

# Économie de l'entreprise



Dr. Fatima Zohra  
BOUMEDIENE

Université Abou Bekr Belkaid  
de Tlemcen

Faculté de Technologie

Département Génie  
Industrielle

Email : fatimazohra.  
boumediene@yahoo.fr

1.0

Février 2024

# Table des matières

<b>Objectifs</b>	<b>3</b>
<b>I - Chapitre 1 : La notion d'entreprise</b>	<b>4</b>
1. Les définitions de l'entreprise .....	4
2. Le but de l'entreprise .....	5
2.1. <i>Les buts économiques</i> .....	5
2.2. <i>Les buts sociaux</i> .....	5
2.3. <i>Le but technologique</i> .....	6
3. Les moyens de l'entreprise .....	6
3.1. <i>Les moyens humains</i> .....	6
3.2. <i>Les moyens matériels</i> .....	6
3.3. <i>Les moyens financiers</i> .....	6
4. L'entreprise doit s'adapter à son environnement .....	7
5. Une entité autonome .....	7
6. Une organisation sociale .....	7
7. Un système complexe .....	7
<b>Glossaire</b>	<b>8</b>
<b>Abréviations</b>	<b>9</b>
<b>Références</b>	<b>10</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>11</b>
<b>Webographie</b>	<b>12</b>

# Objectifs

- Décrire l'ensemble des connaissances nécessaires à la compréhension de l'entreprise et de ses mécanismes ;
- Discuter les principales théories des entreprises ;
- Représenter et analyser l'environnement concurrentiel de l'entreprise
- Traite les mécanismes fondamentaux de la prise de décision au sein de l'entreprise;
- Développer les différentes fonctions qui les composent ;
- Assimiler ou d'approfondir de nouveaux concepts relatifs à la structuration et l'organisation des entreprises ;

# I Chapitre 1 : La notion d'entreprise

L'entreprise est une réalité complexe présentant plusieurs dimensions. Chaque entreprise, comme nous allons le voir, présente des spécificités au niveau de la taille des objectifs, du domaine d'activité... de ces caractéristiques ; Dans ce chapitre nous nous présentons les principaux traits de l'entreprise. Tout d'abord nous visons la proposition d'une définition aussi complète que possible de ce qui est l'entreprise, puis nous nous intéressons aux buts et le rôle d'une entreprise. Enfin, nous présentons les moyens d'une entreprise et son environnement.

## 1. Les définitions de l'entreprise

Le mot "**Entreprise**" désigne à la fois une organisation et un contrat.

Donner une définition complète, claire est surtout unique du mot entreprise est difficile. Ce mot s'applique aussi bien à un complexe industriel, qu'à un cabinet de conseil ou bien encore à un petit commerçant.

### *Définition : En économie*

---

L'entreprise est une organisation économique, de forme juridique déterminée, réunissant des moyens humains, matériels, immatériels et financiers, pour produire des biens ou des services destinés à être vendus sur un marché pour réaliser un profit.\*

### *Définition : En droit*

---

C'est la réunion des moyens matériels et humains coordonnés et organisés en vue de la réalisation d'un objectif économique déterminé.

### *Définition*

---

L'INSEE\* définit l'entreprise comme une unité économique, juridiquement autonome dont la fonction principale est de produire des biens ou des services pour le marché

En réalité il n'existe pas de définition ou notion universelle de l'entreprise. Cette notion peut varier selon des approches bien définies, donc elle peut être une **boîte noire**, son objectif principal est la maximisation du profit, une **organisation**

qui met en œuvres les différents moyens dans le but de produire des biens et services. Un  **système complexe**  définie comme un ensemble d'éléments en interaction.

### 💡 *Fondamental*

Comme conclusion on peut dire qu'une entreprise est un ensemble de moyens (personnel et capital) réunis et organisés destinés à produire  **des biens**  et/ou  **des services**  qui seront vendus pour réaliser  **des bénéfices** \*. Ces biens et services\* correspondent à un besoin. Ils constituent une offre, qui doit répondre à la demande.

### 🔗 *Remarque*

Une entreprise est considérée comme un  **agent économique** \* (moteur de l'économie) majeur qui joue un rôle essentiel dans le développement économique et social d'une société...\*

## 2. Le but de l'entreprise

Un but est un  **objectif**  qui doit être atteint après avoir réalisé une certaine activité. Il exprime le résultat dont une personne ou une entité devrait bénéficier dans la réalisation ou la direction des opérations qu'elle entend accomplir.

Le but de l'entreprise est la raison pour laquelle elle a été créé et l'essence de son existence. Il varie selon le type d'entreprise et le système social dans lequel elle exerce son activité.

Il existe une diversité de buts de l'entreprise qu'on peut les regrouper en trois groupes principaux :

### 2.1. Les buts économiques

Du point de vue économique, on peut citer certains buts de l'entreprise :

- L'objectif essentiel est la maximisation du profit.
- L'objectif central pourrait être le développement, la survie, la pérennité
- L'efficacité d'utilisation des facteurs de production pour minimiser les coûts
- L'entreprise joue un rôle de créateur de richesse

### 2.2. Les buts sociaux

L'entreprise est une communauté de personnes qui cherchent une meilleure réalisation d'elles même. Donc chaque entreprise doit avoir des buts sociaux en parallèle de ses buts économiques.\*

- En créant de l'emploi, elle distribue du pouvoir d'achat.
- Assurer la sécurité pour les salariés grâce à la couverture sociale à travers la sécurité sociale et la retraite.
- En produisant des biens et services, elle affecte notre consommation, notre style de vie.
- La participation à des activités sociales, parrainage sportif ou culturel...
- Production de bien et de services ; l'entreprise doit continuer au mieux les différents facteurs de production par rapport à un niveau de production donnée et pour un moindre coût.
- Innovation et cela pour lutter contre la concurrence ; L'entreprise doit constamment améliorer ses méthodes de production et chercher à découvrir de nouveaux biens et services. Elle est le moteur essentiel du progrès technique.
- L'entreprise joue un rôle de créateur de richesse

- Un rôle de répartition : elle met en évidence les liens de l'entreprise avec les autres agents économiques.

## 2.3. Le but technologique

L'entreprise\* participe à l'effort du développement technologique du pays à travers par exemple la relation entreprise-université.

## 3. Les moyens de l'entreprise

L'entreprise ne peut pas fonctionner sans des **moyens**. Pour produire des biens et des services, l'entreprise combine un ensemble de moyens **humains**, **matériels** et **financiers**.

### 3.1. Les moyens humains

Représentent\* tous les employés qui font tourner l'entreprise au niveau administratif, commercial ou encore technique. Les moyens humains sont responsables du recrutement, de la formation, de la gestion des conflits, du développement professionnel, etc.

Ces ressources humaines ne sont pas homogènes. On distingue les opérateurs du personnel d'encadrement et du personnel de direction. Le nombre de salariés diffère d'une entreprise à autre.

Les personnels d'une entreprise doivent posséder des compétences comprennent les savoirs, savoir-faire et savoir-être.

Les ressources humaines jouent un rôle **crucial** dans la réussite d'une entreprise car elles représentent son capital le plus important. En absence de l'homme, le facteur principal de la réalisation de ses projets, une entreprise n'est qu'un nom.

### 3.2. Les moyens matériels

Tout comme les moyens humains, la force d'une entreprise passe par l'utilisation des moyens matériels. Les principaux moyens matériels d'une entreprise sont : les matières premières, l'outillage, le matériel et l'équipement technique, locaux professionnels, les outils informatiques, de véhicules...

La qualité ou la spécificité des moyens matériels mis en œuvre font souvent la différence.

Il existe un autre type de moyen appelé moyen **immatérielle** n'a pas d'existence physique comme : les brevets, l'image de marque, les concessions, les licences d'utilisation, les logiciels...

### 3.3. Les moyens financiers

Ce type de moyen est nécessaire pour assurer le bon fonctionnement de l'entreprise et pour investir dans son avenir. Les entreprises doivent disposer d'un budget suffisant pour couvrir tous les coûts liés à leur activité.

Les moyens financiers, classées en deux catégories :

- les ressources **internes** composées du capital c'est les apports des propriétaires de l'entreprise et de l'autofinancement en utilisant le bénéfice de l'entreprise (on peut aussi utiliser le mot profit).
- les ressources **externes** composées de l'emprunt bancaire et de l'emprunt obligataire.

La finance est également importante car elle permet aux entreprises de maîtriser leur cash-flow et de gérer efficacement leurs stocks.

## 4. L'entreprise doit s'adapter à son environnement

Toute entreprise est intégrée au sein d'un environnement économique, politique, sociale... concurrentiel.

L'environnement d'une entreprise est composé de : salarié, actionnaire, banque, client, fournisseur, l'Administration (l'état), la concurrence

Les différentes composantes de l'environnement des entreprises évoluent : la concurrence se mondialise, la demande des consommateurs change rapidement, les technologies, les sciences progressent, les événements politiques et économiques s'enchaînent et la réglementation se modifie.

Les entreprises doivent adapter leur stratégie en fonction de l'évolution des composantes de leurs l'environnement, identifient les menaces que les évolutions de l'environnement font peser sur elles.

Les entreprises ne peuvent pas rester passives face à ces évolutions.

## 5. Une entité autonome

Les sciences de l'organisation s'intéressent à l'entreprise comme une entité autonome qui assume l'allocation de ses ressources par des modes spécifiques de coordination, en vue d'une fin particulière.

«L'entreprise<sup>\*</sup> est une unité économique autonome, combinant divers facteurs de production, produisant pour la vente, des biens et des services, et distribuant des revenus en contrepartie de l'utilisation des facteurs. »

Lors de sa création, entreprise acquiert une personnalité : entité autonome, c'est une unité de répartition de richesses.

## 6. Une organisation sociale

L'entreprise<sup>\*</sup> est un ensemble de travailleurs exerçant une activité commune sous l'autorité d'un même employeur, ou il faut déterminer, coordonner et contrôler les tâches de chacun, c'est une organisation.

Le travail s'effectue de manière collégiale et dans le respect des règles et des valeurs de l'entreprise c'est à dire les rapports entre les individus qui composent l'entreprise sont prédéfinis. Ces individus doivent concentrer sur la réalisation des objectifs fixés. L'organisation s'oppose donc à l'individualisme.

Le dirigeant doit s'adapter aux différences attitudes, idées, idéologies et objectifs des travailleurs au sein de l'entreprise, afin d'atteindre plus efficacement les objectifs établis.

## 7. Un système complexe

L'entreprise<sup>\*</sup> est un ensemble d'entités, d'individus et de fonctions qui, assemblés, ont la charge de réaliser une finalité ou un but commun.

Ces différents éléments sont en interrelation ou interaction entre eux et constituent un système, et tous ces éléments sont organisés pour atteindre un objectif commun (la maximisation du profit) tous en effectuant des opérations dans un environnement en perpétuelle évolution.

Ceci induit une définition de l'entreprise en tant que système complexe, car elle est perpétuellement confrontée à des divergences d'intérêts, des évolutions de son environnement et des objectifs qui peuvent eux aussi être opposés.

# Glossaire

## **agent économique**

Les agents économiques: sont tous les individus et institutions ayant la personnalité économique ; celle-ci est caractérisée par un pouvoir de décision, en matière économique, dans l'exercice de leurs fonctions principales.



# Abréviations

**INSEE** : Institut National de Statistique des Études Économiques

# Références

1

[https://audentia-gestion.fr/economie/PDF/9782296150232\\_extrait.pdf](https://audentia-gestion.fr/economie/PDF/9782296150232_extrait.pdf), L. Francis Gamsore, cours d'économie de l'entreprise, Deuxième année – DEUG, ~ L'Harmattan, 2006.

2

Benzouai. Messaoud, Polycopié pédagogique, L'Economie d'Entreprise, L2 L.M.D Génie Industriel, Université de Batna 2

4

Hadjene Omar, Polycopié pédagogique, L'Economie d'Entreprise, 2ieme année LMD et écoles de commerce et de gestion, Université Alger 3, 2020.

# Bibliographie

Georges. Javel, « Organisation et gestion de la production », livre, Dunod, Paris, 2010 4<sup>ème</sup> édition.

# Webographie

<https://qualisatis.com/moyens-humains-materiels-appel-doffres/#:~:text=Quels%20sont%20les%20moyens%20mat%C3%A9riels,%C3%A9quipements%20et%20de%20gros%20mat%C3%A9riels.>

<https://umeci.org.ci/wp-content/uploads/2020/04/eco-dentrep-Cours-magistral-018-Etudiants-Autosaved-1.pdf>

<https://fac.umc.edu.dz/ista/pdf/cours/Approche%20%C3%A9conomique%20et%20comptable%20d'une%20entreprise%20chapitre%20I.pdf>