

Économie de l'entreprise



Dr. Fatima Zohra
BOUMEDIENE

Université Abou Bekr Belkaid
de Tlemcen

Faculté de Technologie

Département Génie
Industrielle

Email : fatimazohra.
boumediene@yahoo.fr

1.0

Février 2024

Table des matières

Objectifs	3
I - Chapitre 7 : Représentation graphique de l'environnement de l'entreprise.	4
1. La classification 1 d'environnement	4
1.1. <i>L'environnement externe</i>	4
1.2. <i>L'environnement interne</i>	5
2. La classification 2 d'environnement	6
2.1. <i>Le macro-environnement</i>	6
2.2. <i>Le méso-environnement</i>	6
2.3. <i>Le micro-environnement</i>	7
3. Les interactions entre l'entreprise et son environnement	7
3.1. <i>L'influence de l'environnement sur l'entreprise</i>	7
3.2. <i>L'influence de l'entreprise sur son environnement</i>	8

Objectifs

- Décrire l'ensemble des connaissances nécessaires à la compréhension de l'entreprise et de ses mécanismes ;
- Discuter les principales théories des entreprises ;
- Représenter et analyser l'environnement concurrentiel de l'entreprise
- Traite les mécanismes fondamentaux de la prise de décision au sein de l'entreprise;
- Développer les différentes fonctions qui les composent ;
- Assimiler ou d'approfondir de nouveaux concepts relatifs à la structuration et l'organisation des entreprises ;

I Chapitre 7 : Représentation graphique de l'environnement de l'entreprise.

1. La classification 1 d'environnement

Généralement l'environnement d'une entreprise est classé en environnement général ou externe et en environnement spécifique ou interne. Les éléments qui consacrent l'entreprise sont donc à la fois internes et externes.

1.1. L'environnement externe

Il se compose des facteurs dont les variations affectent toutes les entreprises. L'environnement externe trouve ses limites en dehors de celles de l'entreprise. Ses éléments comprennent tout ce qui se trouve à l'extérieur de l'entreprise et qu'elle ne peut contrôler (opportunités ou des menaces).

1.1.1. L'environnement économique

L'environnement économique représente le climat dans lequel différentes organisations opèrent et qui affectent leur comportement de manière négative ou positive. Parmi les variables économiques qu'on trouve : Croissance économique, évolution des prix, taux d'intérêt, l'inflation, politique du crédit, les impôts, pouvoir d'achat, approvisionnement énergétique... pour cela l'entreprise doit :

- Suivre tous les changements intervenus sur le marché des capitaux afin de connaître l'évolution des taux d'intérêt.
- Suivre le marché du travail pour connaître la législation du travail, en particulier les salaires.

- Assurer le suivi du statut des entreprises concurrentes, du prix de revient, des méthodes de vente, etc.
- Maintenir une surveillance continue de l'évolution des préférences des consommateurs, de la segmentation du marché, etc., afin de pouvoir estimer la demande de ses produits.

1.1.2. L'environnement politique

Cela englobe les choix politiques adoptés par les autorités publiques pour assurer la stabilité politique, la législation fiscale, le droit du travail, le statut du commerce extérieur, etc.

1.1.3. L'environnement technologique

Il est associé à l'évolution des techniques d'une part, et à la connaissance d'autre part, cela oblige l'entreprise à surveiller de près ces deux parties et de chercher à profiter des conséquences de son développement.

1.1.4. L'environnement socioculturel

L'entreprise cherche toujours à déterminer sa position sur le marché en respectant les éléments suivants : le développement démographique, le niveau culturel, les coutumes, les traditions, les connaissances, la langue, etc.

1.1.5. L'environnement écologique

L'entreprise doit respecter l'environnement, cela peut être réalisé tous en respectant les lois de protection de l'environnement, le traitement des déchets, l'utilisation optimale des ressources, etc.

1.2. L'environnement interne

L'environnement interne fait référence à l'ensemble des facteurs propres à l'entreprise ; sans tenir compte des éléments extérieurs. En d'autres mots, il s'agit des facteurs sur lesquels l'entreprise a un contrôle. Il se trouve dans les limites de l'entreprise et ces facteurs sont soumis, dans une grande mesure, à la prise de décision administrative au niveau de l'entreprise.

L'environnement interne est constitué de 4 éléments en réelle interaction avec l'entreprise

1.2.1. Les clients

Ce sont les individus et les entreprises qui reçoivent les outputs de l'entreprise. Ils sont à la base de l'existence de l'entreprise. Il est donc important de satisfaire leur besoin. Les clients sont d'un côté, une source d'opportunités dont l'entreprise peut profiter et de l'autre une menace qui peut entraver l'atteinte de ses objectifs.

1.2.2. Les Fournisseurs

Ce sont les individus, les entreprises qui fournissent à l'entreprise le travail, les matières premières, l'information, etc. La qualité des fournisseurs est intimement liée à la qualité des produits et du management de l'entreprise, donc les fournisseurs peuvent être une source de menace à l'entreprise.

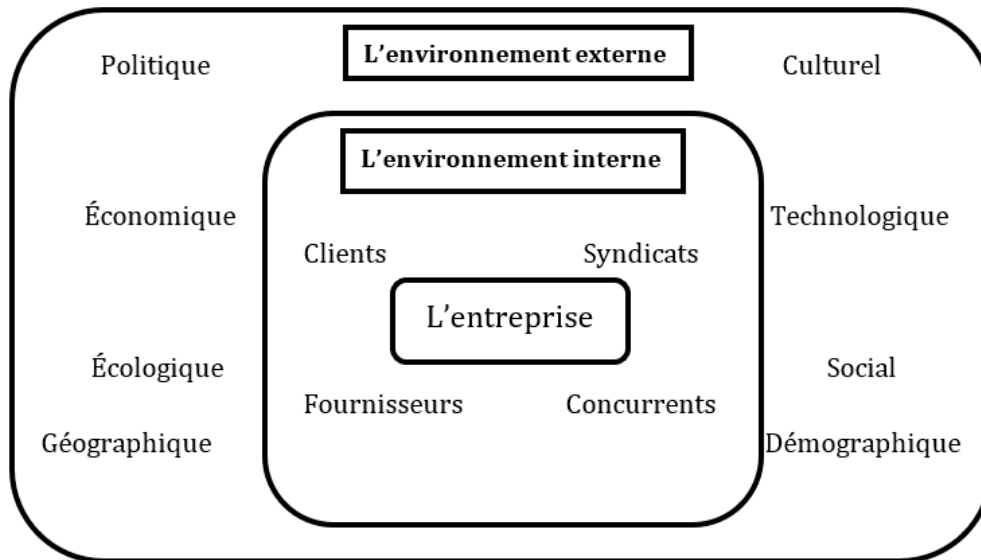
1.2.3. Les Concurrents

Ce sont les entreprises qui travaillent dans le même secteur d'activité de l'entreprise et qui fournissent les mêmes biens et services qu'elle. Une entreprise doit déterminer leurs concurrents directs (biens similaires) et concurrents

indirects (bien de substitution). Plus la concurrence est forte plus elle va constituer une menace pour l'entreprise et vice versa.

1.2.4. Les groupes et organismes de réglementation

Ils sont directement liés au travail de l'entreprise, tels que ; les agences gouvernementales spécialisées dans le travail, les prix, les syndicats, etc.



L'environnement de l'entreprise

2. La classification 2 d'environnement

Cette classification est basée sur l'ensemble des forces qui agissent au profit ou à l'encontre de l'entreprise (éléments extérieurs) qui ont une influence. On distingue généralement trois types le macro-environnement, le micro-environnement, et le méso-environnement.

2.1. Le macro-environnement

Macro vient du grec, il veut dire **grand**.

Le macro-environnement désigne donc l'environnement général au sein duquel l'entreprise évolue. Il s'impose et détermine le cadre d'activité de l'entreprise. Il est constitué de facteurs généraux de l'économie et de la société qui peuvent influencer l'entreprise.

Le macro-environnement (général) de l'entreprise intègre les aspects économiques, juridiques, techniques, démographiques et géographiques, socioculturel, politiques.

De manière générale, on considère que ce sont des facteurs qui influencent l'entreprise et sur lesquels l'entreprise n'a que peu de pouvoir ou un faible contrôle.

2.2. Le méso-environnement

Le terme « **méso** » signifie « **intermédiaire** ».

En ce sens, le méso-environnement se trouve entre le niveau macro et le micro. Il représente les caractéristiques du jeu concurrentiel dans le secteur.

L'objectif de la méso-analyse est d'expliquer le fonctionnement du système productif à partir d'une méthode propre à elle, différente de celle de micro et de macro. Il s'agira d'expliquer le comportement des agents du système productif et de comprendre la stratégie des pouvoirs publics.

Le méso-environnement façonne le cadre d'une entreprise et peut être considéré comme son infrastructure, dans le sens où il regroupe à la fois les politiques, les procédures opérationnelles standard, les règles et les directives.

Pour saisir ce méso-environnement de l'entreprise, différents axes d'analyse seraient ainsi importants à prendre en compte : le secteur, la branche, et la filière. Ces différentes unités représentent en réalité les différents modes de découpage possible d'une entreprise en matière productive et juridique.

2.3. Le micro-environnement

Le micro-environnement (spécifique) est composé des acteurs proches, voire au contact de l'entreprise. Ces parties prenantes extérieures exercent une influence positive ou négative sur elle.

En général, on considère que le micro-environnement d'une entreprise comprend les 5 acteurs suivants : les clients, les fournisseurs, les concurrents (directs et indirects) et les intermédiaires commerciaux (distribution, commercialisation...) et les autres partenaires (banquiers, assureurs, experts-comptables...).

Contrairement au macro-environnement, une entreprise a la capacité d'agir sur son micro-environnement.

Elle a un certain pouvoir sur les acteurs qui le composent. En fait, elle devrait tout faire pour ne rien subir. Elle doit exploiter une opportunité dès qu'elle la découvre. Si, par contre, elle repère une menace, elle doit la repousser.

3. Les interactions entre l'entreprise et son environnement

L'analyse de l'environnement permet de déterminer l'influence positive ou négative des éléments de l'environnement sur l'entreprise, et de l'entreprise sur son environnement

3.1. L'influence de l'environnement sur l'entreprise

Toutes les variables de l'environnement de l'entreprise ont des conséquences sur son comportement. Elle doit s'adapter leur en fonction de l'évolution des composantes de l'environnement. Les entreprises identifient les menaces que cette évolution fait peser sur elle, mais aussi les opportunités qui peuvent en naître.

- Démographique : le vieillissement de la population dans le monde crée de nouveaux marchés.
- Social : le niveau élevé du chômage diminue le pouvoir d'achat
- Économique : un niveau de concurrence élevé stimule l'innovation.
- La mondialisation de l'économie peut constituer une menace par l'arrivée de nouveaux concurrents ou une opportunité avec l'ouverture des frontières.

3.2. L'influence de l'entreprise sur son environnement

Par leurs décisions, leur stratégie et le développement de leur activité, les entreprises modifient leur environnement. Les effets exercés sur l'environnement peuvent être positives ou négatives.

On peut citer quelques effets positives :

- L'absorption du chômage par la création d'emplois.
- Formation des salariés.
- Diffusion de la technologie lorsqu'elle innove.
- La création d'un pouvoir d'achat par la distribution de revenus.
- Extension de l'urbanisme par l'apparition d'ensembles d'habitations avec les structures d'accompagnement qui s'en suivent (structures médicales, sociales, éducatives...)

L'entreprise a aussi des effets négatives sur son environnement :

- Détérioration du milieu naturel.
- Extraction de ressources naturelles.
- L'augmentation du prix des terrains.
- Pollution.