

مخطط المقياس

نظريات الإعلام و الاتصال

أ-صغير حياة

2024/05/30

فهرس المقياس

3.....	I. معلوماحول المقياس
4.....	II. ملخص الدرس
4.....	III. محتوى المقياس
4.....	IV. المتطلبات القبلية
5.....	V. اهداف التعليم
5.....	VI. طريقة التقييم
5.....	VII. أنشطة التعليم والتعلم
6.....	VIII. المقاربة البيداغوجية
6.....	IX. سيرورة العمل
6.....	X. مصادر للمساعدة

I. معلومات حول المقياس

جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان

كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

المقياس نظريات الإعلام و الاتصال

وحدة التعليم الأساسية

الفئة المستهدفة: : السنة الثالثة ليسانس اتصال

الرصيد: 5، المعامل: 2

الحجم الساعي: - الحجم الساعي في السداسي من 14 إلى 16 حصة: 45 سا

(محاضرة 1 سا 30 و - أعمال موجهة 1 سا 30)

التوقيت: الاثنين من الساعة 08:30 إلى 13:00

القاعة: 18

معلومات حول الأستاذ:

أستاذ المحاضرات والأعمال الموجهة: د. صغير حياة

التواصل عبر: sghir_hayat@yahoo.fr

أوقات التواصل في قاعة الأساتذة: يومي الأحد و الاثنين من الساعة 10:00 إلى الساعة 12:00.

II. ملخص الدرس

تعتبر نظريات الإعلام والاتصال خلاصة ما توصل إليه الباحثون في مجالات الاتصال و الإعلام الجماهيرية. تبحث في العلاقة بين الإعلام وتطبيقاته في المجتمع، وتحليل التفاعل بين الإعلام و بين ممارساته الفعلية في الواقع الاجتماعي. ويرى المنظرون لنظريات الإعلام أنها جزء من فلسفة الإعلام.

III. محتوى المقياس

محتوى المادة(يوزع على السداسيين 5 و 6)

-يحتوي هذا المقياس على ثلاث محاور أساسية.

مقدمة:

المحور الأول: - مدخل مفاهيمي: النظرية، النظرية العلمية، المدخل، المنظور، النموذج العلمي، البراديجم، المقاربة،

التقليد، المدرسة، النظرية الاتصالية.... الخ.

المحور الثاني: التطور التاريخي لنظريات الإعلام والاتصال(تصنيفاتها، ومقارباتها وأهم تقاليدھا النظرية).

المحور الثالث: أنواع نظريات الإعلام والاتصال (استعراض مفصل للنظريات:التأثير القوي و المباشر، التأثير

الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...)

IV. المتطلبات القبلية

- ليتمكن الطالب من استيعاب هذا المقياس يجب أن يكون له معارف أولية عامة حول علوم الإعلام و الاتصال

(مجال دراستها وتخصصاتها).

اختبار المتطلبات القبلية (إذا وجدت) وأيضا يمكن مراجع هذا الكتاب او الدرس في حالة فشل في اختبار

المتطلبات القبلية.

V. أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بما يلي:

- معرفة التقسيمات الخاصة بنظريات الإعلام و الاتصال.
- تصنيف نظريات الإعلام و الاتصال حسب نوع التأثير.
- بناء ثقل نظري حول النظريات.
- تطبيق ما تعلمه حول النظريات وتطوير المعارف الخاصة به....

VI. طريقة التقييم

التقييم النهائي من خلال:

- التقييم بواسطة امتحان كتابي حضوري في آخر السداسي يحتوي على كل ما تم التطرق إليه ومناقشته في المحاضرة، ويدخل في النقطة النهائية بنسبة 50%.
- التقييم المستمر والذي يكون في حصة الأعمال الموجهة يدخل في النقطة النهائية للمقياس بنسبة 50% مقسم بين 40% امتحان قصير بعد كل فصل و 10% للمناقشة والمشاركة في كل حصة.
- معدل النجاح في هذه المقياس يكون أكثر او يساوي 10 من 20.

VII. أنشطة التعليم والتعلم

- من اجل استيعاب الطالب بشكل جيد لكل المفاهيم و النظريات التي يتم التطرق لها في المحاضرات و القدرة على القيام بكل نشاطات التعلم يطلب منكم الحضور المستمر للمحاضرات وتدوين كل المعلومات المقدمة والتي يتم مناقشتها بالإضافة إلى طرح الأسئلة وخلق جو للنقاش وتبادل الآراء والمعلومات حول المواضيع المطروحة لإثراء المكتسبات.
- يتم في حصة الأعمال الموجهة التحقق من قدرة الطالب على توظيف المعلومات المكتسبة في المحاضرة و تطبيقها في إعداد البحوث والإجابة عن الأسئلة.

VIII. المقاربة البيداغوجية

تعتمد المهارات المستهدفة على ثلاث ركائز و هي:

- المعرفة. -الخبرة المكتسبة من المعرفة.
- توظيف المعرفة و تعتبر هذه الكفاءات مهمة في عملية التعلم، وتحتاج إلى منهجية لتكون قادرا على تحقيقها ، كما يتم دعمها بتقويمات لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة وتحقيق الأهداف.

IX. سيرورة العمل

مقياس نظريات الإعلام والاتصال مقسّم إلى حصة محاضرة وحصة أعمال موجهة:

- المحاضرة يتم فيها التعرف واكتساب المعارف والمفاهيم النظرية اللازمة لتوظيفها وتطبيقها وتدعيمها في حصة الأعمال الموجهة.

X. مصادر المساعدة

على الطالب الاطلاع على المراجع المرتبطة بنظريات الإعلام والاتصال والتي وضعت تحت تصرفه لضمان السيرورة الجيدة لاكتساب الكفاءات المستهدفة وتحقيق النجاح.

-مراجع:

-Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll.

"Repères", La Découverte, 2004

- Yves Winkin et autres: *La nouvelle communication*. Editions points 2000

- جمال بن زروق، نظريات الإعلام والاتصال. مقارنة تاريخية ونقدية، الجزائر، 2015

- منال هلال مزاهرة ، نظريات الاتصال ، عمان ، دار المسيرة، ط 1 ، 2012

-محمد منير حجاب، نظريات الاتصال القاهرة، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع،

ط1، 2212

-الطرايشي مرفت، السيد عبد العزيز، نظريات الاتصال القاهرة، دار الإيمان، 2006

فيديوهات:

-https://www.youtube.com/watch?v=_90cspkDmcs

PDF : file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/Rar\$EXa24208.46756.rartemp/res/2.pdf