

Cours 03

L'entrepreneur et les compétences entrepreneuriales

Objectifs pédagogiques

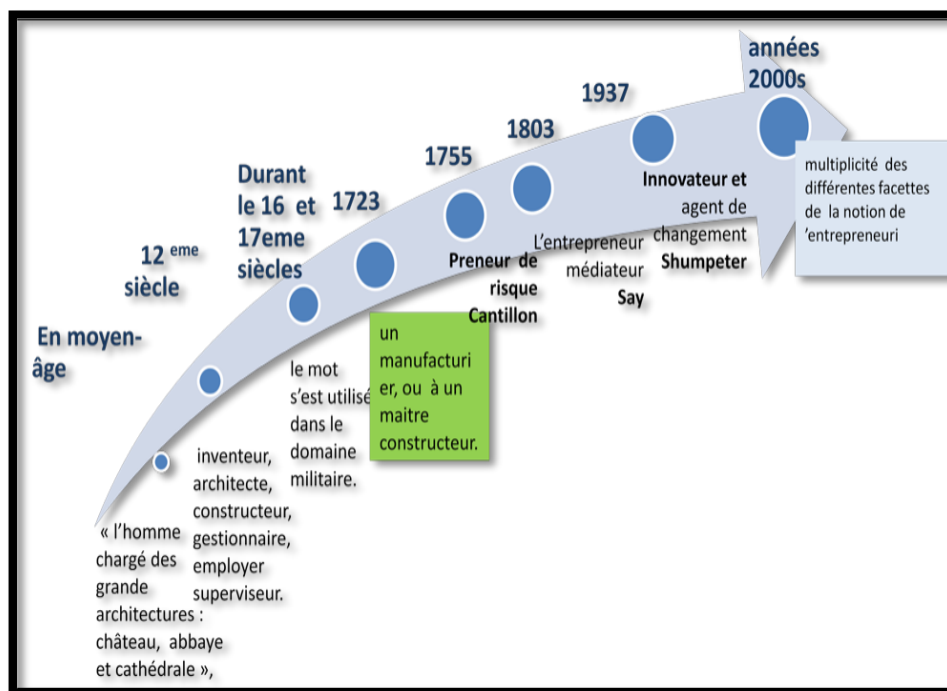
Au terme de ce chapitre l'étudiant doit être capable de :

- Connaître les Mythes et réalités a propos de l'entrepreneur.
- Définir les compétences entrepreneuriales

Le concept d'entrepreneuriat a été associé à la création d'une institution et à la personne qui crée, possède et gère cette institution, de sorte que l'entrepreneur était considéré comme la figure centrale de l'institution.

Chapitre02 : L'entrepreneur et les compétences entrepreneuriales

1) Evolution historique du concept d'entrepreneur



Evolution de la notion d'entrepreneur, Metaiche 2017

Le concept d'entrepreneur a évolué au fil du temps, depuis les débuts du commerce jusqu'à l'ère moderne de la technologie et de l'innovation. Dans le passé, les entrepreneurs étaient souvent considérés comme des preneurs de risques prêts à mettre leur propre argent et leur réputation en jeu pour démarrer une nouvelle entreprise. Aujourd'hui, les entrepreneurs sont plus susceptibles d'être perçus comme des innovateurs capables d'identifier et d'exploiter de nouvelles opportunités.

- ☞ La première utilisation enregistrée du mot « entrepreneur » remonte au début du 18^{ème} siècle, par l'économiste français **Richard Cantillon**. Cantillon définit l'entrepreneur comme quelqu'un qui « achète des biens à un certain prix pour les revendre à un prix incertain ». Cette définition met l'accent sur la **nature risquée de l'entrepreneuriat**.
- ☞ Au 19^{ème} siècle, l'économiste Jean-Baptiste Say développe une définition plus nuancée de l'entrepreneur. Say a fait valoir que les entrepreneurs ne sont pas simplement des preneurs de risques, mais aussi des innovateurs capables de commercialiser de nouveaux produits et services. La définition de Say correspond davantage à la compréhension moderne de l'entrepreneuriat.
- ☞ Au 20^{ème} siècle, l'économiste Joseph Schumpeter a développé le concept d'entrepreneuriat. Schumpeter a soutenu que les entrepreneurs ne sont pas seulement des innovateurs, mais aussi des « destructeurs

Chapitre02 : L'entrepreneur et les compétences entrepreneuriales

créatifs » capables de perturber les marchés existants et d'en créer de nouveaux. Les travaux de Schumpeter ont contribué à façonner la compréhension moderne de l'entrepreneuriat.

☞ Au 21^{ème} siècle, le concept d'entrepreneuriat a continué d'évoluer. Aujourd'hui, les entrepreneurs sont souvent considérés comme des moteurs de croissance économique et d'innovation. Ils sont également considérés comme des modèles pour les jeunes qui cherchent à créer leur propre entreprise.

L'évolution du concept d'entrepreneuriat a été façonnée par un certain nombre de facteurs, notamment le développement de nouvelles technologies, la montée de la mondialisation et la nature changeante du travail. À mesure que le monde continue d'évoluer, le rôle de l'entrepreneur continuera sans aucun doute à évoluer également.

Voici quelques-uns des facteurs clés qui ont façonné l'évolution du concept d'entrepreneuriat :

* **Le développement des nouvelles technologies** : Les nouvelles technologies ont créé de nouvelles opportunités pour les entrepreneurs. Par exemple, le développement d'Internet a permis aux entrepreneurs d'atteindre un public mondial avec leurs produits et services.

* **La montée de la mondialisation** : la mondialisation a permis aux entrepreneurs de faire plus facilement des affaires dans plusieurs pays. Cela a créé de nouvelles opportunités pour les entrepreneurs de développer leur entreprise et d'atteindre de nouveaux marchés.

* **La nature changeante du travail** : La nature changeante du travail a créé de nouvelles opportunités pour les entrepreneurs. Par exemple, l'essor de la « gig Economy » اقتصاد الوظائف المؤقتة a permis aux entrepreneurs de démarrer leur propre entreprise sans avoir à investir beaucoup de capital.

À mesure que le monde continue d'évoluer, le rôle de l'entrepreneur continuera sans aucun doute à évoluer. Les entrepreneurs devront être capables de s'adapter aux nouvelles technologies, aux nouveaux marchés et aux nouvelles méthodes de travail. Ils devront également être capables d'identifier et de capitaliser sur de nouvelles opportunités.

2) Qu'est-ce qu'un entrepreneur ?

- ☞ Un entrepreneur, c'est une personne qui passe à l'action.
- ☞ Un entrepreneur, c'est quelqu'un qui voit des possibilités et des solutions là où les autres voient des problèmes, et qui sait ensuite saisir ces opportunités.
- ☞ Un entrepreneur, c'est une personne qui initie le changement pour un mieux vivre.

Chapitre02 : L'entrepreneur et les compétences entrepreneuriales

- ☞ Devenir entrepreneur, c'est se donner la liberté de se dépasser.
- ☞ C'est quelqu'un qui est porté par une vision et qui veut en faire un projet, puis une entreprise.
- ☞ C'est quelqu'un qui « sent » un besoin dans le marché et veut apporter quelque chose de nouveau.
- ☞ C'est un optimiste qui croit en lui-même.
- ☞ C'est un impatient et ça ne va jamais assez vite à son goût.
- ☞ Aime mieux négocier, acheter et vendre que de faire de la gestion

Exercice :

1. Déterminer les traits et caractéristiques d'un entrepreneur à partir des définitions précédentes.
2. Êtes-vous d'accord avec toutes ces définitions ?
3. Conclure avec une définition de l'entrepreneur

3) Types d'entrepreneurs :

a) Selon Smith 1967, l'entrepreneur est classé en deux catégories : artisan et opportuniste.

- ☞ **Entrepreneur artisanal** : C'est cette personne qui a une compétence technique axée sur une activité particulière, mais qui a un niveau d'éducation assez bas, il a été dirigé vers le travail entrepreneurial basé sur une activité artisanale héritée de la famille, mais ce qui ne va pas avec ce type d'entrepreneurs, c'est leur rejet de l'idée de la croissance de l'entreprise, en raison de leur manque d'acceptation de l'idée du départ du métier de la famille (il a peu d'éducation, mais il est très efficace dans la maîtrise de son travail)
- ☞ **Un entrepreneur opportuniste** est une personne qui a un haut niveau d'éducation et une expérience élevée et diversifiée dans le domaine des affaires, et qui a une connaissance suffisante des différents processus administratifs, qui a le sens du risque et un esprit d'indépendance, contrairement à l'artisan qu'il essaie de développer et de faire croître son organisation,

b) Selon Jacqueline laufer 1975 l'entrepreneur est classé en :

Évalué en fonction de la motivation dominante et des objectifs fixés pour l'entrepreneur

- ☞ **Entrepreneur Manager (innovateur)** : il est formé dans une grande école, il a déroulé une carrière brillante dans des grandes entreprises. Ce type d'entrepreneur est motivé par les besoins de création, de réalisation et de pouvoir. Ses buts s'articulent prioritairement autour de la croissance et de l'innovation.

Chapitre02 : L'entrepreneur et les compétences entrepreneuriales

- ☞ **Entrepreneur propriétaire orienté vers la croissance** : son premier objectif est la croissance, car ce qui est un obstacle pour lui c'est l'indépendance financière (l'autonomie) , il cherche toujours à trouver un équilibre entre la croissance et la propriété et sa principale motivation est le besoin de pouvoir.
- ☞ **L'entrepreneur qui refuse de grandir et recherche l'efficacité** : cherche principalement l'indépendance, mais il refuse de grandir car ses motivations sont basées sur les besoins de l'autorité.
- ☞ **Entrepreneur artisanal** : Sa principale motivation est le besoin d'indépendance, et il est à la recherche de survie et de continuité.

c) Selon Julien Marchesney (1988), l'entrepreneur est classé en :

- ☞ **L'entrepreneur P.I.C** : (pérennité _ indépendance _ Croissance), dont les comportements dominants sont en gros analogues a ceux de l'entrepreneur artisan. Le développement de l'entreprise est soumis aux conditions de pérennisation et d'indépendance, c'est -à- dire a la capacité de l'entrepreneur de sa famille a créer des richesses qui ,dans un processus d'accumulation , constitueront le patrimoine familial .
- ☞ **L'entrepreneur C.A.P** : (Croissance _ autonomie _ pérennité) **L'entrepreneur-développeur** privilégie la valeur de ses produits, s'entoure d'un réseau pour compléter ses compétences. Sa stratégie est basée sur sa vision, intuition plutôt que les faits et chiffres. Il est ouvert à ce qu'on le guide dans le développement de son activité.

d) Selon Schumpeter, l'entrepreneur est classé en :

- ☞ **Fabricant commerçant** présente un projet capitaliste le plus souvent. Les fonctions exercées par ce type d'entrepreneur sont multiples et ce dernier transmet sa position essentiellement de façon héréditaire.
- ☞ **Le capitaine d'industrie** : agit soit par l'influence personnelle, soit dans le but d'acquérir la propriété ou le contrôle de la majorité des actions.
- ☞ **Le directeur salarié**, possédant un statut particulier, et qui peut être intéressé ou non aux résultats de l'entreprise. Dans tous les cas , son comportement n'est pas celui d'un capitaliste .
- ☞ Le fondateur s'implique très fortement au tout début de la vie de l'entreprise . il lance l'affaire , puis assez rapidement se retire.

e) Les indépendants versus les créateurs d'organisation

Ettinger 1989 à proposer une vue simplifiée de la typologie de Jacqueline Laufer.

Les entrepreneurs indépendants, équivalents des entrepreneurs artisans, pour lesquels le besoin d'autonomie est dominant.

Chapitre02 : L'entrepreneur et les compétences entrepreneuriales

Les entrepreneurs créateurs d'organisation, enfin qui regroupent tous les autres types de la grille de lauffer, pour lesquels le besoin de pouvoir est dominant

f) L'importance de l'identité sociale : cette approche propose trois types d'entrepreneurs

- ☞ **Les darwiniens** : cherchent à surpasser la concurrence, sont centrés sur leurs business et performance.
- ☞ **Les communautaires** : développent des comportements en phase avec un sentiment d'appartenance à une profession, à une communauté ; on peut trouver de tels comportements dans des secteurs comme le sport ou l'informatique.
- ☞ **Les missionnaires** : leur rôle n'est pas déterminé par la compétition ou la communauté professionnelle, mais par des besoins et des attentes qui concernent la société ; de ce point de vue la plupart des entrepreneurs sociaux peuvent être considérés comme des missionnaires.

4) Les caractéristiques de l'entrepreneur

Il y a des qualités principales qui sont indispensables pour être un entrepreneur performant ; l'innovation, les connaissances, les compétences, les traits de caractère et création des richesses :

☞ L'innovation

L'entrepreneur de Schumpeter est celui qui introduit et conduit l'innovation, celui qui crée une combinaison des facteurs de production de manière à innover au sein du processus de développement économique.

Le processus d'innovation est l'essence même du développement économique. Cette innovation doit être comprise au sens large. Il peut s'agir de la fabrication d'un bien nouveau, de l'introduction d'une méthode de production nouvelle, de la conquête d'un nouveau débouché, de la conquête d'une source nouvelle de matières premières ou encore de la réalisation d'une nouvelle organisation de la production.

☞ Les connaissances

Peuvent être définies comme une série ou un ensemble d'informations que l'on a mémorisées et que l'on peut mobiliser au moment opportun. Dans le contexte entrepreneurial, les connaissances peuvent s'exprimer par un savoir ou une familiarité avec des sujets tels que l'opportunité d'affaires, le marché, la clientèle, la concurrence, etc. Cependant, il ne suffit pas d'avoir une connaissance des affaires ou de l'entrepreneuriat pour réussir à lancer une entreprise et la faire fonctionner — de la

Chapitre02 : L'entrepreneur et les compétences entrepreneuriales

même manière qu'un cours théorique ne suffira pas pour savoir piloter un avion, conduire une voiture ou nager.

Les compétences

Ont été définies comme étant la capacité à mettre en application les connaissances ; et elles peuvent s'acquérir ou se développer grâce à la pratique, (comme par exemple en volant, en plongeant ou en nageant). Dans le contexte de l'entrepreneuriat, il faut distinguer entre les compétences de nature technique et les compétences en gestion. A titre d'exemple parmi les compétences techniques on cite l'ingénierie, l'informatique, la mécanique, etc. Et parmi les compétences en gestion : marketing, organisation, gestion financière, leadership.








Les traits de caractère

Présentent un ensemble de qualités particulières ou de caractéristiques qui constituent la personnalité de chacun. Pour un bon entrepreneur, on peut résumer les principales qualités comme suit : la prise d'initiatives, l'efficacité, la persévérance, le respect des engagements, la planification, l'identification et l'exploitation des opportunités, la prise de risque, la confiance en soi l'empathie,.

Créateur de richesse

Un entrepreneur crée des richesses, grâce à sa maîtrise des outils et des techniques de management et de gestion, comme exemple, la technique de développement d'un plan d'affaires, la capacité d'évaluation d'une opportunité, d'acquisition des ressources et de gestion des risques

Les caractéristiques de l'entrepreneur déterminent ses capacités de réussir dans le domaine entrepreneurial, il doit avoir :

-  **La confiance en soi.**
-  **L'autonomie.**
-  **Le désir d'accomplissement.**
-  **La Recherche du pouvoir.**
-  **Un haut niveau d'énergie et de dynamisme.**
-  **Une capacité de faire face à la concurrence.**
-  **La capacité d'innover.**

Chapitre02 : L'entrepreneur et les compétences entrepreneuriales

- ✚ Une capacité de concevoir des projets, de conceptualiser et de se projeter dans l'avenir.
- ✚ Une capacité à résoudre de multiples problèmes.
- ✚ L'acceptation de l'échec.
- ✚ Une capacité à assumer un leadership.

L'entrepreneur peut acquérir certaines caractéristiques mais pas toutes, car s'il lui en manque trop ; le processus entrepreneurial va être dur et le taux d'échec est élevé.