

# L'idée d'une startup

Seladji Yasmine

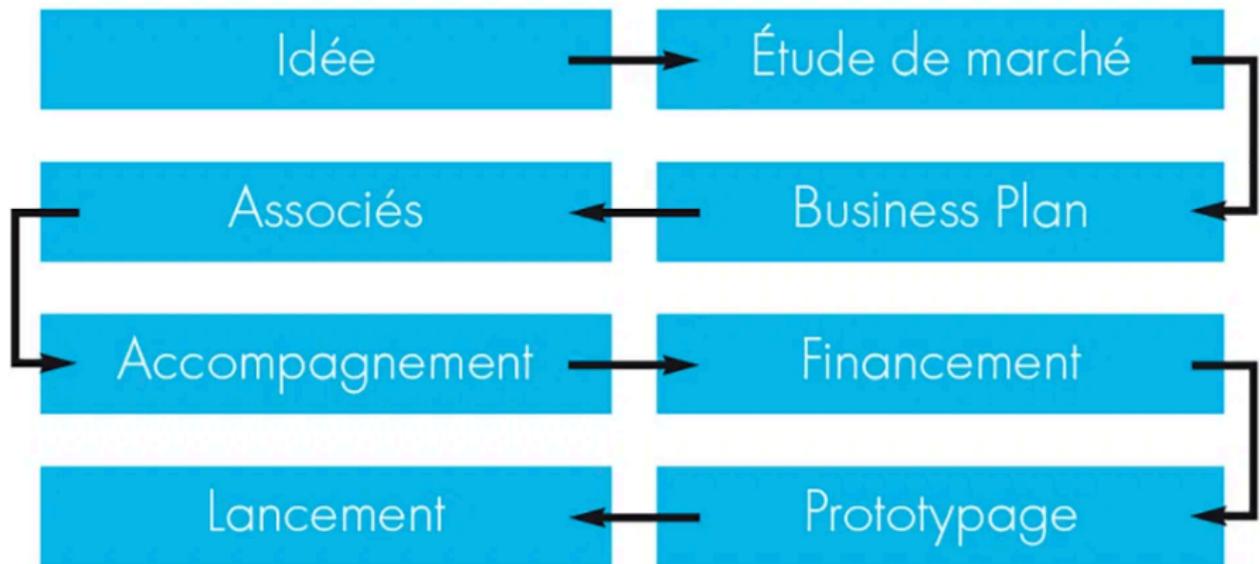
4 mars 2023

# Introduction



# Les étapes de création

Les étapes de création d'une startup :



L'idée

L'innovation

La créativité

La valorisation

La solution

une personne est prête à te payer cher pour ta tisane qui le **guérit**  
d'un mal de tête que d'un bonbon qui lui fera **plaisir**

une personne est prête à te payer cher pour ta tisane qui le **guérit**  
d'un mal de tête que d'un bonbon qui lui fera **plaisir**

**Idée** = problème + solution

- 1 Observer son environnement : ville, quartier, travail, amis ...
- 2 Trouver des problèmes récurrents dans ces milieux.
- 3 Lister ces problèmes dans une feuille.
- 4 Estimer chaque problème en taille de marché.
- 5 Classe les problèmes par taille de marché.
- 6 Choisir un problème.

- 1 Observer son environnement : ville, quartier, travail, amis ...

1 Observer son environnement : ville, quartier, travail, amis ...

Il faut passer de l'observation **critique** à l'observation **constructive**

2 Trouver des problèmes récurrents dans ces milieux.

## 2 Trouver des problèmes récurrents dans ces milieux.

- Identifier des besoins réalisables.
- Détecter des manques.
- trouver des services inadabtés.
- Identifier des processus mal exploités.

3 Lister ces problèmes dans une feuille.

3 Lister ces problèmes dans une feuille.

- Définir des catégories.
- Définir l'ordre de priorité.

4 Estimer chaque problème en taille de marché.

## 4 Estimer chaque problème en taille de marché.

- Définir la faisabilité.
- Définir le nombre de personnes atteintes par le problème.
- Définir l'importance du problème et l'impacte de la solution.

5 Classe les problèmes par taille de marché.

- 5 Classe les problèmes par taille de marché.
- Catégorie et taille de la population visée.
  - Le coût.
  - L'impacte sur la société.

## 6 Choisir un problème.

## 6 Choisir un problème.

- Taille de marché.
- Tes compétences à concevoir la solution.
- Ton Coup de cur et feeling

Les différents types d'innovation :

Les différents types d'innovation :

- **innovation ex nihilo** : à partir de rien, invention de nouvelles catégories de produits ou services.
- **innovation radicale** : rupture par rapport à l'existant.
- **innovation incrémentale** : amélioration d'un produit ou service existant.

Toute personne à la capacité d'être créative, si elle se débarrasse :

Toute personne à la capacité d'être créative, si elle se débarrasse :

- Des normes existantes.
- Des habitudes.
- Les règles.
- La rationalité.

Il existe des méthodes d'aide à la créativité :

Il existe des méthodes d'aide à la créativité :

- Le brainStorming
- La "Défectuologie"
- Le "Concassage"
- La matrice de découverte

**Le brainStorming** :(5 participants au minimum) produire spontanément le plus grand nombre possible d'idées sur un sujet donné :

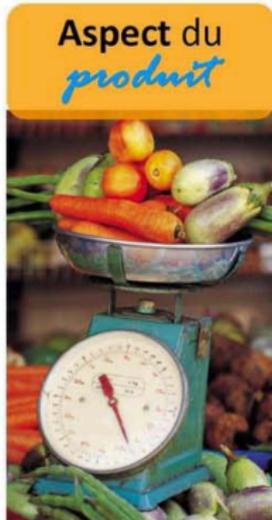
- sans retenue,
- sans se soucier dans un premier temps de leur réalisme,
- et en s'interdisant toute critique, toute justification.

**La "Défectuologie"** : Cette technique consiste à adopter une attitude très critique - génératrice d'idées - en prenant conscience des insatisfactions existant dans l'usage d'un produit, dans le recours à un service, dans le fonctionnement d'une institution...

Utiliser le brainStorming pour :

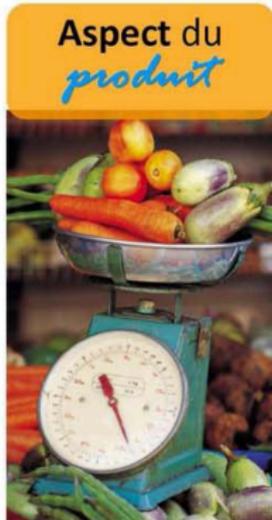
- recenser tous les défauts, inconvénients ou faiblesses d'un produit ou d'un service,
- les classer en fonction de certains critères,
- puis rechercher des solutions d'amélioration ou de suppression de ces éléments insatisfaisants.

# Les techniques de crativité : La "Défectuologie"



- ✓ FORME ? \_\_\_\_\_
- ✓ VOLUME ? \_\_\_\_\_
- ✓ POIDS ? \_\_\_\_\_
- ✓ DESING ? \_\_\_\_\_
- ✓ NIVEAU DE GAMME ? \_\_\_\_\_
- ✓ IMPRESSION OU SENTATION PROCURÉE ? \_\_\_\_\_
- ✓ ETC ? \_\_\_\_\_

# Les techniques de crativité : La "Défectuologie"



- ✓ FORME ? \_\_\_\_\_
- ✓ VOLUME ? \_\_\_\_\_
- ✓ POIDS ? \_\_\_\_\_
- ✓ DESING ? \_\_\_\_\_
- ✓ NIVEAU DE GAMME ? \_\_\_\_\_
- ✓ IMPRESSION OU SENTATION PROCURÉE ? \_\_\_\_\_
- ✓ ETC ? \_\_\_\_\_

# Les techniques de crativité : La "Défectuologie"

## Usage du produit



- ✓ **COMMODITÉ ?** \_\_\_\_\_  
*Mode d'emploi, apprentissage, facilité d'emploi*
- ✓ **DANGEROUSITÉ ?** \_\_\_\_\_
- ✓ **SOLIDITÉ ?** \_\_\_\_\_
- ✓ **FIABILITÉ ?** \_\_\_\_\_
- ✓ **RÉUTILISATION ?** \_\_\_\_\_
- ✓ **ETC ?** \_\_\_\_\_

# Les techniques de crativité : La "Défectuologie"

## Utilité du produit



- ✓ **SATISFACTION ?** \_\_\_\_\_  
*Egalement voir si besoin en amont ou en aval, besoin pour d'autres utilisateurs?*
- ✓ **LIMITE ?** \_\_\_\_\_  
*Utilité limitée? Combinaison possible avec autre produit/service?*
- ✓ **EFFICACITÉ ?** \_\_\_\_\_
- ✓ **ETC ?** \_\_\_\_\_

# Les techniques de crativité : La "Défectuologie"

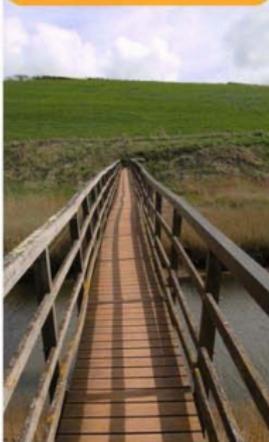
## Conditionnement du *produit*



REMARQUE : le **conditionnement** peut parfois concerner un service, à l'exemple des « coffrets cadeaux » (*Smartbox*)

- ✓ FORME ? \_\_\_\_\_
- ✓ FORMAT ? \_\_\_\_\_
- ✓ COMPOSITION ? \_\_\_\_\_
- ✓ PRATICITÉ ? \_\_\_\_\_
- ✓ PROTECTION ? \_\_\_\_\_
- ✓ PACKING ? \_\_\_\_\_
- ✓ RECYCLAGE DE L'EMBALLAGE ? \_\_\_\_\_
- ✓ ETC ? \_\_\_\_\_

## Accessibilité du *produit*



- ✓ CANAL DE DISTRIBUTION ? \_\_\_\_\_
- ✓ LIEU DE VENTE ? \_\_\_\_\_
- ✓ HORAIRES HABITUELS ? \_\_\_\_\_
- ✓ VENTE EN LIGNE ? \_\_\_\_\_
- ✓ SOUPLESSE ? \_\_\_\_\_  
*Obligation d'un abonnement ? ; achat réservé aux membres d'un club ? Etc.*
- ✓ DELAIS ? \_\_\_\_\_  
*Délais pour obtenir ou disposer du produit ou du service*
- ✓ ETC ? \_\_\_\_\_

# Les techniques de crativité : La "Défectuologie"



- ✓ NIVEAU ? \_\_\_\_\_
- ✓ RENTE DE SITUATION DU FOURNISSEUR ? \_\_\_\_\_
- ✓ POSSIBILITÉ DE RÉDUIRE LE PRIX ? \_\_\_\_\_
- ✓ TRANSPARENCE ET SIMPLICITÉ DES TARIFS ? \_\_\_\_\_
- ✓ AUTRES CONDITIONS FINANCIÈRES ? \_\_\_\_\_  
*Facilités de paiement, réduction de prix pour quantité, etc.*
- ✓ ETC ? \_\_\_\_\_