X				
02- Homogénéité et structuration du contenu		X			
03-Insertion d'éléments d'illustration	X				
04-Activités et exercices variés et adaptés aux niveaux des étudiants et aux objectifs fixés	X				
05-Adaptation des ressources au texte		X			
06-Source disponible: bibliographie, web....	X				
Particularités de sortie	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01- Indication de test d'évaluation	X				
02- Présence de test d'évaluation des compétences en compréhension d'un cours en ligne	X				
03-Adaptation du devoir a la durée de sa réalisation	X				

Le barème d'évaluation du cours

Très bien	100 %
Bien	80 %
Moyen	50 %
Suffisant	30 %
Faible	10 %

Observations générales

La Date :07/06/2022

Signature :



GRILLE D'ÉVALUATION D'UN COURS EN LIGNE

PROMOTION 2022

ATELIER 3

Dr. Ouieme SOUR - Université de TLEMCEM
Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et Sciences de Gestion

Grille d'évaluation du cours en ligne STATISTIQUE 1

Testeur/Enseignant: Maliki Samir Baha-Eddine

Grade: Professeur

Faculté: Sciences Économiques, Commerciales et Sciences de Gestion

L'organisation pédagogique du cours	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01-Présence du système d'entrée, d'apprentissage et de sortie	*				
02-Cohérence entre les trois systèmes		*			
03- Accès facile au contenu sur la plateforme	*				
04- Utilisation des balises pédagogiques	*				
05- Utilisation de différents moyens de communication: salon de discussion ...		*			
06- Affichage de feedbacks: observation ...		*			
Les spécifications d'entrée	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01- Coordonnés de l'auteur	*				
02- Renseignements matière / module	*				
03- Insertion d'une carte de conception du cours		*			
04- Présence et bonne formulation des objectifs	*				
05- Précision du public cible	*				
06- Les prés requis: test diagnostique précis et adapté au contenu		*			
Caractérisation du contenu	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01- Lisibilité, clarté et adaptation du texte	*				

GRILLE D'ÉVALUATION D'UN COURS EN LIGNE

02- Homogénéité et structuration du contenu	*				
03-Insertion d'éléments d'illustration		*			
04-Activités et exercices variés et adaptés aux niveaux des étudiants et aux objectifs fixés		*			
05-Adaptation des ressources au texte		*			
06-Source disponible: bibliographie, web....		*			
Particularités de sortie	Très bien	Bien	Moyen	Suffisant	Faible
01- Indication de test d'évaluation		*			
02- Présence de test d'évaluation des compétences en compréhension d'un cours en ligne	*				
03-Adaptation du devoir a la durée de sa réalisation		*			

Le barème d'évaluation du cours

Très bien	100 %
Bien	80 %
Moyen	50 %
Suffisant	30 %
Faible	10 %

Observations générales

Le contenu du cours de statistique descriptive développé par le Dr. Sour Ouieme est d'une grande clarté. Il est destiné aux étudiants de première années Licence en sciences économiques, commerciales et de gestion. Nous relevons une méthodologie très attractive pour pousser les étudiants à comprendre le cours avec beaucoup d'exercices d'illustration.

Date : 9 juin 2022

Signature :

Pr. MALIKI Samir Baba-Eddine
