



UNIVERSITÉ ABOU BAKR BELKAID - TLEMCEN-
FACULTÉ DE TECHNOLOGIE
DÉPARTEMENT D'HYDRAULIQUE



ENTREPRENARIAT ET LEADERSHIP

***3^{ème} Année Licence
Hydraulique***

***Préparé par:
Mme. I. GUASMI-MAROK
(MCA)***

INTRODUCTION

- Entrepreneur ship: Le suffixe « ship » a une double signification:
 - Etat d'être (entrepreneur en l'occurrence),
 - Compétence, expertise spécifique.

- Beaucoup de définitions ont été tentées. On parle de création d'une entreprise nouvelle, de commercialisation de nouveaux produits, de nouveaux services ou de procédés nouveaux ou améliorés, de la conquête de marchés nouveaux ou inexploités, d'initiatives, d'activités nouvelles, ...



1. Définitions de l'entrepreneur-ship

➤ Mot emprunté à l'anglais, non reconnu des lexicographes mais largement répandu:

✓ L'entrepreneur-ship se réfère à *une mentalité*, à *une attitude* qui pousse un individu, seul ou associé, à démarrer une nouvelle affaire ou à prendre les moyens pour réaliser un désir ou un rêve, tout en assumant les risques de l'aventure.

✓ L'entrepreneur-ship réfère à ce qu'un entrepreneur accomplit. Elle débute avec la reconnaissance d'une occasion, d'un besoin non encore satisfait.

• *Mentalité*: Etat d'esprit: façon, habitude de penser, de se représenter la réalité.

• *Attitude*: Evaluation cognitive persistante favorable ou défavorable, sentiment émotionnel et tendance à réagir par rapport à un objet ou une idée particulière.

✓ Dans certains cas, il s'agit du développement d'un bien, d'un service ou d'un processus entièrement nouveaux. Dans d'autres cas, il peut être question d'une utilisation nouvelle d'un produit déjà sur le marché.

✓ Il y'a un élément d'invention ou de découverte dans l'entrepreneur-ship, mais ce n'est pas la caractéristique principale.

(Ce ne sont pas toutes les inventions et les découvertes qui deviennent des succès commerciaux. Bien plus, elles ne sont pas toutes produites et mises en marché. Ces dernières n'atteignent pas en conséquence les gens qui auraient pu les utiliser).

✓ L'organisation de ressources en vue de fabriquer un bien ou un service est l'élément clé dans l'entrepreneur-ship.

2. Définitions de l'entreprenariat

L'Entrepreneuriat (ou, selon une orthographe un peu moins courante, *entreprenariat*) est notamment l'action de créer de la richesse et/ou de l'emploi par la création ou la reprise d'une entreprise.

L'entrepreneuriat est une activité difficile et bon nombre de créations d'entreprises se soldent par un échec. Les formes d'entrepreneuriat sont variées selon le type d'organisation qui est mis en place. L'entrepreneuriat peut être une activité qui crée de nombreux emplois.



Une autre définition de l'entrepreneuriat décrit le processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation d'occasions. Ainsi un entrepreneur peut être défini comme «quelqu'un qui agit non en fonction des ressources qu'il contrôle actuellement, mais qui poursuit inlassablement une occasion».



Capacité de transformation d'idée

Un entrepreneur est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée ou une invention en une *innovation* réussie.

La prise de risque

L'entrepreneuriat consiste à prendre des *risques*.

L'entrepreneur est une personne qui est prête à mettre en jeu sa carrière et sa sécurité financière pour mettre en œuvre une idée, à mettre son temps et son capital dans une entreprise risquée.



Caractéristiques de l'entreprenariat

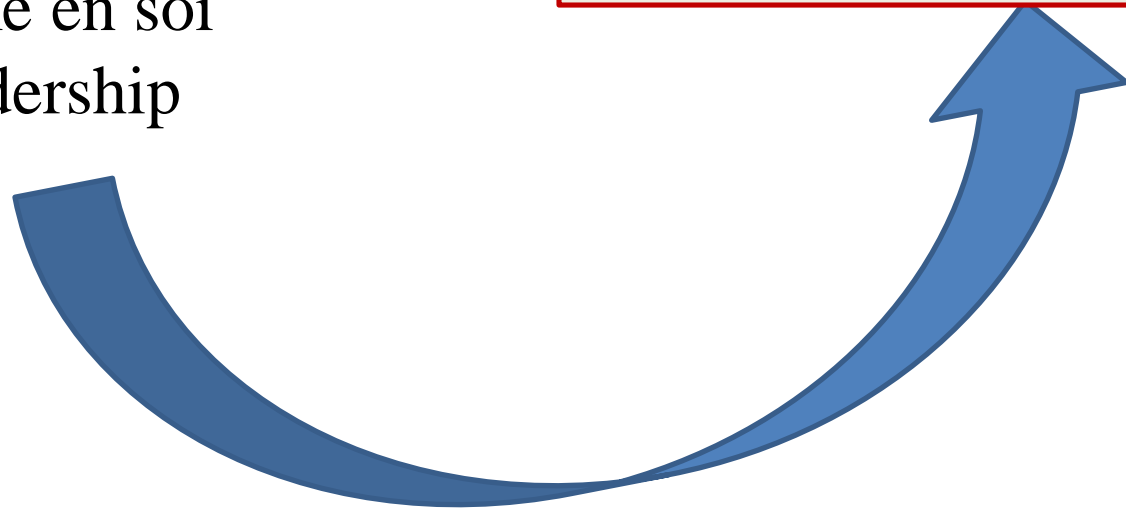
- Il y a un *leader*, l'entrepreneur, qui est la force motrice à l'origine des faits économiques.
- Dans l'esprit de cet entrepreneur il y a une vision de l'avenir qui est préférable à celle de l'état présent.
- Tout au long d'un processus partiellement conscientisé d'intuitions et de perspicacité qui trouvent leurs racines dans l'expérience, l'entrepreneur développe une vision ainsi qu'une stratégie afin de la mettre en pratique.
- Cette vision est mise en œuvre rapidement et avec enthousiasme par l'entrepreneur. Le travail réalisé peut procurer le sentiment de vivre pleinement ou la satisfaction de rendre service à la société.



Champ sémantique

Aptitude
Créer
Innover
Gérer
Confiance en soi
Estime en soi
Leadership

Culture entrepreneuriales



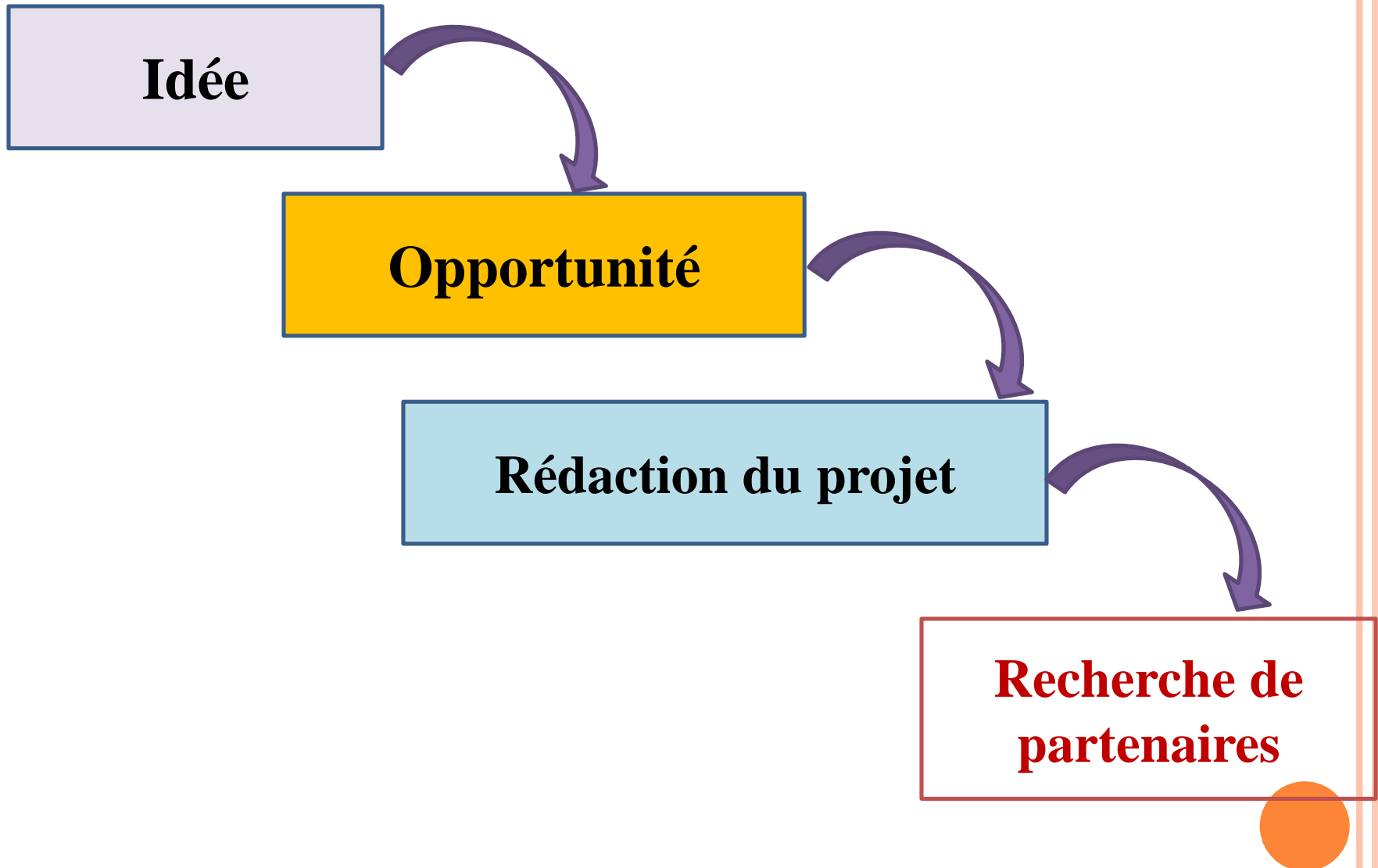
Culture entrepreneuriale

Ensemble des valeurs qui poussent ou orientent plus ou moins les gens vers la création d'entreprise.

- ...
- **Esprit d'équipe**
- **coopération**
- ...



Etape création-gestion



<i>Énoncé de la compétence</i>	<i>Contexte de la réalisation</i>
<i>Développer un projet entrepreneurial</i>	<ul style="list-style-type: none">- Individuellement et en équipe.- À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement.- Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat.- À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.



<i>Éléments de la compétence</i>	<i>Critères de performance</i>
<i>1. Définir le projet</i>	<p>1.1 Démonstration de la démarche pour trouver l'idée de projet.</p> <p>1.2 Description claire du projet.</p> <p>1.3 Choix réaliste des moyens pour concrétiser le projet.</p> <p>2.4 Démonstration de la réponse à un besoin.</p> <p>3.5 Démonstration du caractère innovateur.</p>



2. Évaluer son potentiel à réaliser le projet

2.1. Reconnaissance juste de ses motivations et objectifs personnels.

2.2 Repérage de ses compétences particulières acquises durant la formation et les expériences personnelles à mettre à profit dans la réalisation du projet.

2.3 Description juste de son profil entrepreneurial.

2.4 Évaluer son potentiel à réaliser le projet.

2.5 Repérage des contacts pertinents de son réseau



<i>Objectifs</i>	<i>Standards</i>
<i>3. Définir le contexte du projet</i>	<p>3.1 Description claire du secteur d'activité visé et des principales tendances dans ce secteur en lien avec le projet.</p> <p>3.2 Choix approprié de la localisation du projet.</p> <p>3.3 Description claire du marché et de la clientèle visée.</p> <p>3.4 Prévision réaliste de la demande.</p> <p>3.5 Vérification appropriée des exigences légales propres au projet.</p> <p>3.6 Évaluation juste des revenus possibles.</p>



4. *Établir les caractéristiques de son offre*

4.1. Application des techniques de cueillette d'information sur les attentes de la clientèle visée.

4.2 Description claire des caractéristiques du produit, du service ou de l'évènement.

4.3. Détermination juste du prix de vente.

4.4. Estimation sommaire du seuil de rentabilité.

4.5. Détermination juste de la distribution de l'offre à la clientèle.



5. Déterminer le plan de communication

5.1 Prise en compte des caractéristiques de l'offre.

5.2 Prise en compte des caractéristiques de la clientèle.

5.3 Déterminer le plan de communication.

5.4 Choix des moyens appropriés pour la publicité et la promotion.



6. *Planifier la mise en œuvre du projet*

6.1 Estimation juste de l'aménagement des locaux et des besoins en équipement et en matières premières.

6.2 Repérage juste des sources d'approvisionnement possibles.

6.3 Établissement des étapes du processus de production d'un bien ou de prestation d'un service.

6.4 Détermination juste des besoins en main-d'œuvre.

6.5 Description claire des rôles de chaque poste de travail.



7. Établir le plan financier

7.1 Prise en compte du plan de mise en œuvre.

7.2 Evaluation juste des besoins en fonds de démarrage.

7.3 Repérage de sources de fonds appropriées.

7.4 Établir le plan financier.

7.5 Élaboration d'un état des résultats prévisionnels



LEADERSHIP

Le *leadership*, un terme emprunté à l'anglais, définit la capacité d'un individu à mener ou conduire d'autres individus ou organisations dans le but d'atteindre certains objectifs. On dira alors qu'un leader est quelqu'un qui est capable de guider, d'influencer et d'inspirer



Le *leadership* d'un individu au sein d'un groupe ou d'une collectivité, étymologiquement chefferie, est la relation de confiance qui s'établit entre cet individu et la majorité des membres de ce groupe dans la poursuite d'un objectif partagé.

Cette relation peut être temporaire (et parfois éphémère) et même synallagmatique (le leader doit autant avoir confiance dans le groupe que la majorité du groupe a confiance en lui).

Manifestation: capacité à fédérer et à mobiliser les énergies autour d'une activité collective. Elle se traduit par une élection formelle ou informelle explicite ou implicite au cours de laquelle la majorité du groupe reconnaît un des leurs comme Leader légitime et lui délègue son pouvoir de décision par leur liberté de décision.



Leader et gestion

Un leader *se distingue* d'un gestionnaire ou d'un décideur, lequel a des capacités pour l'administration, sans pour autant «*mener*» le groupe, l'organisation ou le pays à un autre stade de son développement.

Un bon gestionnaire peut être un leader, mais les deux qualités ne sont pas automatiquement liées



Compétence / Qualité du leader

Autant les champs couverts par le *leadership* ont évolué, autant les qualités qui le définissent se sont multipliées.

Si le *leadership* dans le passé était associé intimement à la personnalité du leader et particulièrement à son *charisme*, beaucoup d'études récentes suggèrent une capacité apprise, fruit de l'expérience et liée à des contextes spécifiques.

Parmi les compétences (ou qualités) que l'on retrouve chez les leaders, on peut citer :

- La vision,
- La stratégie,
- La persuasion,
- La communication,
- La confiance ,
- L'éthique.



Principales caractéristiques entrepreneuriales

- Désir d'accomplissement,
- Recherche du pouvoir,
- L'autonomie,
- La confiance en soi,
- Haut niveau d'énergie et de dynamisme,
- Persévérance malgré les obstacles,
- Tolérance au stress,
- Capable de faire face à la concurrence,
- Personne orientée vers l'action,
- Innovateur,
- Capacité de concevoir des projets, de conceptualiser et de se projeter dans l'avenir.



ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP

Characteristics of Effective Entrepreneurial Leadership



ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP

Entrepreneurial Leadership Model



ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP

Key Dimensions of Entrepreneurial Leadership



ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP

Key Principles of Entrepreneurial Leadership



ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP

Important Leadership Qualities for Entrepreneurial Leaders

Good
Communication
Skills

01

Supportive
of Ongoing
Development

03

Integrity

05

Change-
Focused
Mindset

07

Trust Your
Colleagues

02

Honesty

04

Willingness to
Share in
Success

06