

Capitulo II. La realidad de las cafeterías en Argelia: estudio de caso

Dra. Wisem MAHI

Universidad Abou Bakr Belkaid-Tlemcen

Email: wisem.mahi@univ-tlemcen.dz

Índice



Objetivos	3
I - Estructura de la monografía	6
II - Capítulo 2: La cultura de café en Argelia	8
1. A. Contextualización histórica	8
2. B. Análisis de frecuencia de cafeterías por los argelinos	8
3. C. Cuestionario	8
3.1. <i>El café en Argelia entre consumo y adicción</i>	9
4. D. Talleres	9
III - Ejercicio:	11
IV - Exercice : Texto: Festividades	12
Conclusión	13

Objetivos

Generales

- Indagar el origen de la palabra café y su frecuentación y consumo por los argelinos.
- Este es el logro final de todo lo que hemos aprendido de la teoría.

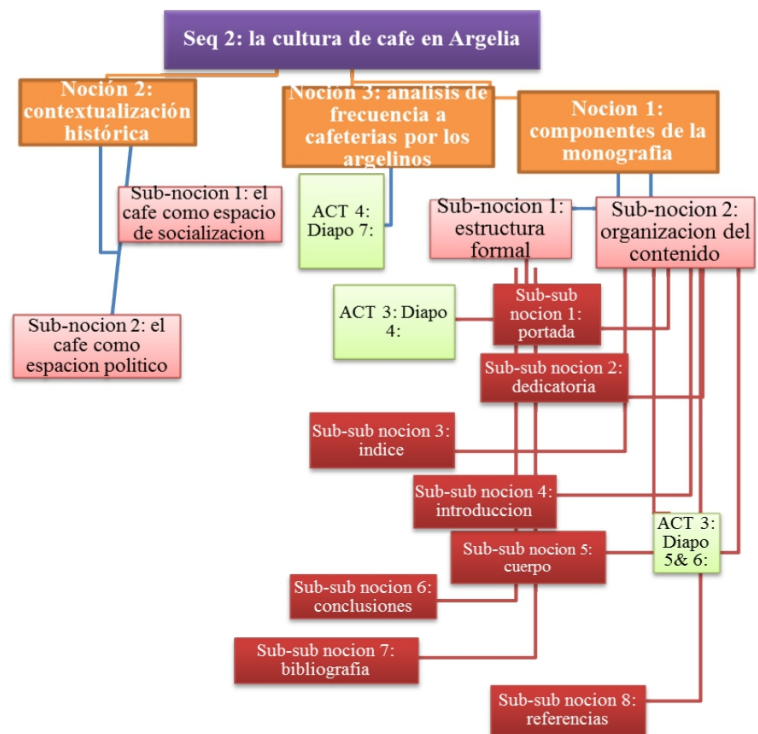
Específicos

- Los estudiantes escogen un tema propuesto por el docente para analizarlo monográficamente.
- Elaborar una ficha en donde incluyen los objetivos a lograr, una hoja de ruta a seguir y el feedback por parte de los estudiantes.



1

✂ Método



2. Estructura de la monografía

Método :1. Formato

- Las hojas se enumeran desde la primera, aunque el número no se escribe.
- Las hojas se escriben de un solo lado.
- Cada parte comienza en una página nueva.
- Tipo de hoja: A4
- Tamaño de letra: 11 puntos
- Interlineado: simple 1,5 cm
- Margen: Derecho 2.5 cm/ Izquierdo 1.5 cm / Superior 3 cm /Inferior 2 cm

La monografía debe seguir estas normas

Tipo de hoja: A4

Tamaño de letra: 11 puntos

Interlineado: simple 1,5 cm

Historia del café

La historia de cómo se extendió por todo el mundo el cultivo y el consumo de café es una de las más atractivas y románticas que pueda haber. Esa historia empieza en el Cuerno de África, en Etiopía, donde el café tuvo su origen probablemente en la provincia de Kaffa. Hay varios relatos, imaginativos pero poco probables, acerca de cómo se descubrieron los atributos del grano tostado de café. Cuenta uno de ellos que a un pastor de cabras etíope le asombró el animado comportamiento que tenían las cabras después de haber mascado cerezas rojas de café. Lo que se sabe con más certeza es que los esclavos a los que se llevaba de lo que es hoy el Sudán a Yemen y Arabia a través del gran puerto de aquel entonces, Moca, sinónimo ahora con el café, comían la succulenta parte carnosa de la cereza del café. De lo que no cabe duda es de que el café se cultivaba en el Yemen ya en el siglo XV y es probable que mucho antes también.

* Moca era también el puerto principal de la única ruta marítima a la Meca, el lugar más concurrido del mundo en aquella época. Los árabes, sin embargo, tenían una rigurosa política de no exportar granos fértiles de café, para que no se pudiese cultivar en ningún otro lugar. El grano de café es la semilla del café, pero cuando se le quitan las capas exteriores se vuelve infértil. Muchos fueron los intentos que se hicieron para lograr llevarse algunos cafetos o granos fértiles, pero esa carrera la ganaron por fin los holandeses en 1616, que consiguieron llevarse algunos a Holanda y allí los cultivaron en invernaderos.

Método :2. Contenido

- Portada
- Dedicatoria
- Índice
- Introducción
- Contenido/cuerpo
- Conclusiones
- Anexos
- Referencias

👉 *Ejemplo:Portada de un estudio monografico*




👉 *Recordatorio*

[cf. Doc16]

Capítulo 2: La cultura de café en Argelia

II

1. A. Contextualización histórica

 *Definición: El café como espacio político*


En su maravilloso libro *La idea de Europa*, George Steiner afirma:



«El café es un lugar para la cita y la conspiración, para el debate intelectual y la curiosidad, para el flâneur y para el poeta o el metafísico y su libreta. Está abierto a todo el mundo, pero también es un club, una francmasonería de reconocimiento político o artístico-literario y de presencia programática. Dibujad el mapa de los cafés y tendréis uno de los indicadores esenciales de la idea de Europa». (Gutiérrez-Rubí, 17/11/2013).



2. B. Análisis de frecuencia de cafeterías por los argelinos

 *Definición: El café como espacio de socialización*

[cf. cafés littéraires: histoire et devenir]

Conforme con el informe de *L'express Quotidien*; un argelino consume en promedio 15 gramos de café al día, en su mayoría de Robusta y poco de Arábica, es decir, alrededor de 4 kilos al año. Lo que los coloca en cabeza en África del Norte y segundo en el continente africano, después de Etiopía.

[cf. Café: La « guerre des marques » en Algérie passe par la publicité]

3. C. Cuestionario

Los estudiantes podrán realizar un cuestionario en Google forms, eligiendo un tema de “el café en Argelia”. Mediante talleres serán capaces de reproducir una ficha publicitaria y un anuncio de su propia marca de café.

3.1. El café en Argelia entre consumo y adicción

👉 *Ejemplo:Fotografía de una cafetería en tiempos de la Revolución argelina*



📖 *Complemento:Etimología de la palabra café*

[cf. LIBRO_CAFE]

Cuestionario común a seguir para la elaboración de la tarea

1. Edad

Entre 20 y 30 años

Entre 30 y 50 años

Más de 50 años

2. Profesión

3. ¿Cuántas veces tomas el café por día?

4. ¿Califica de 0 a 5 **la calidad** de café en Argelia?

5. ¿Sueles frecuentar las cafeterías en tu barrio?

Si No

En caso afirmativo ¿cuánto **tiempo** dedicas allí?

6. ¿Cómo ves **la abundancia** de los establecimientos de café en Argelia?

7. ¿Qué **alternativas** proporcionas para mejorar la calidad del los servicios de cafeterías en Argelia?

4. D. Talleres

1. Fotografía
2. Texto
3. Contenido multimedia
4. Logo
5. Lema



Lema de un anuncio de café en Colombia

Complemento

Cómo elaborar un anuncio publicitario?

- Pensar en una marca de café a vender
- Originalidad
- Fácil de entender
- Creíble
- Informar-persuadir-concienciar
- Recursos básicos
- Documentación
- Artículos pdf/ web y blogs
- Anuncios en YouTube

Ejercicio:



¿Qué escribir? ¿Cuál tema seleccionar?

Elige un tema de tu interés. Realiza en un resumen sobre los pasos que debes tomar en cuenta para seleccionar un tema de investigación.



Exercice : Texto: Festividades

IV

El pueblo huichol no tiene en su calendario de costumbres y tradiciones un día relacionado con el Día de muertos, pero cuando algún familiar muere, la familia se reúne después, antes de los 10 días para preguntar a los dioses por qué falleció la persona. La ceremonia dura toda una noche y la encabeza un chamán o “mara'akame”. Ahí prenden velas, hacen ritos y ofrendas para que el muerto acceda a comunicarse con ellos y darles detalles, desde la muerte.

<https://www.aznoticias.mx/index.php/puerto-vallarta/1927-cultura-huicholqhonra-la-vida-en-lugar-de-celebrar-dia-de-muertos>(cf. ')(cf. ')

Preguntas:

¿Cuál es el tema de la monografía?

¿De qué trata?

Escribe los subtítulos ¿Qué imágenes tiene?

Dibuja una imagen que podría completar la monografía.

Escribe la ficha bibliográfica de la cual fue tomada la información.

Conclusión

A través de esta clase, los estudiantes podrán desarrollar destrezas de investigación monográfica, por ello, serán capaces de indagar cómo la palabra café fue integrada en Argelia. Al dividirlos en grupos de dos a cinco, por lo que cada grupo se supone que realice un taller a elección: una visualización histórica sobre los establecimientos del café que frecuentaban antes los argelinos y cómo podían ayudar a prepararse para el estallido de la Revolución.

Referencias

Araba, Halène. 2018. « Le Café Maure comme microcosme d'une vie collective et d'une « sociabilité informelle » dans les nouvelles : « Au Café » et « Le Compagnon » de Mohammed Dib ». *Aleph. Langues, médias et sociétés* 5 (2): 51-66

Hernandez, R & Fernandez, C et al. 2003. *Metodología de la investigación*. Mexico : Mc Graw Hill

Zubizarreta, a. 1998. *La aventura del trabajo intelectual como estudiar e investigar*. Mexico : Pearson

Calera, M. 1999. *Técnicas de estudio e investigación*. Lima : Editorial San Marcos

Tamayo, M. 1998. *El proceso de la investigación científica*, Meixó D. F : Limusa