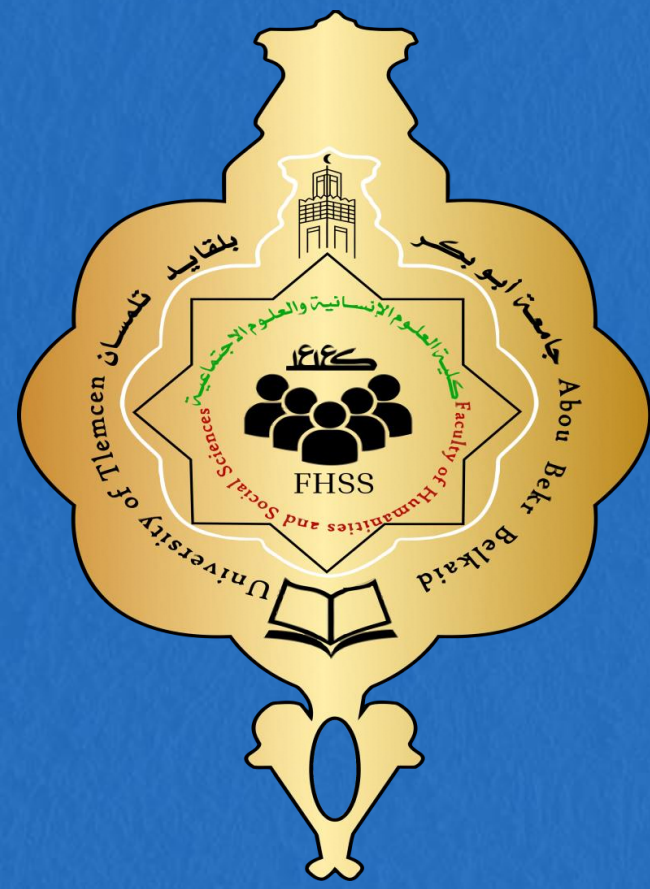




مقياس المقاوالاتية

محاضرة:

-استراتيجيات المقاوالاتية -

من إعداد: د. قسيلا فتيحة

لطلبة السنة الثانية ماستر علم النفس العيادي

تمهيد

يسعى المقاول من خلال تجسيد مشروعه المقاولاتي إلى تحقيق مجموعة من الأهداف

وذلك على عدة مستويات، وبالتالي فهو ملزم **باختيار عدة استراتيجيات** تتلاءم

والأهداف الموضوعة، بحيث تساهم في ضبط القرارات التي تتخذ وفق القدرات

والإمكانيات المتاحة.



مفهوم استراتيجيات المقاولاتية

Entrepreneurship Strategies



هي تلك الاستراتيجيات التي تشجع المنظمات على الابداع والابتكار والتفرد وأخذ المخاطر وكذلك

التشجيع على اتخاذ القرارات وأخذ المسؤولية عن هذه القرارات.

إن استراتيجيات المقاولاتية تدفع المؤسسات نحو التوجه لتحقيق رغبات وحاجات الزبائن والتي يجب على

المقاول اتباعها لكي ينجح في مشروعه والوصول بمؤسسته للتميز والنمو.

إن استراتيجيات المقاولاتية هي:



✓ عبارة عن الابتكار والإبداع الذي يحدث داخل وخارج المؤسسة

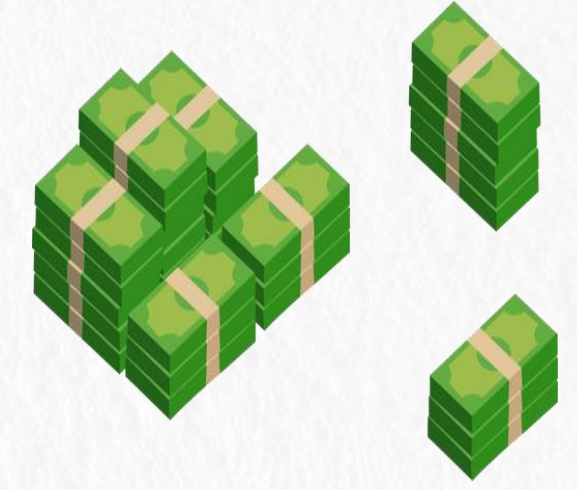
✓ القدرة على إجراء التغييرات السريعة المرتبطة بموارد جديدة مع مراعاة حاجات الزبائن والتكنولوجيا والقيم الاجتماعية

✓ الالتزام بالتطوير والتوسع في الفرص وفي الميزة التنافسية في الأسواق

✓ القدرة على تحقيق النجاحات المالية والنمو واستمرارية البقاء على المدى الطويل



أنواع استراتيجيات المقاولاتية



لتحقيق أهداف المؤسسة يتم التركيز على استراتيجيات المقاولاتية حتى يتمكن المقاول من وضع خطوة ثابتة في المستقبل تمكنه من ضمان استمرارية مؤسسته في ظل بيئة معقدة وكثيرة التغيرات، وبالتالي تأخذ المقاول موقعا مناسباً في ظل البيئة التي تنشط بها، هذه الاستراتيجيات هي:



الابتكار Creativity

الابداع Innovation



التفرد (التميز) Uniqueness



المبادأة Proactiveness

أخذ المخاطرة Risk Tacking



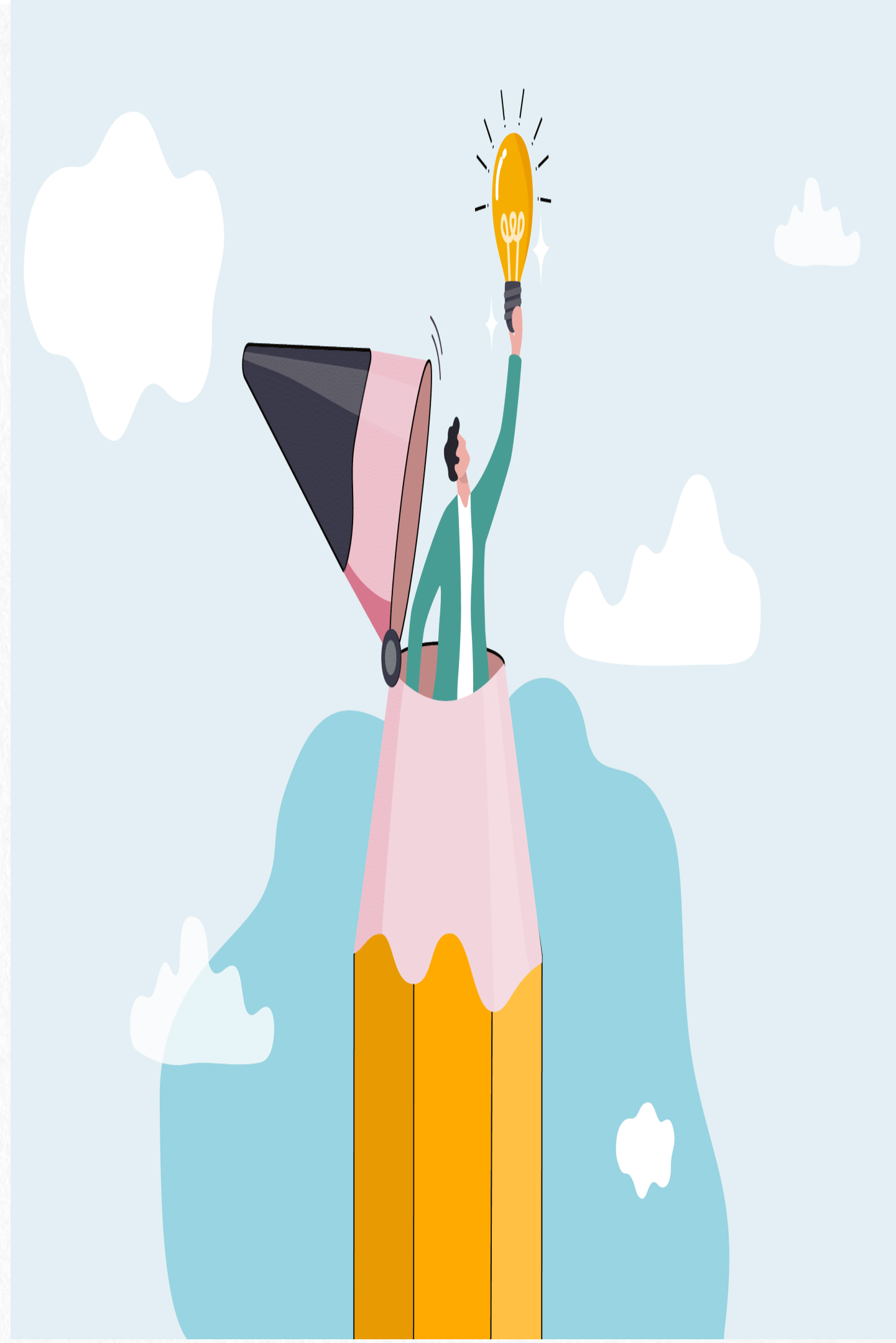
الابداع Innovation

يعرفه Smith على أنه عملية يتم من خلالها إيجاد علاقات بين متغيرات لم يتم التطرق لها مسبقا وذلك في ظل وجود البيئة المناسبة لتحفيز الإبداع.

وحسب Schumpeter فهو النتيجة الناجمة من إنشاء طريقة أو

أسلوب جديد في الإنتاج، وكذا التغيير في جميع مكونات المنتج أو كيفية

تصميمه.



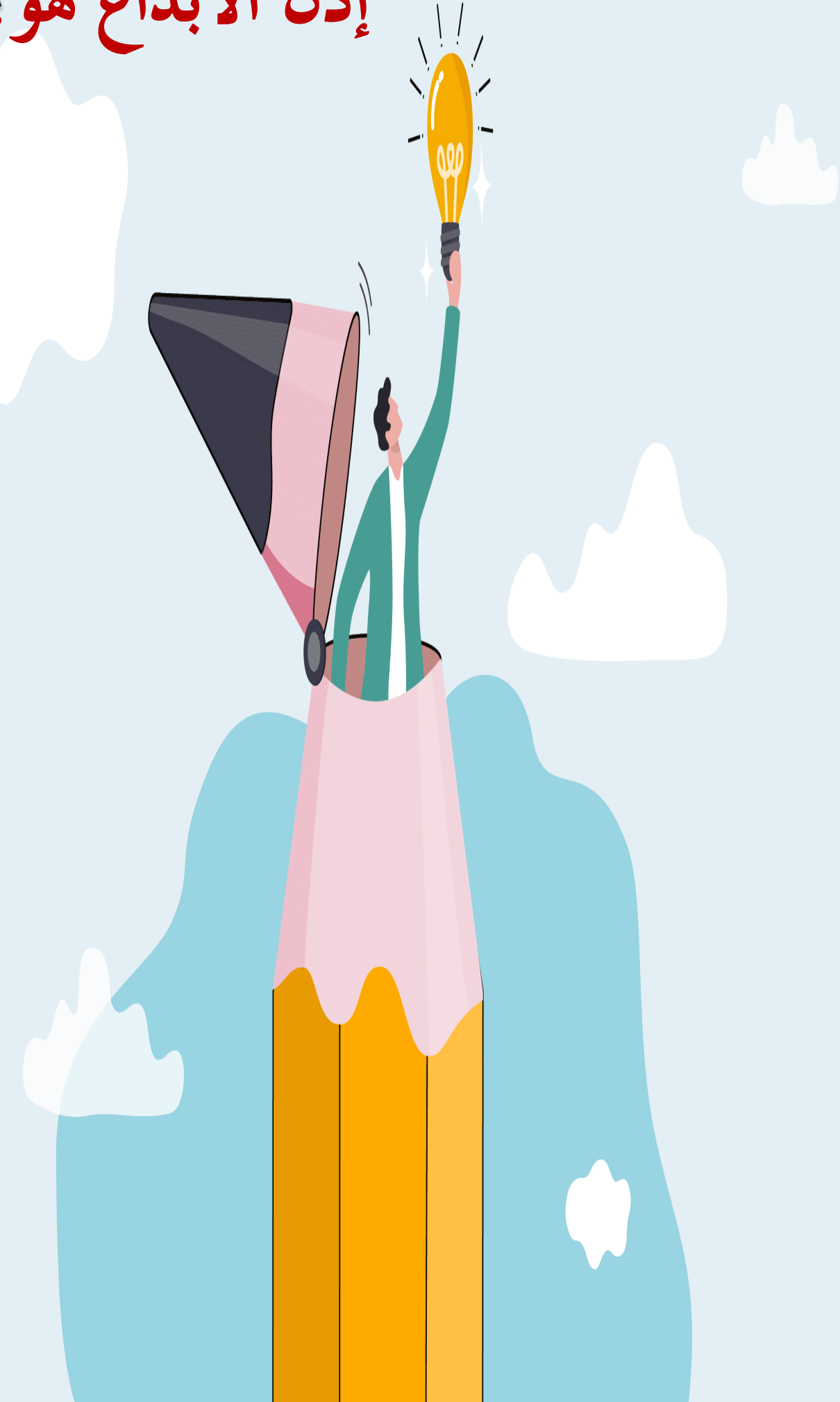
إذن الابداع هو:

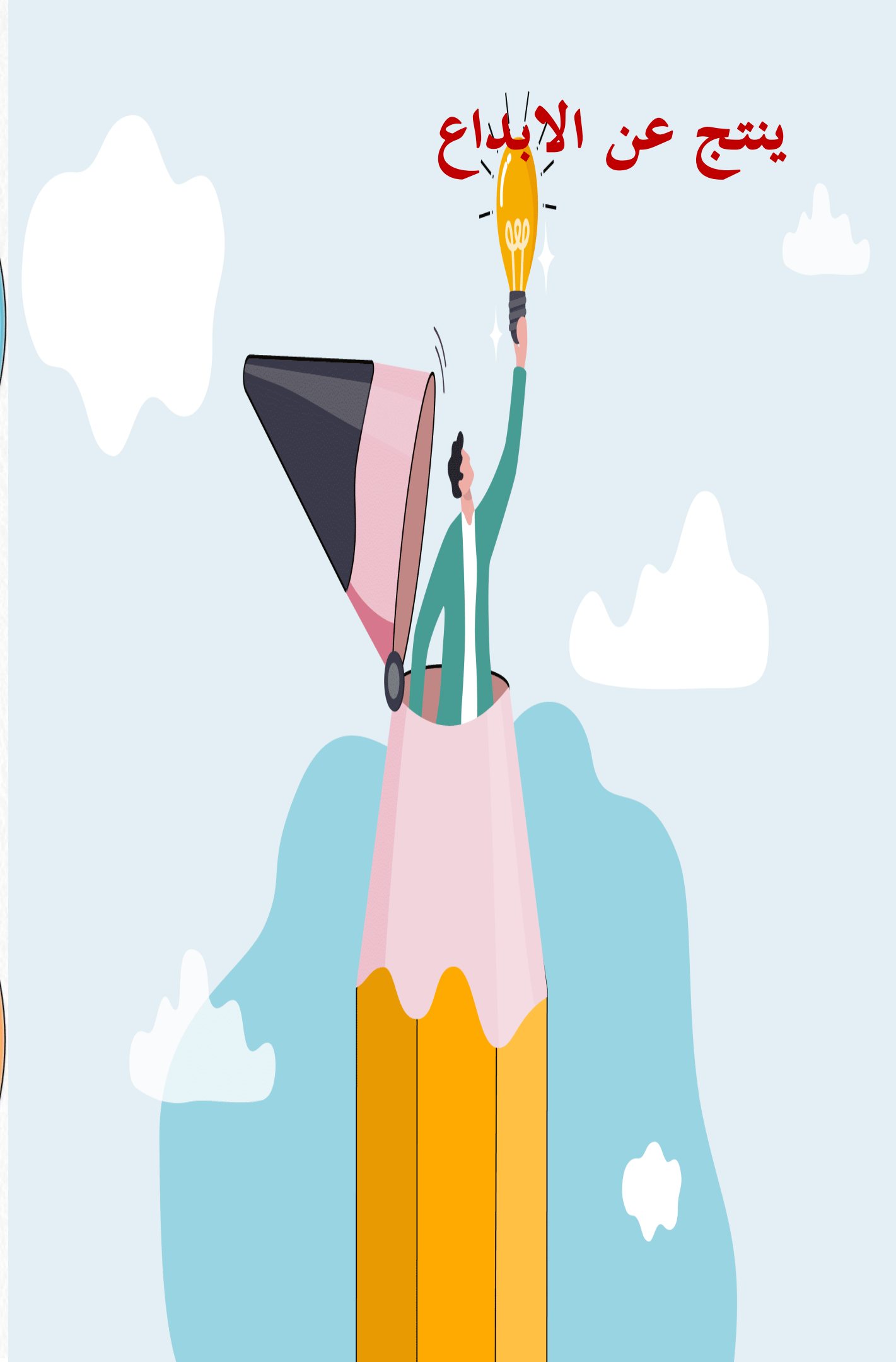
القدرة على إنتاج أشياء
جديدة من عناصر قديمة
وهذه القدرة تتسم بالأصالة
والمرونة والطلاقة

سلوك انساني متعدد
الأبعاد ينتج عنه أفكار وأفعال
ومنتجات تتسم بالتفرد والجدة
وعدم الشيوع

نشاط عقلي مركب وهادف
توجهه رغبة قوية في البحث
عن حلول أو التوصل إلى
نتائج لم تكن معروفة مسبقا

قدرة الفرد على إنشاء أفكار
أو معارف تعتبر جديدة وغير
مألوفة للآخرين





الابتكار Creativity



يعرفه **دراكر P. F. Drucker** بأنه التخلي المنظم عن القديم، وفي

المقابل يعني الإدخال المنظم للجديد مع التأكيد على الاستمرارية في

العمل.

ويعرفه **ديورغ ماري D. Marie** على أنه تطبيق جاري للاختراع.

هناك تكامل بين كل من الإبداع والابتكار:

الإبداع يركز على تحديد ملامح المشكلة التي تواجه المفاوض والابتكار يبحث عن الأفكار التي يمكن من خلالها طرح حلول للمشكلة والخروج منها.

وعليه يعتبر ابداع الأفراد والمجموعات هو نقطة البداية لعملية الابتكار أي أن الابداع شرط ضروري للابتكار
الإبداع يعني الاتيان بأفكار جديدة بينما الابتكار يعني تجسيدها فالإبداع هو الخطوة الأولى للابتكار.

الابداع عملية ونشاط مرتبط بالفكرة الجديدة والابتكار هو الجزء الملموس المرتبط بالتنفيذ وتحويل الفكرة إلى منتج

الإبداع



الابتكار

1

التطبيق الناجح
للأفكار الإبداعية

2

التفكير في التجديد
وتطبيقه

1

الاتيان بأفكار جديدة

2

النجاح في ابتكار
فكرة

مخطط التكامل بين كل من الإبداع
والابتكار

أهمية الإبداع والابتكار بالنسبة للمقاولة

✓ تطوير وتنمية قدرات الأفراد داخل المقاولة.

✓ مساعدة المقاول على تجاوز المعوقات الشخصية التي تحول دون قدرته على التعبير عن إمكانياته الإبداعية والابتكارية.

✓ يساعد المقاولين على إعادة تحديد أهدافهم وتصوراتهم عن العمل وبالتالي قدرتهم على الظهور بصورة إبداعية متجددة ومستمرة.

✓ من خلال تبني المقاولة للإبداع والابتكار سوف تتمكن من رفع أداءها.

✓ الابتكار والإبداع يحولان الأفكار إلى منتجات أو خدمات جديدة، ما يحقق ويدفع بالمقاولة للحصول على مراكز متقدمة ومتميزة.

التفرد (التميز) Uniqueness

هي من الاستراتيجيات المهمة بالنسبة للمقاولات لأنها تعني:

✓ أن تمتلك المقاوله شيئاً يميزها عن بقية المنافسين من خلال الخدمات أو المنتجات التي تقدمها من جهة ومحاوله إرضاء الزبائن من جهة أخرى، وبالتالي تعمل المقاوله على محاولة اكتساب الموارد التي تكسبها ميزة تنافسية سواء كانت مادية أو بشرية.

✓ أن التميز الذي تنشده المقاوله لا يعتمد فقط على الموارد المادية والتكنولوجية وإنما للموارد البشرية المتميزة دور كبير في تشغيل تلك الموارد بكل بكفاءة وتفرد بما يؤدي إلى تقديمها بطريقة مختلفة عن المنافسين.





أخذ المخاطرة Risk Tacking

تعد المخاطرة أحد استراتيجيات العمل المقاولاتي، فهي:

- ✓ تعبر عن مجازفة المقاول بطرح منتجات جديدة بغض النظر عن مخاطر المنافسة في الأسواق
- ✓ ترتبط المخاطرة بسعي المقاول دائما إلى البحث عن أفكار جديدة أو تطوير فكرة قائمة، فالمقاول يجب أن يمتلك مهارة أخذ المخاطرة.
- ✓ في المخاطرة يهتم المقاول بالتنبؤ بالأعمال الأكثر ايجابية، حيث أن أخذ المخاطرة هو الاحتمالية في الحصول على المكافاة أو تحقيق عوائد في حال نجاح خطة المشروع المقترحة أكثر من أنه لو فشل في ذلك.

المبادأة

PROACTIVENESS

هي:

- ✓ القدرة على أخذ مخاطرة عالية أكثر من الظروف البيئية المحيطة بالمقاولة، وبالتالي هي الاستعداد المقدم للتعامل مع صعوبة محتملة من خلال المشاركة في التغيرات والانتباه للبيئة.
- ✓ القدرة على إيجاد الفرص بطرح منتجات في السوق، ويكون ذلك من خلال الحصول على المعلومات عن الوضع الحالي والسابق وفي المستقبل.
- ✓ مختلف جهود المؤسسة في تحديد حجم الفرص المستقبلية ومحاولة اغتنامها، وتتميز المبادأة بكونها عملية مكلفة تنطوي على الرقابة على الزبائن والمنافسين ومسح للسوق على المدى الطويل والبحث عن الموارد النادرة.

للتواصل مع الأستاذة

عبر



kecilatfatiha3@yahoo.fr

التواصل المباشر:

يوم الأحد

بقاعة الأساتذة على الساعة

11:30

