السداسي السادس
وحدة التعليم الأساسية
المعامل2
الحجم الساعي
الأسبوعي
(محاضرة) 1 ساعة و30د

جامعة تلمسان
كلية العلوم الإنسانية والعلوم
الاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال
السنة الثالثة ليسانس اتصال

Media and Communication Theories
نظريات الإعلام و الاتصال
h 22.30m

تشمل

الأهداف والتقييم

الأهداف
يهدف إلى تزويد الطالب
بمختلف
التقسيمات الخاصة
بنظريات الاتصال من
نشأتها
إلى الوقت الراهن.
تعليمه التفكير النظري
في الاتصال
وتطوير المعارف الخاصة
بنظريات الإعلام
و الاتصال.

طريقة التقييم:
امتحان50 لأعمال50%%
موجهة

أنشطة

المحور 1
h4.30m
مفاهيم اولية
- مثل: النظرية الاتصالية
- مثل: المقاربة
- مثل: االنظرية

المحور 2
5h30.ım
التطور التاريخي لنظريات الاعلام و الاتصال
- يتضمن: التصنيف
- يتضمن: المقاربات

المحور 3
22h30m
أنواع النظريات
- تنقسم إلى: نظريات الأثير القوي
  - تتضمن: نظرية القذيفة او الرصاصة السحرية
- تنقسم إلى: نظريات استخدام الجمهور لوسائل الإعلام
  - تتضمن: نظرية الاستخدامات و الاشباعات
- تنقسم إلى: نظريات المعرفة من وسائل الإعلام
  - تشمل: نظرية تمثيل المعلومات
  - تشمل: نظرية الفجوة المعرفية
- تنقسم إل: نظريات التأثير المعتدل
  - تشمل: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
  - تشمل: نظرية الغرس الثقافي

إعداد الأستاذة: صغير حياة
sghir_hayat@yahoo.fr