عنوان الماجستير: تاريخ المغرب العربي الحديث.

السداسي: الثالث.

اسم الوحدة: الاستكشافية.

اسم المادة: المقاولاتية.

الرصيد: 01.

المعامل: 01.

المحاضرة الأولى: المقاولاتية مصطلحات ومفاهيم.

تمهيد:

تشكل المقاولات عنصرا أساسيا في النسيج الاقتصادي للدول، إذ تعتبر في كثير من الدول المكان المفضل للتشغيل على صعيد التقدم والنمو الاقتصادي، لهذا تسعى الدولة الجزائرية جاهدة لتشجيع وإنشاء هذه المقاولات وجعلها رافدا لتنويع الاقتصاد من جهة وتعزيز النمو الاقتصادي والتشغيل من جهة ثانية.

مفاهيم ومصطلحات المقاولاتية:

تعني المقاولاتية (Entrepreneurship) أو ما يطلق عليه في الأدبيات "ريادة الأعمال" مفاهيم واسعة للنقاش والدراسة نذكر منها:

- هي "استثمار الفرص والبحث عن الربح والقدرات البشرية على الابداع والتجديد، فهي مرادف "للإبداع والابتكار والمخاطرة والمغامرة".

- هي عملية المغامرة بالبدء في عمل تجاري بتنظيم الموارد والفرص اللازمة (أوضاع سوقية، مواد أولية، خدمات، طرق تنظيمية... الخ) من خلال إنشاء مشروع جديد، واستغلالها لجعل منها مكسبا هاما لتحقيق الربح.

- هي حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية من طرف افراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها تقبل التغيير والأخطار المشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي.

- عرفها الخبيرين الاقتصاديين **Frank و Schumpeter Joseph** على أنها: "عملية ابتكار وتطوير طرق وأساليب جديدة لاستغلال الفرص التجارية".

- وعرفها **Hodgetts et Kuratko** بأنها: "عملية المغامرة بالبدء في عمل تجاري، وتنظيم الموارد اللازمة لذلك، مع الأخذ في الاعتبار للمخاطر والعوائد المترتبة عن هذا العمل التجاري".

- كما يعرفها **Higgins** على أنها: "وظيفة البحث عن فرص الاستثمار والإنتاج، وإعداد المؤسسة للتجديد المستمر للعملية الإنتاجية، ورفع رأس المال، وتوظيف اليد العاملة، وتنظيم وترتيب الحصول على المواد الأولية واختيار المدير المسؤول عن العمليات اليومية في المؤسسة.

- من جهة أخرى يعرف **Rentshler et Fillis** بأنها "عملية خلق قيمة مضافة للمؤسسات والمجتمعات من خلال الجمع بين مجموعات فريدة من الموارد العامة والخاصة لاستغلال الفرص الاقتصادية، الاجتماعية، والثقافية، في البيئة المتغيرة".

د. عبد النور عبد الرحمن