**Université Abou Bekr belkaid Tlemcen**

**Faculté des sciences de la nature et de la vie et des sciences de la terre et de l’univers (SNVSTU)**

**Département des sciences biologiques**

**Examen de l’entrepreneuriat**

Nom : …………………………………………………………………………………………………

Prénom : …………………………………………………………………………………………….

Filière : …………………………………………………………………………………………………

1. **Cochez les bonnes réponses : (10 pts)**

**Q1 : l’entrepreneuriat permet de :**

* + Créer un cadre juridique pour une entreprise
  + Faire de la recherche au profit des entreprises
  + Transformer une idée innovante en opportunité d’affaire

**Q 2 : Un entrepreneur est une personne :**

* + Responsable de la finance d’une entreprise
  + Ou groupe de personnes qui crée, développe et implante une entreprise
  + Qui conseille les porteurs de projets innovants

**Q 3 : Une entreprise par franchise est :**

* + Une Enterprise localisée à étranger
  + Une entreprise qui utilise le nom et l’image d’une marque connue
  + Un Enterprise familial.

**Q 4 : Un entrepreneur ne doit pas être un**

* + Independent
  + Risqueur
  + Timide

**Q 5 : L’analyse marketing SWOT permet de voir les 4 éléments suivants**

* + Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces
  + Richesse, Faiblesses, Qualité, Menaces
  + Forces, Faiblesses, Qualité, Menaces

**Q 6 : Le Business Model Canvas est:**

* + Un outil d’analyse de marché
  + Un outil de planification stratégique
  + Un document détaillé qui décrit les objectifs commerciaux

**Q 7 : Selon Schumpeter, l'entrepreneur est un individu**

* + Visionnaire et innovant
  + Capable de prendre des risques calculés
  + Motivé par le besoin de réalisation

**Q 8 : La différence fondamentale entre l'opportunité et l'idée entrepreneuriale est que :**

* + L'opportunité est une situation, tandis que l'idée est une solution.
  + L'opportunité est une nécessité, tandis que l'idée est une possibilité.
  + L'opportunité est une contrainte, tandis que l'idée est une liberté.

**Q 9 : L’accompagnement entrepreneurial peut être dispensé par :**

* + Des organismes publics, tels que les chambres de commerce et d'industrie, les agences régionales de développement, etc.
  + Des organismes privés, tels que les incubateurs, les accélérateurs, les cabinets de conseil, etc.
  + Des entrepreneurs expérimentés, tels que des mentors ou des coachs

**Q 10 : Quel type d'entrepreneur est le plus susceptible de créer une entreprise innovante ?**

* + L'entrepreneur PIC
  + L'entrepreneur CAP

1. **Etude de cas : 10 pts**

**Yassir est une entreprise de technologie qui fournit une gamme de services de transport et de livraison à la demande, adaptés aux besoins des jeunes urbains.**

**Elle utilise une plateforme technologique innovante pour connecter les clients aux chauffeurs et aux restaurants partenaires.**

**Yassir cible les jeunes urbains, qui sont plus susceptibles d'utiliser des services de mobilité et de livraison en ligne.**

**La startup répond à leurs besoins en leur proposant des solutions pratiques et abordables.**

**Yassir Taxi permet aux jeunes urbains de se déplacer rapidement et facilement, Yassir Food leur permet de commander des repas de restaurants locaux.**

Yassir Go est un service de transport partagé, qui permet aux utilisateurs de partager un trajet avec d'autres personnes.

Yassir Cargo est un service de livraison de colis et de marchandises.

Yassir a adopté une stratégie de croissance rapide et agressive. elle a levé plus de 100 millions de dollars de fonds d'investissement, ce qui lui a permis de se développer rapidement dans de nouveaux marchés. Yassir a également mis l'accent sur l'innovation, en développant de nouvelles fonctionnalités et services pour ses utilisateurs.

**Question 1 : Décrivez le segment de marché de Yassir.**

**Réponse** :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Question 2 : Décrivez la proposition de valeur de Yassir.**

**Réponse :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Question 3 : Décrivez les canaux de distribution de Yassir.**

**Réponse :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Question 4 : Décrivez les relations clients de Yassir.**

**Réponse :**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Question 5 : Décrivez les ressources clés de Yassir.**

**Réponse :**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..