



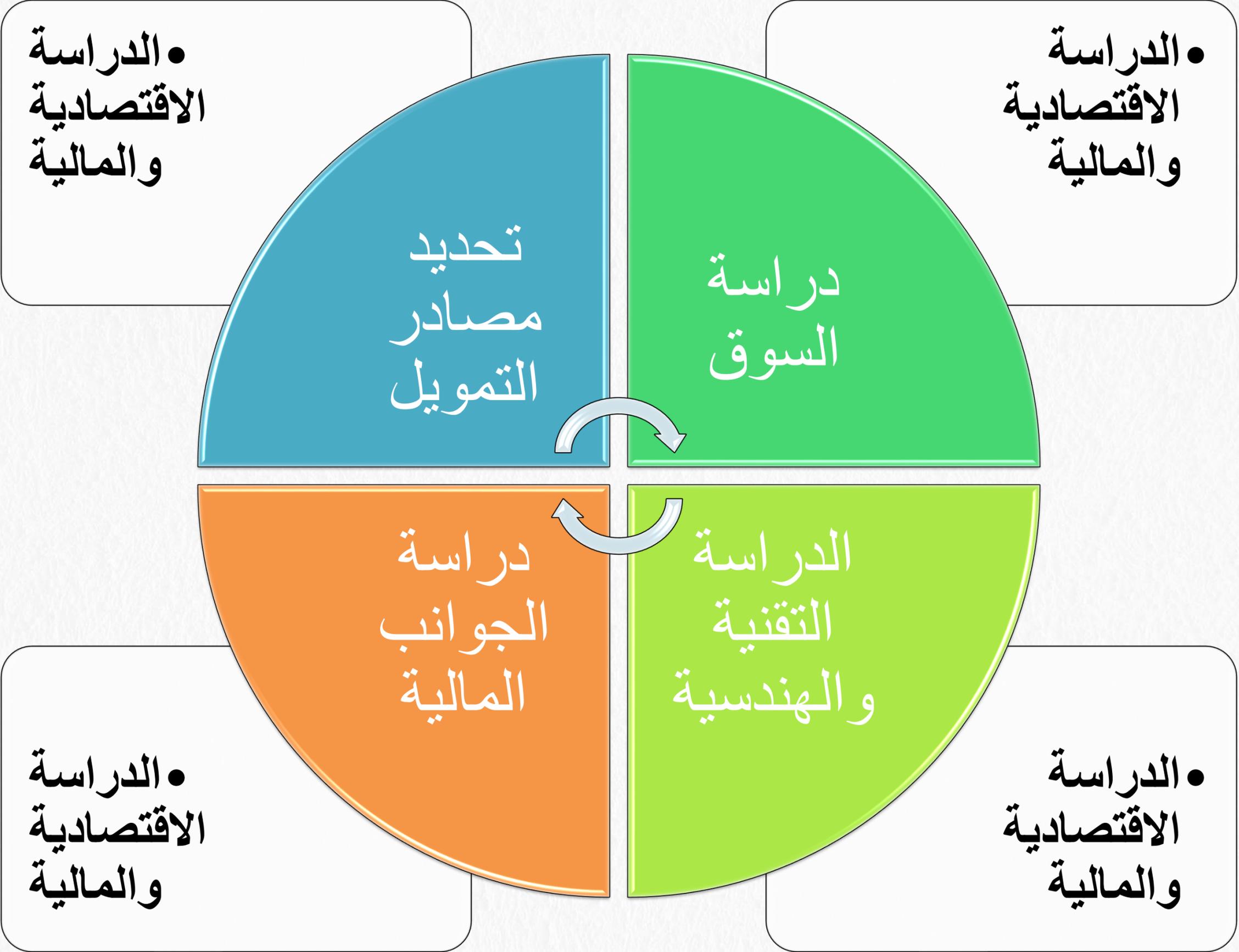
مقياس المقاولاتية

محاضرة: تأسيس المشروع المقاولاتي - 3

- الدراسة الاقتصادية والمالية والقانونية للمشروع -

من إعداد: د. قسيلا فتحة

لطلبة السنة الثانية ماستر علم النفس العيادي



1- دراسة السوق

دراسة الطلب على منتجات أو خدمات المشروع من أهم عناصر الدراسة التسويقية، وهنا يقوم

المقاول بتحليل مجموعة من العناصر المهمة هي:

- البيئة الاقتصادية: مثل القدرة الشرائية لدى العملاء وهل من السهل التوصل إليهم.

- البيئة الاجتماعية: مثل أعمار العملاء وأماكن تمركزهم.

- التحليل الرباعي: التعرف على أربع اعتبارات أساسية وهي: نقاط القوة، نقاط الضعف،

الفرص المتاحة عند انطلاق المشروع، والتهديدات التي قد تواجه المشروع.

التحليل الرباعي SWOT

تهديدات Threats

الوقائع والأحداث التي يمكن أن تحدث مستقبلا وتؤثر سلبا على المشروع المستقبلي كظهور منافس جديد، ظهور سلعة بديلة للسلع التي ينتجها المشروع، اختفاء سلعة مكملة لمنتجات المشروع، استصدار قوانين ليست في صالح المشروع

فرص Opportunities

مجمل التطورات المستقبلية التي ستؤثر إيجابا على نجاح المشروع وتسمح للمقاول بالاستفادة من نتائجها، كخروج بعض المنافسين من السوق، النجاح في دخول أسواق جديدة غير الأسواق التقليدية

نقاط ضعف Weaknesses

الخصائص والصفات التي يمكن أن يعاني منها المشروع المستقبلي، وتقيم على أنها سلبيات تضعف موقف المشروع مقارنة بالمشاريع المنافسة، كارتفاع تكلفة الاعتماد على مورد واحد، محدودية الزبائن

نقاط قوة

Strengths

الخصائص والصفات التي ستميز المشروع المستقبلي بحيث تجعله قويا مقارنة بالمشروعات الأخرى كالتميز في الجودة، التميز في السعر، التميز في نوع الخدمة، والموقع الملائم

2- الدراسة التقنية والهندسية

- تقدير حجم المشروع وطاقته الإنتاجية: عدد وحدات المنتج التي يمكن إنتاجها خلال فترة زمنية محددة والمعبرة عن العمر الافتراضي للمشروع.

- اختيار موقع المشروع: يجب أن ينصب الاهتمام عند اختيار الموقع على مسألة تدني التكاليف مع عدم إغفال العوامل الأخرى مثل عناصر الإنتاج والأيدي العاملة وسوق تصريف المنتج، والاعتبارات الاجتماعية والطبيعية والقرب من المشاريع الأخرى.

- تحديد نوع الإنتاج والعمليات الإنتاجية: يقصد بنوع الإنتاج إن كان نظاما مستمرا أو نظام الإنتاج حسب الطلب أو نظام الإنتاج المتغير، أما العمليات الإنتاجية فالهدف منها تحديد الأنشطة والمراحل الإنتاجية المختلفة المستخدمة في تحويل المدخلات إلى مخرجات.

2- الدراسة التقنية والهندسية (تابع)

-اختيار الأدوات والمعدات: في ضوء ما تفضي إليه عملية تحديد النظام الإنتاجي والعمليات الإنتاجية يتقرر نوع الأدوات والمعدات الواجب استخدامها.

-التخطيط الداخلي للمشروع: وضع التصاميم الهندسية، بمعنى تحديد مواقع ومواصفات الأبنية الخاصة بالإدارة والمخازن وورش العمل ومراكز التدريب والصيانة والتخطيط الداخلي الناجح، بحيث يضمن قنوات اتصال سهلة وسريعة بين جميع الوحدات داخل المشروع.

3- دراسة الجوانب المالية للمشروع

- التكاليف الرأسمالية: تتمثل في تكاليف الموقع، الأبنية والخدمات، تكاليف الآلات والمعدات، وتكلفة الأثاث والتركيبات والمستلزمات المكتبية.

- تكاليف التأسيس: تتضمن تكوين المشروع، تكاليف براءة الاختراع والعلامات التجارية، تكاليف البدء، احتياطي الطوارئ لمواجهة التغير في التكاليف الرأسمالية.

- رأس المال العامل الابتدائي: وهو مخصص لسد الفجوة بين الإيرادات والمصروفات النقدية التي تنشأ بسبب عدم قدرة المشروع في بداية نشاطه على تحقيق إيرادات نقدية كافية لمواجهة مصروفاته.

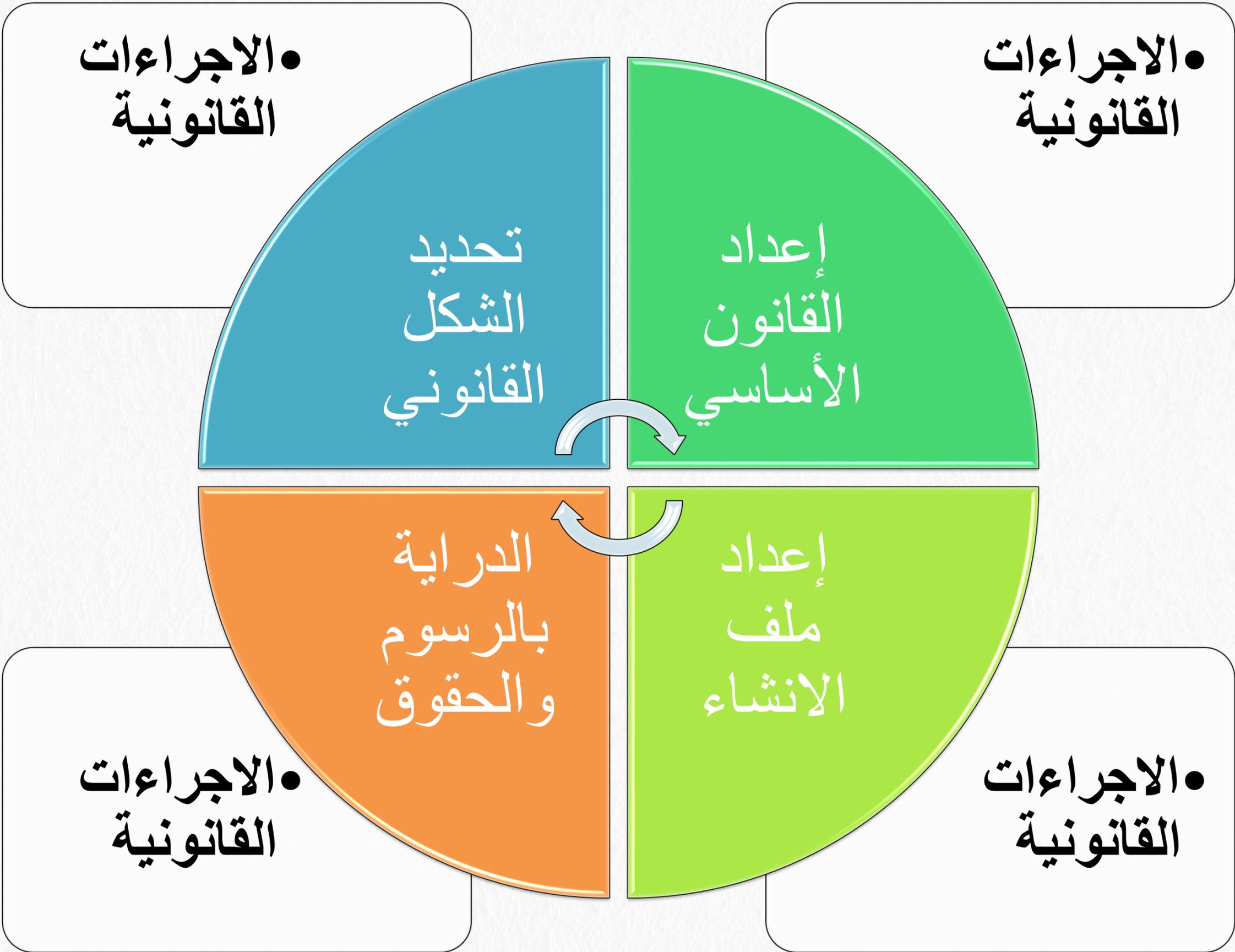
3- دراسة الجوانب المالية للمشروع (تابع)

- تكاليف التشغيل: مستلزمات السلع، الأجور والرواتب، المكافآت والحوافز، الصيانة، الإيجار، التطوير، التأمين، التسويق، الضرائب، والاتصالات.
- احتياجات المشروع من القوى العاملة: تحدد على أساس إداري، فني، كما يجب أن يحدد وبشكل دقيق العدد المطلوب والأجور السنوية.
- تقدير احتياجات المشروع من المواد الخام ومستلزمات الإنتاج: وذلك كما ونوعا وكذا أسعار هذه الاحتياجات، مع الأخذ بعين الاعتبار الفوائد التي تحصل أثناء عملية الإنتاج.
- تقدير عمر المشروع: يجب أن يكون هناك عمر للمشروع يحدد مقدما وعلى أساس عدد من السنوات

4- تحديد مصادر التمويل



من المهم جدا اختيار مصادر التمويل الملائمة للمؤسسة المستقبلية، لذا يجب أن يكون المقاول حريصا على الاطلاع على مختلف مصادر التمويل الممكنة لاختيار الأسلوب أو الأساليب المناسبة لتمويل مشروعه، ويمكن اختصار هذه المصادر فيما يلي: الأموال الخاصة وتسمى الموارد الداخلية، التمويل الخارجي ويتمثل في المساعدات، القروض بمختلف أنواعها.



الاجراءات القانونية

2

إعداد القانون الأساسي للمؤسسة

يقوم الموثق بتسجيل العقد التأسيسي وينشر ملخص منه بجريدة يومية، في النشرة الرسمية للإعلانات.

تحديد الشكل القانوني للمؤسسة

-هدف المؤسسة ومدى تفضيل المقاول لحقه في التصرف في أمواله.

-مدى قدرة المقاول على توفير الأموال اللازمة لإنشاء مؤسسته.

-القدرة على تحمل المسؤولية ومواجهة المخاطر.

-المزايا الضريبية السائدة في الاقتصاد على كل شكل من الأشكال القانونية للمؤسسات.

-مدى الحاجة إلى الكفاءات والخبرات الإدارية.

-حجم المؤسسة والنشاط الذي سيزاوله المقاول.

1

الاجراءات القانونية

إعداد ملف الانشاء

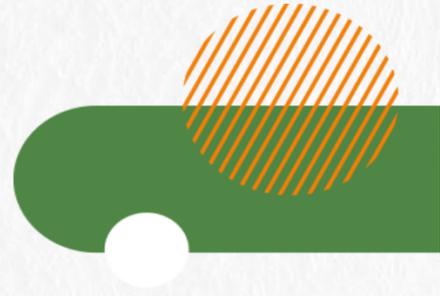
3

وهو ملف متوفر لدى الهيئات المتخصصة في إنشاء المؤسسات الاقتصادية، مثل: السجل التجاري، الغرفة التجارية والصناعية، مصالح الضرائب، وغيرها من المصالح المتخصصة في ذلك

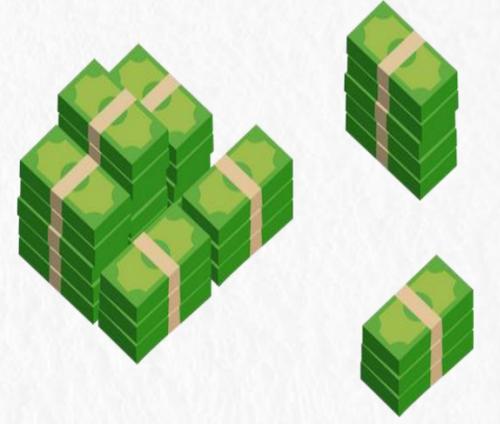
4

الدراية بالرسوم والحقوق التي تخضع لها المؤسسة

تخضع المؤسسات الاقتصادية للالتزامات ضريبية وجبائية، سواء عند إنشائها أو أثناء انطلاقتها وممارسة أنشطتها



مرحلة الانطلاق في النشاط والمراقبة



يمكن للمقاول الانطلاق الفعلي في النشاط بعد الدراسة الاقتصادية والمالية، ولكن مهام

المقاول لا تنتهي بمجرد انطلاق المشروع بل المهمة الأكبر في متابعة نشاط المشروع ومراقبته،

لذا عليه أن يقوم ببعض التدابير من أجل النجاح.



تدابير للنجاح



- ✓ تجميع وتدوين البيانات الفعلية للتواريخ والتكاليف.
- ✓ رصد ومراقبة خطوات المشروع من خلال المقارنة المستمرة بين بيانات النتائج المخطط لها والبيانات الفعلية الحاصلة أثناء التنفيذ.
- ✓ متابعة الموارد المالية حيث يتم التأكيد على أن رصيد المشروع لا يعاني من نقص الأموال والعمل على متابعة تنفيذ الميزانية العامة وفقا لخطة العمل.
- ✓ متابعة فريق العمل للتحقق من إنجاز وفعالية الموظفين، ومدى التزامهم بتنفيذ خطة العمل وبمهامهم وأدوارهم المحددة.
- ✓ وضع تدابير الرقابة والقيام بتنفيذها.
- ✓ إعلام الموظفين والعمال بمجردى المشروع عن طريق تقارير دورية.
- ✓ متابعة المحيط الخارجي للمؤسسة وردود أفعال المستهلكين، المنافسين وغيرهم من المتعاملين.
- ✓ مراقبة المخاطر التي قد يواجهها المشروع.

للتواصل مع الأستاذة

عبر



kecilatfatiha3@yahoo.fr

التواصل المباشر:

يوم الأحد

بقاعة الأساتذة على الساعة

11:30

