



مقياس المقاوالاتية

محاضرة: تأسيس المشروع المقاولاتي-1

- فكرة المشروع -

من إعداد: د. قسيلا فتيحة

لطلبة السنة الثانية ماستر علم النفس العيادي

إن عملية تأسيس مشروع مقاولاتي ليست بالأمر السهل، إذ تتطلب الكثير من التفكير والوقت والجهد إضافة إلى الموارد اللازمة، لكن قبل ذلك فنجاح أي مشروع استثماري يرتبط أولاً باختيار الفكرة المناسبة مع كفاءات وقدرات المقاول وإمكانياته المادية والمعرفية، ثم عملية تحليل واختبار الفكرة وتحويلها إلى فرصة استثمارية بعد القيام بالدراسة الاستراتيجية، وأخيراً تخطيط إنجاز المشروع من خلال الدراسة الاقتصادية والمالية له والمرور بالاجراءات القانونية حتى ينطلق نشاط المشروع.



تأسيس المشروع المقاولاتي



فكرة مشروع

من فكرة وتطبيق إلى مشروع ناجح...

بداية تتولد في ذهن المقاول فكرة أو مجموعة من الأفكار التي يجب ترجمتها لإنشاء مشروع صغير، وتعد فكرة المنتج الذي ستقدمه المؤسسة الصغيرة أهم عوامل نجاحها، وعند الاعتماد على فكرة معينة ويقع عليها الاختيار يجب دراسة جدوى هذه الفكرة، ويقصد بها تحديد المصادر التي يمكن الاعتماد عليها في توفير البيانات والمعلومات اللازمة لها وهذا من أجل اتخاذ القرارات السليمة.



مراحل ايجاد الفكرة

1- توليد الأفكار

يقوم المقاول بمحاولة الحصول على فكرة ناجحة في ظل عدد هائل من الأفكار التي قد تراوده أثناء محاولته إنشاء فكرة.

2- صياغة الفكرة

يقوم المقاول بمحاولة استكشاف الأفكار التي تبدو ذات قيمة وقابلة للبلورة، ينتقل إلى صياغة الفكرة المراد تطبيقها وشرحها والتعبير عنها بشكل واضح يحدد معالمها ويصف مكوناتها.

3- تقييم الافكار

هذه المرحلة مهمة بالنسبة لتشكيل فكرة ناجحة، حيث يحاول المقاول التعمق أكثر في فحوى فكرته، فمن خلال هذه المرحلة يتم ضبط الفكرة على حسب البيئة المراد الاستثمار فيها

4- اختبار الفكرة

بعد اجتياز الخطوات السابقة، تأتي هذه الخطوة التي تعتمد أكثر على استشارة الخبراء، وذلك قصد التأكد من مدى ملائمة الفكرة وقابلية تجسيدها في الواقع.

مصادر الحصول على فكرة

- ✓ نشاط يتفرع من عملك الحالي أو مشابه له أو قريب منه
- ✓ هواياتك أو اهتماماتك الخاصة بالأنشطة المحببة إلى نفسك
- ✓ البحث عن حاجات ورغبات المجتمع وإيجاد جواب عبر مشروع أو فكرة تسد هذه الاحتياجات
- ✓ بعض عوامل الضعف والقصور في المنتجات والخدمات القائمة في السوق أو إكمال مشروع ما
- ✓ ابتكار طرق جديدة لمعالجة بعض الأمور الموجودة
- ✓ تقدم تقني أو تغيرات جديدة



Panel discussion



Brainstorming



طرق إنشاء الافكار

الحل الابداعي للمشاكل



Creative Problem Solving



Problems Analysis

حلقة النقاش Panel discussion

وهو قيام مجموعة من المشاركين ذوي قدرات متفاوتة بجمعهم
حلقة نقاش بطرح أفكار بتنسيق حتى يتم توليد فكرة مضبوطة
ووفق المقاس، فالاحتكاك بالمجموعة في هذه الحالة هو المحرك
الأساسي في إنشاء الفكرة.



العصف الذهني



Brainstorming

يعرف بأنه وسيلة ذهنية للحصول على أكبر عدد ممكن من الأفكار من مجموعة معينة خلال زمن معين، بغية حل مشكلة بطريقة إبداعية أو ابتكار فكرة جديدة أو تطوير فكرة قائمة، ويعد العصف الذهني أحد أساليب تحفيز التفكير والإبداع، ويستخدم كأسلوب للتفكير الجماعي أو الفردي، فهو عبارة عن وضع الذهن في حالة من الإثارة والجاهزية لتوليد أكبر عدد ممكن من الأفكار في محاولة للحصول على أفكار جديدة

تحليل المشاكل Problems Analysis

يعتبر هذا الأسلوب من الطرق التي تمكن من توليد أفكار جديدة من خلال مجموعة من الأفراد تناقش مشكلة ما تتعلق بمنتج أو خدمة قائمة، وهنا يتم إدراج البيانات والمعلومات المتحصل عليها من مستهلكي هذا المنتج أو الخدمة حول أنواع المشاكل التي تخص إحداهما.



الحل الإبداعي للمشاكل Creative Problem Solving

يركز على تطوير المعايير المعتمدة من أجل الوصول إلى الأفكار الجديدة إذ أن الإبداع والابتكار من أهم صفات المقاول الناجح، وعندما تنشأ الفكرة من أحد المصادر السابقة أو غيرها فلا بد لها أن تمر بمرحلة من التطوير والتنقيح قبل تطبيقها على أرض الواقع، وتسمى هاته العملية بعملية تصفية وتنقيح الفكرة (Refining Process)



للتواصل مع الأستاذة

عبر



kecilatfatiha3@yahoo.fr

التواصل المباشر:

يوم الأحد

بقاعة الأساتذة على الساعة

11:30

