



مخطط مقياس: الشركات التجارية



04 جوان 2024

الموسم الجامعي: 2023- 2024



فهرس المحتويات:

- 1- معلومات حول المقياس 03
- 2- التعريف بالمقياس 04
- 3- محتوى المقياس 06
- 4- المكتسبات القبلية 07
- 5- مكانة الدرس في البرنامج 07
- 6- الأهداف التعليمية 07
- 7- كيفية التقييم 08
- 8- أنشطة التعليم والتعلم 08
- 9- المقاربة البيداغوجية 08
- 10- سيرورة العمل 09
- 11- أسئلة للتطبيق 09
- 12- المراجع المعتمدة 10



1 - معلومات حول المقياس:

المؤسسة: أبي بكر بلقايد تلمسان.

كلية: الحقوق والعلوم السياسية.

القسم: الحقوق

التخصص: قانون الأعمال.

الفئة المستهدفة: طلبة السنة الثالثة القانون الخاص

المقياس: الشركات التجارية.

وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية

المعامل: 02

الرصيد: 07

التوقيت الرسمي: 10:00 إلى 11:30 و 13:00 إلى 14:00

يوم: الثلاثاء المكان: القاعة 09 و القاعة 15

عدد الأسابيع اللازمة: 15 أسبوع (1:30 ساعة ونصف في الأسبوع (حصة).

نمط التكوين: حضوري

أستاذ المقياس: د. عيسى لخضر

للتواصل بالأستاذ البريد الإلكتروني: drlakhdaraissi@gmail.com

أوقات التواصل: الاثنين على مستوى مكتبة الجامعة على الساعة 10:00 صباحا من أجل مرافقة الطلبة في تحضير

المسبق للبحوث واختيار الكتب المساعدة وتقديم الدعم في جمع المصادر والمراجع المتوفرة على مستوى المكتبة.



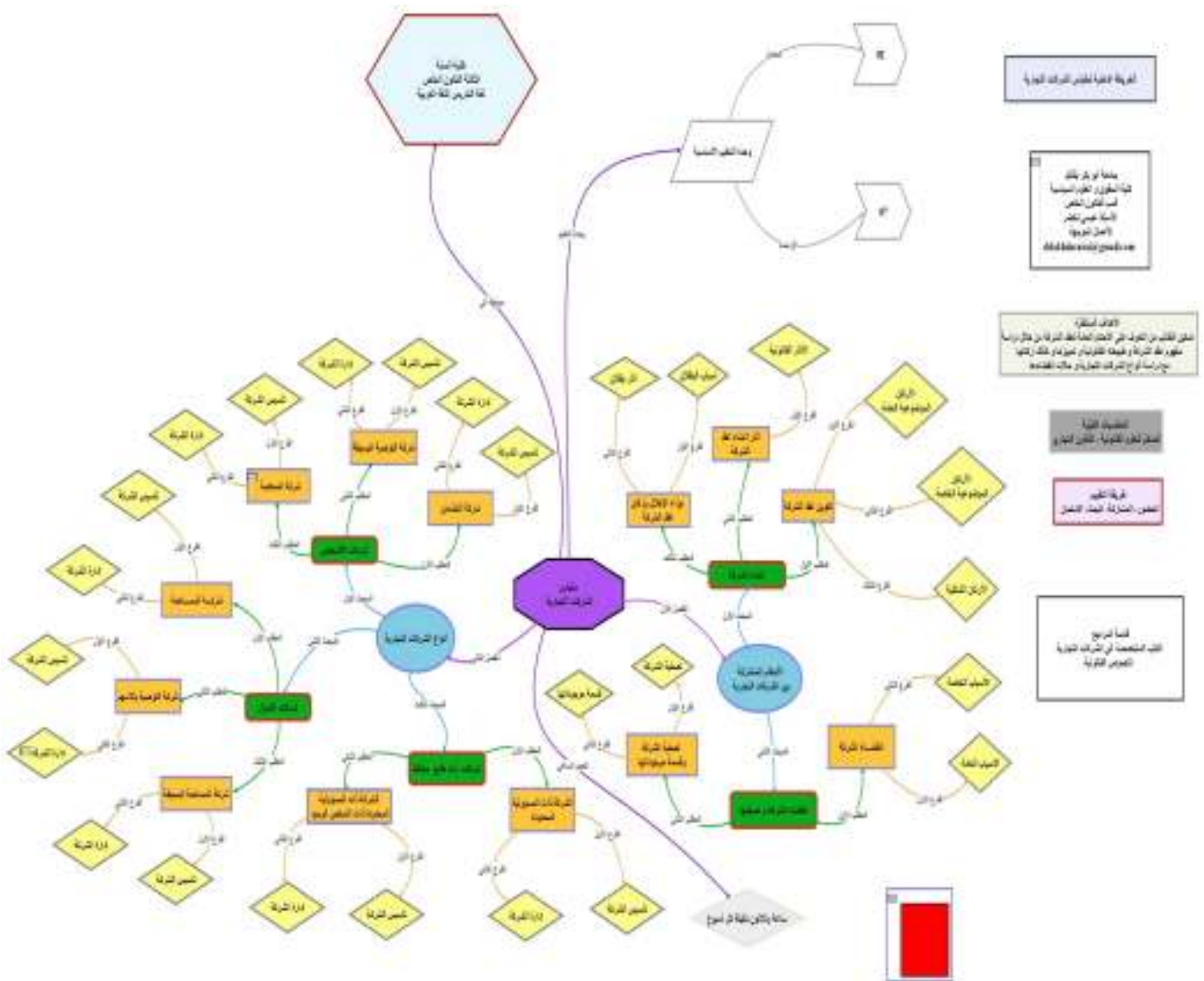
2- التعريف بالمقياس:

مقياس الشركات التجارية هو مقياس موجه لطلبة السنة الثالثة ليسانس قانون خاص، يمكن للطلاب من دراسة الأحكام العامة التي تنظم الشركة في القانون المدني و الأحكام الخاصة المتعلقة بخصوصية تأسيس كل شركة على حدة



[الشركات التجارية]

شكل رقم (1) الخريطة الذهنية للمقياس





3- محتوى المقياس:

بغية عرض مقرر المقياس بالتفصيل اتبعت الخطة التالية:

مقدمة:

الفصل الأول: الأحكام المشتركة بين الشركات التجارية:

تناولنا في هذا الفصل محورين أساسيين يتعلق الأول بإنشاء الشركات التجارية، بدأ بمرحلة تكوين عقد الشركة، ثم التطرق إلى آثار إنشاء و هذا العقد ، و أخيرا جزاء الإخلال بأركان عقد الشركة، أما فيما يتعلق بالمحور الثاني فقد خصص لدراسة انقضاء الشركة و تصفيتها .

الفصل الثاني: أنواع الشركات التجارية :

حاولنا من خلال هذا الفصل معرفة أهم أنواع الشركات التجارية بل مجملها و التي تطرق إليها القانون التجاري الجزائري ، و قد تم تقسيمه إلى ثلاث محاور أساسية ، يتعلق الأول بشركات الأشخاص على غرار شركة التضامن، و شركة التوصية البسيطة، وشركة المحاصة ، و الثاني يخص شركات الأموال و التي هي شركة المساهمة، و شركة التوصية بالأسهم ، و شركة المساهمة البسيطة المستحدثة ، أما المحور الأخير فيتعلق بالشركات ذات النظام المختلط وهما نوعان: الشركة ذات المسؤولية المحدودة و الشركة ذات المسؤولية المحدودة ذات الشخص الوحيد.



4- المكتسبات القبلية [Pré requis]:

من أجل تسهيل عملية استيعاب المعلومات المقدمة في هذا الدرس حول الشركات التجارية، يجب على الطالب أن تكون له خلفية قانونية وتكوين قاعدي في موضوعات:

- المدخل للعلوم القانونية

- القانون التجاري

ومن أجل تحديد ذلك يتم إجراء تقييم حول هذه المعارف قبل البدء في الدرس، لتهيئة الطالب وبناء مفاهيم ومعارف جديدة من خلال وضع أسئلة عن طريق منصة مودل الخاصة بجامعة تلمسان ، وذلك عبر موقعها الإلكتروني:

5- مكانة الدرس في البرنامج:

يكتسي مقياس الشركات التجارية أهمية كبيرة في المسار التكويني لطلبة السنة الثالثة قانون الخاص، كونه مقياس نظري أين يعود على الطالب بالفائدة العلمية، ويساعده في رسم الإطار القانوني للشركات التجارية وفقاً لمنظور القانون التجاري و القوانين المتصلة ،حيث يساهم المقياس في عرض التكوين الأمثل، من حيث تحديد كيفية تكوين عقد الشركة بصف عامة ،ودراسة آثار هذا العقد ، وكذلك يسمح للطالب بالتعامل مع القضايا المطروحة في الواقع العملي

6- الأهداف التعليمية:

في نهاية هذا المقياس يكون الطالب قادراً على أن:

أ- **فيما يتعلق بالمعارف *savoirs*:**

- بيان أركان عقد الشركة التي لا تقوم إلا به من خلال تأصيل منطلقاتهم.
- بيان الآثار التي يقوم عليها إنشاء عقد الشركة
- معرفة أنواع الشركات التجارية بجميع أنواعها
- بيان أهمية الشركات التجارية

ب- **فيما يتعلق بالمهارات *savoir faire*:**

- يتمكن الطالب من معرفة كل كيفية تأسيس الشركات التجارية و كيفية انقضاءها و تصفيتها.
- إكساب الطالب القدرة على معالجة وإيجاد الحلول للقضايا المتعلقة بالشركات التجارية.
- صقل الطالب لقدراته في التحليل والمقارنة بين ما درسه في الحصص، وبين ما سيواجهه في الواقع العملي .



7- كيفية التقييم:

يتم التقييم من خلال الامتحان النهائي:

ويكون هذا الامتحان شامل لجميع ما تم دراسته في حصص الأعمال الموجهة خلال السداسي الأول، ويكون في نهاية الفصل بنسبة 50 % من العلامة النهائية وتكون (20/20) ويشمل: امتحان كتابي نهائي مقرر للمقياس.

العلامة النهائية للمقياس = (60% علامة الامتحان الكتابي + 40% علامة التقويم المستمر

- العلامة النهائية التي تحقق النجاح في الأعمال الموجهة يجب أن تكون تساوي أو تفوق علامة 10 من 20.

8- أنشطة التعليم والتعلم:

يجب على الطالب الحضور المستمر لحصة الأعمال الموجهة، من أجل التحقق من قدرته على توظيف كل المعلومات المكتسبة على مستوى التطبيق، عبر حل الإشكاليات التي تتضمنها المواضيع المقترحة من قبل الأستاذ، والتي يتم تقديمها في شكل بحوث بالاعتماد على المنهجية العلمية المتعارف عليها.

9- المقاربة البيداغوجية:

ترتكز المقاربة البيداغوجية على ثلاث ركائز وهي المعرفة-الخبرة المكتسبة من المعرفة-توظيف المعرفة-وتعتبر هذه المقومات أساسية في عملية التعلم، وتحتاج إلى منهجية علمية قصد تحقيقها، كما ستدعم بتقويمات لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة وتحقيق الأهداف المرجوة من الدرس.

بالنسبة للمعرفة في هذا الدرس سيكتسب الطالب كفاءة القدرة على التعرف والتعلم وفهم الشركات التجارية، وتكتسب هذه الكفاءة عن طريق تخزين المعلومات والمفاهيم الخاصة بالدرس، وتدعم هذه الكفاءة بتمارين وأسئلة نظرية حول مدى فهم الطالب واستيعابه للمعلومات المقدمة.

ثم ينتقل الطالب إلى الركيزة الثانية وهي الخبرة المكتسبة من المعرفة، وكيفية تطبيق هذه المعارف والمفاهيم والمعلومات حول أنواع الشركات التجارية، وتدعم هذه الكفاءة ببعض التمارين المتنوعة التي تزيد من استيعاب الدرس وتثري المفاهيم المقدمة.

ومن ثمة ننتقل إلى كفاءة توظيف المعرفة، وتتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة من الجانب النظري والتطبيقي، أي في المجالات المختلفة التي تدور حول الشركات التجارية بصفة عامة.



10- سيرورة العمل:

يتم تنظيم المقياس المدرس كما يلي:

- حصة محاضرة نظرية يكتسب من خلالها الطالب المعلومات النظرية المتعلقة بالمقياس، حيث يتم التطرق إلى التعريفات الأساسية المتعلقة بالموضوع.
- حصة أعمال تطبيقية، يوظف من خلالها الطالب المعلومات النظرية المكتسبة من خلال تحليل النصوص القانونية وحل الإشكاليات القانونية.
- تقديم دروس عن بعد عبر منصة التعليم عن بعد، والتي تسمح عند الاقتضاء بإعادة النظر أو تعميق المفاهيم التي تم اكتسابها حضوريا.
- كما تسمح إستراتيجية التعليم عن بعد Moodle للطلبة، بالبقاء على اتصال دائم بالأستاذ وزملائهم من خلال فضاءات الاتصال التي تشجع العمل المشترك، وطرح انشغالاتهم واستفساراتهم والمناقشة حول المسائل والقضايا الخاصة بالمقياس.



11- أسئلة للتطبيق:

- السؤال 01:

فيما تتمثل طبيعة عقد الشركة؟

- السؤال 02:

كيف يتم تكوين عقد الشركة؟

- السؤال 03:

ما هي آثار تكوين عقد الشركة؟

- السؤال 04:

تختلف أسباب انقضاء عقد الشركة . حلل وناقش

- السؤال 05:

حدد مظاهر التضييق من نظرية البطلان في عقد الشركة. حلل وناقش

- السؤال 06: أذكر أنواع الشركات التجارية



12- المراجع المعتمدة:

نضع بين يدي الطالب جملة من المصادر والمراجع للاطلاع عليها لضمان المتابعة الجيدة لاكتساب كل الكفاءات المستهدفة ومن ثمة النجاح المؤكد.

أولاً: النصوص القانونية:

1. القانون المدني الصادر بالأمر رقم 75-58 المؤرخ 20 رمضان 1395 الموافق 26 سبتمبر 1975 ، المعدل والمتمم.

2. القانون التجاري الصادر بالأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 الموافق 26 سبتمبر سنة 1975 ، المعدل والمتمم.

ثانياً: المراجع

1- مصطفى كمال طه ، مصطفى كمال طه ، الشركات التجارية: الأحكام العامة في الشركات ، شركات الأشخاص ، .. شركات الأموال ، دار الجامعة الجديدة ، الإسكندرية ، 1998.

2 - عمار عمورة ، شرح القانون التجاري الجزائري ، الأعمال التجارية ، التاجر ، الشركات التجارية ، دار المعرفة ، الجزائر ، 2010.

3 - بلعيساوي محمد الطاهر ، الشركات التجارية: النظرية العامة و شركات الأشخاص، ج5 ، دار العلوم للنشر و التوزيع ، الجزائر 2014 ،

4 - باسم محمد ملحم ، بسام حمد الطراونة ، شرح القانون التجاري (الشركات التجارية) ، دار المسيرة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2012.

5 - نادية فضيل ، أحكام الشركات طبقاً لقانون التجاري الجزائري: شركات الأشخاص، ط9 ، دار هومة ، الجزائر ، 2008.