

Économie de l'entreprise



Dr. Fatima Zohra
BOUMEDIENE

Université Abou Bekr Belkaid
de Tlemcen

Faculté de Technologie

Département Génie
Industrielle

Email : fatimazohra.
boumediene@yahoo.fr

1.0

Février 2024

Table des matières

Objectifs	3
I - Chapitre 6 : L'entreprise et son environnement concurrentiel	4
1. La notion de l'environnement	5
1.1. Définition	5
1.2. Les types de l'environnement	5
2. Les facteurs géographiques	6
3. Les facteurs démographiques	6
4. Les facteurs socioculturels	6
5. Les facteurs juridiques et politiques	6
6. Les facteurs technologiques	7
7. Les facteurs écologiques	7
8. Les facteurs économiques	8

Objectifs

- Décrire l'ensemble des connaissances nécessaires à la compréhension de l'entreprise et de ses mécanismes ;
- Discuter les principales théories des entreprises ;
- Représenter et analyser l'environnement concurrentiel de l'entreprise
- Traite les mécanismes fondamentaux de la prise de décision au sein de l'entreprise;
- Développer les différentes fonctions qui les composent ;
- Assimiler ou d'approfondir de nouveaux concepts relatifs à la structuration et l'organisation des entreprises ;

I Chapitre 6 : L'entreprise et son environnement concurrentiel

L'entreprise existe dans un environnement économique, politique, sociale...concurrentielle, dont elle fait partie intégrante. De plus, toute entreprise exerce des activités qui se développent en interaction étroite avec l'environnement. Cet environnement peut influencer l'entreprise de manière positive ou négative.

1. La notion de l'environnement

1.1. Définition

La définition de l'environnement d'une entreprise n'est pas unique, plusieurs définitions ont été proposé :

 *Définition : Définition de R. DE BRUECKER*

l'environnement de l'entreprise est défini par rapport à tout ce qui est situé en dehors : la technologie, la nature des produits, les clients et les concurrents, les autres organisations, le climat politique et économique, etc

Fondamental

L'environnement est l'ensemble de trois variables. Le premier contient les facteurs économiques, sociaux et politiques. Le second renferme des variables opérationnelles propres à l'entreprise : ses partenaires directs à savoir les institutions gouvernementales et administratives (impôt sécurité sociale, association de consommateur...) ainsi que les entreprises de distribution. Le troisième est décrit par l'environnement interne de l'entreprise : les travailleurs, les gestionnaires et autres.

Complément

L'environnement est l'ensemble des facteurs internes et des facteurs externes affectant l'entreprise.

L'environnement de l'entreprise est donc l'ensemble des facteurs qui l'entourent et ayant un impact non seulement actuel mais aussi potentiel. Il est donc impossible d'imaginer une entreprise évoluée indépendamment de son environnement sans risquer sa disparition.

1.2. Les types de l'environnement

Il existe quatre variantes ou (types) de l'environnement d'une entreprise :

- **Stable** : fréquence du changement faible et importance (effet) du changement est aussi faible.
- **Transitoire** : les changements sont rares mais lorsqu'ils surviennent ils auront un impact important sur l'activité
- **Instable** : les changements fréquents qui obligent les entreprises à des adaptations fréquentes (flexibilité et décentralisation).
- **Turbulent** : les changements auxquels est confrontée l'organisation. Ces changements sont significatifs, rapides et discontinus. Les turbulences stratégiques font arriver des événements singuliers et inattendus qui résistent aux réponses de succès traditionnelles et qui, au résultat final, ont un impact majeur sur les profits de l'entreprise (évolution rapide des produits, coûts d'adaptation élevés...)

Complément

L'environnement d'une entreprise est constitué des facteurs qui ont des conséquences. Ces facteurs ont une influence sur les opérations de l'entreprise. On peut distinguer les facteurs démographiques et géographiques, socioculturel, juridiques et institutionnels, technologiques, concurrentiels, sociaux, économiques

2. Les facteurs géographiques

Les facteurs géographiques jouent un rôle important dans l'environnement d'une entreprise, ils affectent la valeur d'une entreprise. On distingue les facteurs suivants :

- **La densité de population** : affecte la demande de biens et de services et, qui à son tour affecte la valeur de l'entreprise. Dans les zones densément peuplées, les entreprises ont tendance à avoir des valorisations plus élevées en raison de l'augmentation de la demande.,
- **Les infrastructures** : Les pays développés disposent d'infrastructures bien établies, notamment en matière de transports, de communications et de services publics. La qualité des infrastructures affecte le coût des affaires,
- **Le climat** : est un facteur qui affecte davantage certaines industries que d'autres. Par exemple, une entreprise qui dépend du tourisme, comme un hôtel ou un restaurant, sera plus affectée par le climat qu'une usine manufacturière,
- **Les ressources naturelles** : La disponibilité des ressources naturelles affecte le coût des affaires en particulier dans des secteurs tels que les mines, le pétrole, le gaz et la foresterie.

3. Les facteurs démographiques

Lors de la planification de l'avenir d'une entreprise, les responsables ont besoin de comprendre les facteurs démographiques qui couvrent la situation démographique globale d'une nation (la taille de la population, l'évolution de la pyramide des âges, les flux migratoires, ...). D'après l'économiste canadien David K. Foot les caractéristiques démographiques (l'âge et le sexe) expliqueraient à elles seules les motifs d'achat des deux tiers de tous les produits.

4. Les facteurs socioculturels

Ces facteurs sont liés aux valeurs sociales, coutumes et traditions en vigueur, et aux actions qui régissent le comportement des individus et des groupes, et comment ils traitent des droits de l'homme et des développements culturels, et aux caractéristiques démographiques, spatiales et civilisationnels qui prévalent dans la société. On distingue deux types de variables :

- **Les variables quantitatives** : structure démographique, nombre des naissances
- **Les variables qualitatives** : valeurs dominantes dans la société, comportement de consommation, structures familiales, niveau d'instruction et niveau culturel, vieillissement de la population, immigration, comportement d'achat...etc.

On parle ici de l'évolution des modes de vie des individus (consommateurs), les modes de pensée, les valeurs sociales, les goûts et les besoins. (Développement de la consommation éthique, modes, styles, niveau de vie, mentalités, aspiration)

5. Les facteurs juridiques et politiques

Les facteurs juridiques et politiques constituent un élément important dans l'environnement de l'entreprise puisqu'ils déterminent les règles du jeu en vigueur sur un marché.

- **Les facteurs politiques** : les entreprises sont étroitement dépendantes des contraintes politiques. Ces contraintes pourraient résulter du changement de couleur politique du gouvernement (des système

politiques), stabilité politique, politiques monétaires, politique budgétaire, politique d'investissement, relations internationales (par exemple embargo, Brexit...), accords internationaux (zone de libre-échange, OMC...), contrôle gouvernemental.

- **Les facteurs juridiques** : ce sont les Lois et les règlements (ex. : normes du travail, décrets, sécurité au travail, taux d'imposition avantages sociaux). Ces facteurs sont pesant pour la plupart des entreprises par les contraintes qu'ils imposent (interventionnisme législatif de l'Etat).

Exemple

une législation sociale plus ou moins contraignante selon les rapports de forces sociaux en présence, une très forte réglementation concernant la sécurité ou la qualité des produits à cause des organisations de consommateur, les prix (étiquetage, blocage des prix), le crédit (l'état et les organisations internationales élaborent des politiques plus ou moins restrictive à ce niveau).

6. Les facteurs technologiques

Les facteurs technologiques permettent à l'entreprise de procurer un avantage compétitif, elle intègre plusieurs variables qui font l'objet d'une surveillance permanente. Donc l'entreprise doit s'intéresse aux découvertes scientifiques, aux innovations et progrès technique, aux brevets et modes de production...

Ces facteurs sont devenus une composante essentielle de la compétitivité de l'entreprise dans la mesure où elle peut aboutir à la disparition de certaines entreprises.

En effet, l'évolution technologique fait apparaître des produits totalement nouveaux. Elle peut même conduire à l'apparition de secteurs d'activité jusqu'alors inexistantes.

Exemple

Dans les supports de stockage des données : on est passé de la disquette au CD, du CD à la clé USB de plusieurs Gigaoctet, etc

Dans la conception de vêtements : la découpe se fait au laser et non plus avec la bonne vieille paire de ciseaux.

7. Les facteurs écologiques

Vue la croissance de la conscience écologique, le consommateur est de plus en plus attentif à la provenance des produits : produits Bio, aux matériaux utilisés : emballages biodégradables, à la nature du processus de production, sources d'énergies utilisées : biodiesel, impacts des produits sur l'environnement : voitures électriques.

L'entreprise doit tenir de l'intérêt croissant envers l'environnement écologique tous en cherchant à comprendre toutes les évolutions en relation avec l'environnement physique (pollution de l'eau, l'air, sol), Conséquences écologiques (désastre naturel, changements climatique), Interventions gouvernementales (gestion des déchets, émission des gaz à effet de serre).

8. Les facteurs économiques

Ces facteurs sont importants, ils affectent la performance des entreprises. Il est représenté par les conditions économiques auxquelles sont confrontées les diverses entreprises et qui peuvent jouer un rôle de catalyseur ou d'inhibiteur pour tout processus d'investissement.

Les facteurs économiques sont la mondialisation des échanges qui se traduit par les effets tels que (l'internationalisation, les marchés).

La mondialisation peut être définie comme le développement à l'échelle planétaire des activités économiques. La mondialisation de l'économie repose sur une ouverture des frontières entraînant une forte interdépendance entre les économies des pays. La mondialisation se manifeste par l'intensification de la circulation des marchandises, des capitaux et des personnes.

L'économie englobe les relations avec l'extérieur (la conjoncture, les prix, le taux d'intérêt). L'évolution des variables (l'inflation, la croissance économique) qui ont une incidence sur la politique de l'entreprise, cette distinction repose sur le degré d'influence.