

République Algérienne Démocratique et Populaire



Ministère de l'Enseignement
Supérieur et la Recherche
Scientifique

Université Abou Bekr Belkaid
Tlemcen
Faculté de Technologie

Ethique et déontologie dans le monde du travail

L'éthique professionnelle

l'éthique professionnelle détermine l'image, les priorités, le positionnement de toute entreprise au travers de règles écrites ou implicites.

- **Éthique professionnelle :**

Ensemble des règles écrites ou implicites, qui régissent en priorité les relations internes à l'organisme ;
Elle vise à donner une « image » de l'organisme,
par exemple : innovante, percutante, sociale, juste, ...
autour des valeurs qui l'ont fondé;

Elle tient compte de trois dimensions : celle de chaque acteur au sein de l'organisme, celle de l'organisme, celle de ceux qui sont externes à l'organisme.

L'éthique professionnelle apparaît notamment lors de dilemmes et pourrait se traduire en termes « d'obligations » vis à vis de la société.

Exemples : sang contaminé, Erika, Tchernobyl,.....

Une entreprise qui ne se préoccupe pas de son image et qui ne voit que le profit direct peut par contre s'exposer à une érosion de sa notoriété, de ses parts de marché.

C'est le risque de non éthique .

Principes fondamentaux de l'éthique professionnelle

L'empathie, (arriver à se mettre à la place d'autrui)

La conscience,(existence et du monde qui l'entoure)

La pertinence,(preuve de justesse dans le raisonnement)

La transparence, (montre tout, ne camoufle rien)

Le bien commun,(conditions sociales qui permettent d'atteindre mieux et plus facilement son plein épanouissement)

L'éthique d'entreprise

Norme SA 8000 (Social Accountability):

normes internationales d'éthique d'entreprise.

L'éthique sert au moins implicitement au moment de la création de l'entreprise et peut être amenée ensuite à évoluer dans le temps.

C'est le dirigeant qui impulse les « valeurs morales initiales » de l'entreprise, qui vont se transformer en « culture d'entreprise ».

Après, c'est bien l'environnement, le marché et la rudesse de l'économie qui va interférer avec les valeurs de l'entreprise.

Survivre peut nécessiter au moins pour un temps de sacrifier certaines valeurs.

En mettant en œuvre une démarche éthique, l'organisme y gagne :
crédibilité, pérennité, qualité du climat social, fierté
d'appartenance, positionnement sur des marchés, cohérence de
comportements, image, notoriété, confiance des parties
prenantes, motivation et créativité, résultats économiques,
solidarité ...

Éthique d'un organisme :

se retrouve implicitement dans son nom, dans la façade, dans la
relation, dans les produits et service associé et chez les
fournisseurs.

« Tout comme il ne sert à rien d'être en bonne santé si l'on est
mort, une entreprise non profitable et donc sans capacité de
développement, est vite hors-jeu et ne sera pas éthique bien
longtemps » .

L'éthique et le management de l'entreprise

- L'éthique dans l'entreprise correspond à une véritable prise de conscience par chaque acteur de sa propre responsabilité et de la signification de ses actes.
- Peu de dirigeants d'entreprises, grandes, moyennes ou petites ont déjà compris que faire ce « grand écart » apparent entre démarche éthique et profits indispensables, entre morale et développement nécessaire, n'était ni douloureux ni dangereux mais au contraire un exercice bénéfique de réflexion et un challenge.

Vis à vis des dirigeants. La gouvernance impacte la vie de tous les jours et tous les actes qui impliquent un comportement éthique en entreprise en affichant des valeurs éthiques définies et reconnues !

Vis à vis des produits et des clients. Plusieurs leviers permettent d'inciter les entreprises à produire « éthique » : avant tout, les consommateurs mais aussi les branches professionnelles, les formateurs, les médias, les organismes de labellisations .

- **Vis à vis des fournisseurs.** Au travers de relations bénéfiques (organisation d'organismes ou système d'organismes participant à la chaîne d'approvisionnement projet) ayant décidé de se donner par consentement mutuel un objectif commun, des règles partagées de fonctionnement et de production et des principes éthiques.
- **Vis à vis des projets.** L'éthique est caractérisée par l'éthique du résultat du projet (mission, qualité, performances..), des ressources (capital humain, management, finances...), des risques , des délais...

L'éthique intervient de façon positive sur toutes les dimensions du management :

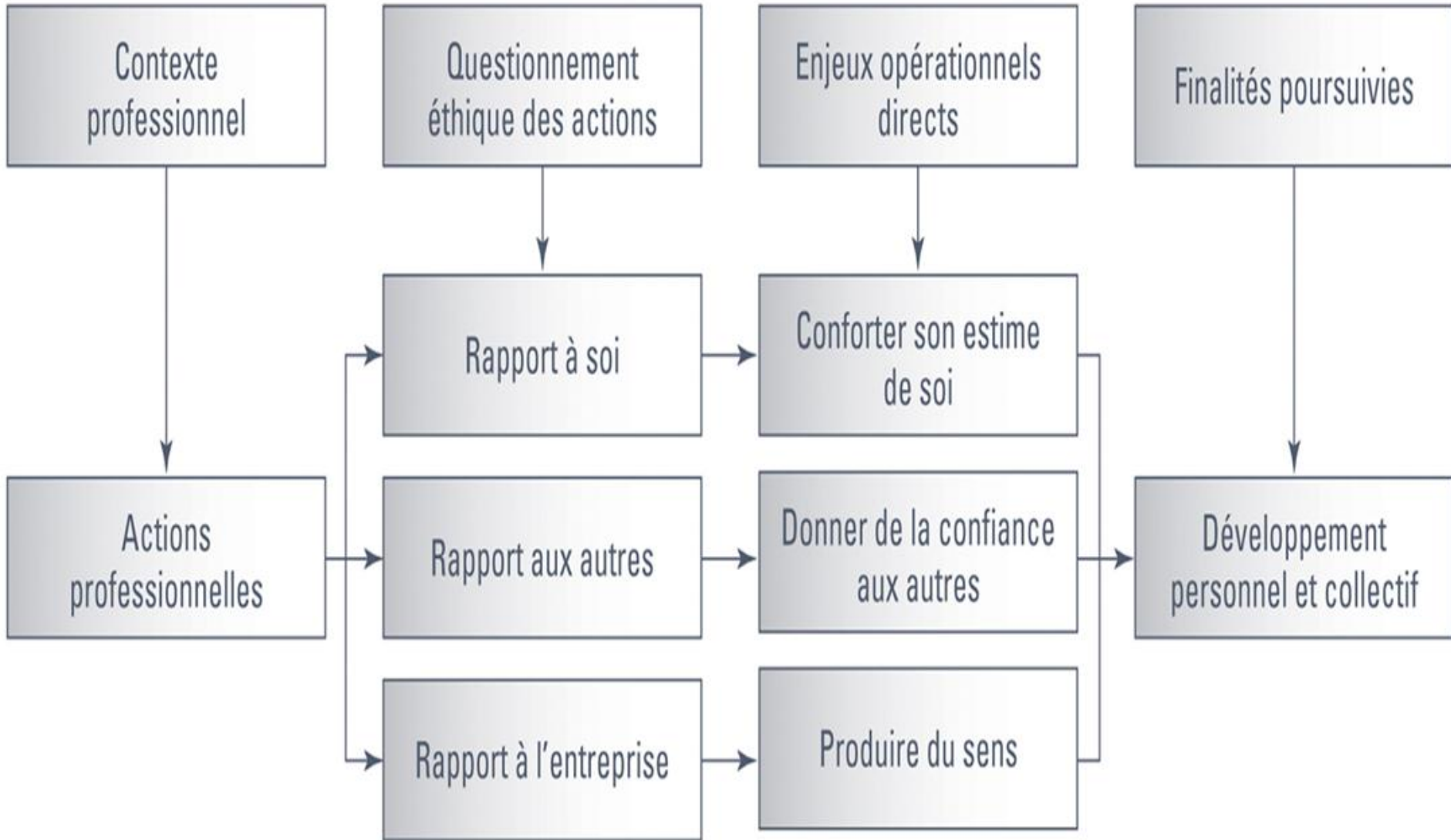
- gestion des objectifs et aide à l'analyse/décisions,
- résolution des conflits, intégration du point de vue des différents acteurs,
- responsabilisation, réduction des coûts, culture d'entreprise.

L'éthique professionnelle peut être abordée par les valeurs ou par les vertus que l'on peut qualifier de cardinales (justice, prudence, tempérance, courage) .

L'éthique au travail : 3 volets

- Par rapport à soi ;
- Par rapport aux autres ;
- Par rapport à l'entreprise.

Démarche éthique en situation de travail



La compétence éthique d'un organisme peut être évaluée de façon simplifiée et interdépendante par un degré de maturité en 6 niveaux:

- Intuitif/ sensitif (humeurs...),
- Esthétique (image, rites...),
- Engageant/ Transparent (chartes, codes...),
- Clarifié/ Méthodique (Prix, conformité à des normes....),
- Éthique (trophées, labels...),
- Durable (Responsabilité sociétale) .

Des pistes d'amélioration peuvent être identifiées grâce à « l'attitude interrogative éthique » de chaque acteur de l'entreprise (les quatre points cardinaux de la boussole éthique) :

- éthique du management (valeurs, label...),
- éthique des fournisseurs (partenariat, RMB...),
- éthique des ressources humaines (déontologues, formations...),
- éthiques des besoins/ clients (éthique du produit, écoute client...).

Manquements à l'éthique

- Harcèlement :
psychologique, discriminatoire, sexuel;
- Abus de pouvoir ;
- Indiscrétion ;
- Manque de solidarité ;
- Abus du temps et des biens de l'employeur ;
- Corruption.

MERCI DE VOTRE ATTENTION