

Université Abou-Bakr Belkaid - Tlemcen –

Faculté des Lettres et Sciences Humaines et Sciences Sociales

Département des Sciences Sociales

3<sup>ème</sup> année sociologie

Module de Français

**Texte**

La sociologie de la communication est l'étude et l'analyse des processus de transmission des messages dans un contexte économique, culturel et social. C'est-à-dire que la sociologie de la communication examine les messages médiatiques et leurs effets sur les groupes sociaux et le comportement individuel. Les messages sont donnés et reçus en langage verbal, écrit, non verbal, graphique et même symbolique.

La manière dont les informations sont transmises entre individus et entre institutions est classée en :

Communication massive : Il essaie de couvrir le plus de personnes possibles, ce qui est unilatéral, impersonnel, indirect et public.

La communication interpersonnelle: Bilatérale, directe et généralement privé. Dans les deux cas, elle est analysée par les effets qu'elle a sur la société.

**الترجمة:**

علم اجتماع الاتصال هو دراسة وتحليل عمليات نقل الرسائل في السياق الاقتصادي والثقافي والاجتماعي. أي أن علم اجتماع الاتصال يدرس الرسائل الإعلامية وتأثيرها على الجماعات الاجتماعية والسلوك الفردي. يتم إرسال الرسائل واستلامها باللغة اللفظية والمكتوبة وغير اللفظية والرسومية وحتى الرمزية.

وتنقسم طريقة انتقال المعلومات بين الأفراد وبين المؤسسات إلى:  
الاتصال الجماهيري: يحاول تغطية أكبر عدد ممكن من الناس، وهو أحادي الجانب وغير شخصي وغير مباشر وعمام.  
التواصل بين الأشخاص: ثنائي ومباشر وخاص بشكل عام. وفي كلتا الحالتين، يتم تحليلها من خلال آثارها على المجتمع.