

عنوان الماستر: تاريخ المغرب العربي الحديث

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: المقاولاتية

الرصيد: 01

المعامل: 01

## المحاضرة الرابعة: أنظمة المعلومات.

تمهيد:

أصبحت نظم المعلومات ضرورة حيوية لريادة الأعمال والمؤسسات والأجهزة الحكومية، نتيجة تزايد صعوبة إدارة هذه المؤسسات.

### 1- تعريف نظام المعلومات:

إجراء منظم لتجميع وتجهيز وتخزين واسترجاع المعلومات الموثقة لخدمة حاجات متنوعة.

### 2- مبادئ انجاز مشاريع أنظمة المعلومات:

- من أجل انجاز أي مشروع يجب تحديد العوامل الأساسية لنجاحها عن طريق تحليل استراتيجي دقيق، ويتكون من:
  - اختيار الفكرة: ويشمل دراسة الفكرة الاستثمارية، تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
  - تقييم السوق: يتم عن طريق رسم دورة حياة المنتج، التمويل والأسعار، الوسطاء، المنافسين، الصعوبات، حجم الزبائن.
  - اختبار الفكرة الاستثمارية: بدراسة جميع الجوانب المحيطة بالمشروع وتجنب الحماس الزائد.
  - دراسة السوق: بجمع المعلومات حول قابلية بيع المنتج وثمنه وتجاوبه مع الزبائن.
  - اعداد خطة عمل: وهي عبارة عن وثيقة هوية خاصة بالمؤسسة ووسيلة اتصال مع جميع الأطراف المنتسبين اليها وكل ما يجب عليهم.

### 3- خطوات انجاز المشاريع:

- لإنجاز أي مشروع يجب على صاحب الفكرة اتباع مجموعة من الخطوات ووضع مخطط للوصول الى الهدف، وهي:
  - طرح وتقييم الأفكار ووضع نموذج العمل.
  - فهم السوق والعملاء.
  - تمويل المشروع.
  - إدارة وبناء المشروع.

- تنمية وتوسيع المشروع.

#### 4- مراحل انجاز المشاريع:

يمر المشروع خلال دورة حياته بمجموعة من المراحل وتختلف هذه المراحل حسب نوعيه المشروع يقسم إلى:

- مرحلة الإدراك : تبدأ هذه المرحلة بإطلاق فكرة المشروع والهدف منه مع تحديد الموارد اللازمة.

- مرحلة التخطيط: تركز هذه المرحلة بوضع الخطط المناسبة لكل جوانب المشروع والكفيلة بتحقيق الأهداف.

- مرحلة التنفيذ: تتبع سير تنفيذ الخطة بمراقبة ورصد التقدم في العمل والأهداف المسطرة.

مرحلة الإنهاء: تسمى هذه المرحلة أيضا بمرحلة إغلاق المشروع فبعد اكتمال نشاطاته وأعماله المطلوبة يصبح جاهز

للتسليم للجهة الراغبة والمستفيدة منه.