

# Économie de l'entreprise



Dr. Fatima Zohra  
BOUMEDIENE

Université Abou Bekr Belkaid  
de Tlemcen

Faculté de Technologie

Département Génie  
Industrielle

Email : fatimazohra.  
boumediene@yahoo.fr

1.0

Février 2024

# Table des matières

<b>Objectifs</b>	<b>3</b>
<b>I - Chapitre 5 : Autres approches théoriques de l'entreprise</b>	<b>4</b>
1. L'approche boîte noire .....	4
2. L'approche managériale .....	5
3. L'approche behavioriste .....	6

# Objectifs

- Décrire l'ensemble des connaissances nécessaires à la compréhension de l'entreprise et de ses mécanismes ;
- Discuter les principales théories des entreprises ;
- Représenter et analyser l'environnement concurrentiel de l'entreprise
- Traite les mécanismes fondamentaux de la prise de décision au sein de l'entreprise;
- Développer les différentes fonctions qui les composent ;
- Assimiler ou d'approfondir de nouveaux concepts relatifs à la structuration et l'organisation des entreprises ;

# I Chapitre 5 : Autres approches théoriques de l'entreprise

Plus l'approche systémique et l'approche juridique, il y a d'autres approches théoriques de l'entreprise tel que l'approche boîte noire, l'approche managériale, et l'approche behavioriste.

## 1. L'approche boîte noire

À la fin du XIX<sup>ième</sup> siècle, une théorie économique est fondue par les théoriciens de l'entreprise capitaliste. C'est la théorie économique néoclassique dont ces principes sont :

- La maximisation du profit (indicateur de mesure de la performance) ;
- L'entreprise est le moteur économique (créatrice de richesse) ;
- La concurrence n'exige que pour ceux qui accèdent aux postes de direction.

La théorie économique néoclassique considère la firme (l'entreprise) comme une « boîte noire ». Il s'agit d'un acteur dont les objectifs (maximisation du profit) et les contraintes (capacités technologiques) sont des données. Aucune analyse n'est réalisée au sein de l'entreprise.

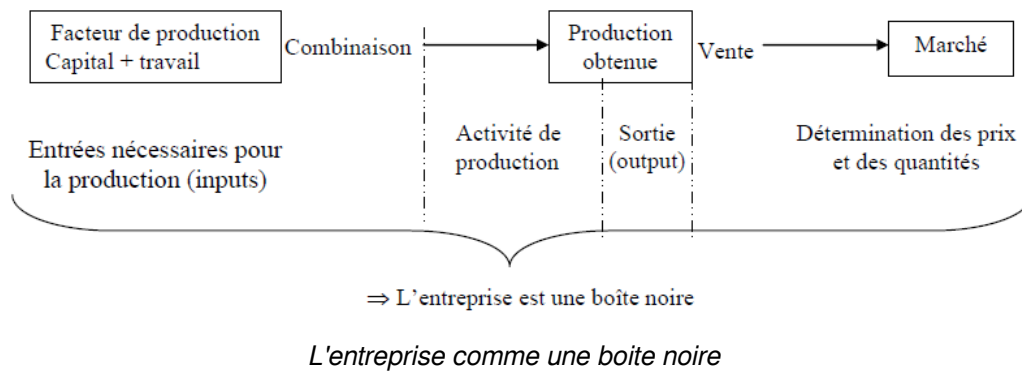
Cette vue de l'entreprise a été élaboré par plusieurs auteurs, nous avons opté pour celle de François PERROUX.

### Définition : Définition de F. PERROUX

---

«L'entreprise est une forme de production par laquelle, au sein d'un même patrimoine, on combine les prix des divers facteurs de production apportés par des agents distincts du propriétaire de l'entreprise en vue de vendre sur le marché un bien ou un service et pour obtenir un revenu monétaire qui résulte de la différence entre séries de prix (celle qui comporte le prix de revient et celle qui forme le prix de vente) »

On peut schématiser cette définition par la figure suivante :



### ⊕ Complément

Nous concluons que le gérant se concentre uniquement du résultat de fin d'exercice, dont l'objectif est de réaliser des bénéfices.

Dans ce cas il se focalise sur :

- Le prix de vente unitaire ;
- Le prix de revient unitaire ;
- Les quantités vendues.

## 2. L'approche managériale

A partir des années 1930, il y avait des changements de structures de marché si forts. Les économistes ont commencé à s'intéresser à l'organisation interne de l'entreprise et de changer la vision des parties prenantes de l'entreprise. Cette idée va déclencher une **Révolution managériale** qui va nous donner la fameuse **approche managériale**. C'est la première approche moderne de l'entreprise en marge de la théorie standard.

La **théorie managériale** de l'entreprise a été développée par des économistes tels que Adolf Berle et Gardiner Means vont publier en 1932 un ouvrage **The Modern Corporation and Private Property**.

L'approche managériale considère l'entreprise comme une entité complexe avec des structures, des processus et des règles de fonctionnement internes, et pas seulement un lieu de production des biens et des services et la maximisation de profit.

De plus les économistes qui ont développé cette approche ont considéré l'entreprise comme une entité distincte de ses propriétaires (la séparation des fonctions de management et de propriété). La séparation des pouvoirs implique que la décision n'est plus dans **les mains des propriétaires de** l'entreprise mais d'une nouvelle catégorie dirigeante : « **les managers** ».

La question est qui contrôle l'entreprise et qui donne un cadre institutionnel à l'entreprise, puisqu'elle est tout le temps en interaction constante avec son environnement qui impacte fortement sa structuration (marchés financiers, type de marché, type de sociétés ...). D'où l'opposition entre les **managers** et les **propriétaires de l'entreprise**.

Il y a alors opposition entre les **managers** et les **propriétaires de l'entreprise**.

- **Les managers** : ont un objectif pratique de croissance de l'entreprise et de rendements reflétant un certain prestige industriel, en utilisant leur compétence particulière pour mettre en œuvre la stratégie la plus apte à favoriser cet enracinement

- **Les propriétaires de l'entreprise** : se sont des actionnaires ayant uniquement un objectif financier (maximiser le profit).



Vue de l'entreprise par l'approche managériale

### 3. L'approche behavioriste

En 1963 Richard Cyert et James G. March en développant l'approche **comportementale de la firme** "A Behavioral Theory of the Firm", elle va mettre l'accent sur la façon dont les décisions sont prises au sein d'une entreprise.

Dans l'approche behavioriste, l'entreprise est considérée comme **une organisation complexe**, constituée de groupes aux intérêts divers qui vont des relations de coopération aux relations de conflits.

C'est une **coalition** d'individus d'où chacun d'entre eux adhère à un objectif commun. C'est un lieu d'affrontement des intérêts des différentes coalitions. Cette coalition a deux motivations :

- La **motivation personnelle** qui dépend de l'avantage financier attendu
- La **motivation professionnelle** qui est la possibilité de renforcer son pouvoir

Mais cette coalition est une source de conflits internes à cause des décisions prises par des individus dont la rationalité est limitée.

La **rationalité limitée** prescrit que compte tenu de leur capacité limitée de mémoire, les décideurs ne puissent pas considérer toutes les options possibles, toutes les conséquences et ne peuvent donc pas optimiser le processus de décision, donc ils vont chercher une solution satisfaisante, basée sur des normes minimales. L'entreprise est considérée comme étant un lieu d'apprentissage.

#### ⊕ Complément

---

L'approche considère que l'apprentissage est un processus encouragé par des récompenses ou renforcements positifs ou des punitions ou renforcements négatifs.

#### 🕒 Exemple

---

Les bonnes notes chez l'étudiant sont des renforcements positifs.

Les mauvaises notes pour l'étudiant sont des renforcements négatifs.

## 💡 *Fondamental*

---

L'approche behavioriste se positionne dans le modèle néo-rationaliste, en opposition au modèle l'économie néo-classique. Elle insiste encore plus sur l'aspect humain, sur le rôle que jouent les différents membres, en élargissant la notion de coalition d'intérêt à l'ensemble des groupes présents.

La théorie behavioriste de la firme analyse la nature des relations qui se nouent entre les individus et des groupes qui composent l'entreprise.