

مقياس المقاولاتية:

جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان.

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية.

قسم التاريخ.

السنة الثانية ماستر تخصص المغرب العربي المعاصر.

إعداد: الدكتور علي زياتي.

الإمیل: alihistoire09@gmail.com

1- الأهداف من تدريس المقياس:

- تصحيح مفهوم المقاولاتية والمقاول عند الطلبة، والذي ارتبط في أذهانهم بمجال البناء فقط.
- استيعاب الطلبة لمفهوم المقاولاتية أو ريادة الأعمال والمفاهيم المرتبطة به.
- تعرف الطلبة على المراحل الأساسية لإنشاء مؤسسة إعلامية ناشئة.
- تعرف الطلبة على كيفية جعل مشروعه ناجحا وكيفية تمويله.
- تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة وتحفيزهم على إنشاء مشاريعهم الخاصة.
- إدراك أهمية المشاريع الناشئة في تحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر.

2- البرنامج العام لمقياس المقاولاتية:

2-1- أهمية المشاريع في نظم المعلومات (سنتطرق فيه إلى تاريخ النهج الاقتصادي، الطرق المتبعة في

التنظيم الاقتصادي، المراحل العلمية للتنظيم الاقتصادي).

2-2- مبادئ إنجاز مشاريع أنظمة المعلومات.

2-3- مراحل إنجاز المشاريع.

2-4- متابعة مشاريع أنظمة المعلومات (الرصيد الإحصائي، المعالجة، تقييم، إنجاز المشاريع الوثائقية).

3- المراجع:

- محمد هيكل، مهارات إدارة المشروعات الصغيرة.
- ماجدة العطية، إدارة المشروعات الصغيرة.
- سعد صادق بحيري، إدارة المشروعات.
- نعيم نصير، إدارة وتقييم المشروعات.
- أحمد بن عبد الرحمان الشميمري، وفاء بنت ناصر المبيريك، ريادة الأعمال.
- عامر خربوطلي، ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- حكمت رشيد سلطان، محمود محمد أمين عثمان، الريادة منظور استراتيجي.