

سلسلة أعمال موجهة رقم 04 حول نظرية الألعاب

تمرين رقم 01: شركتان لإنتاج الملابس متنافستان في السوق, لدي الشركتين الخيار بين الاستراتيجيات التالية: البيع بسعر مرتفع, متوسط و منخفض. الجدول التالي يمثل مصفوفة الدفع للاختيار الاستراتيجي لكل شركة كما يلي:

		الشركة A		
الشركة B		سعر مرتفع	سعر متوسط	سعر منخفض
	سعر مرتفع	80	20	90
	سعر متوسط	60	50	70
	سعر منخفض	70	30	10

المطلوب: تحديد استراتيجية كل شركة و قيمة اللعبة؟

تمرين رقم 02: نفترض أن أحد المؤسسات متنافسان في أحد الأسواق المحلية ترغب في زيادة مبيعاتها. و أمامها أحد الخيارات الاستراتيجية كما يلي:

		مؤسسة B		
مؤسسة A		توسيع شبكة التوزيع	سياسة الترويج	تخفيض الأسعار
	توسيع شبكة التوزيع	14	12	11-
	سياسة الترويج	12	13	12
	تخفيض الاسعار	13	10	11

المطلوب: تحديد استراتيجية المؤسسات و قيمة المباراة؟

تمرين رقم 03: لدى تاجران محلان و يتنافسان بشدة . فقد حاول التاجران اتباع الاستراتيجيات التالية حسب الجدول التالي:

		التاجر B		
A التاجر		تخفيض الأسعار	التسويق الالكتروني	تزيين المحل
	تخفيض الأسعار	35	20	45
	التسويق الالكتروني	25	25	15
	تزيين المحل	10	5	10

الأساليب الكمية في الإدارة: أعمال موجهة

المطلوب: تحديد استراتيجية اللاعبين و قيمة اللعبة؟

تمرين رقم 04: تتنافس احدى الشركتان المدرجة في أحد البورصات العالمية. و أمام كل شركة ثلاثة خيارات استراتيجية كما هو مبين في الجدول التالي:

الشركة B				
الشركة A		1	2	3
	A	60	20	80
	B	30	40	50
	C	40	30	20

المطلوب: تحديد استراتيجية كل مؤسسة و قيمة اللعبة؟