



جامعة أبو بكر بلقايد

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم التاريخ : المقاولاتية.

المستوى: السنة الثانية ماستر تاريخ المغرب الوسيط .

أستاذ المقياس: د.مكاوي سيدي محمد

المحاضرة رقم "05"

مصادر الفكرة (تابع لمحاضرة خطوات انشاء مؤسسة صغيرة)

1-2- مصادر الفكرة: تتولد لدى الفرد بعض الأفكار نتيجة عدة عوامل، لا يمكن إحصاءها كلها

لأنها تختلف من بيئة لأخرى، يمكن أن نذكر أهمها فيما يلي:

- التطورات والابتكارات التكنولوجية: التي تساعد كثيرا في إيجاد فرص استثمارية جديدة، فقد تكون فرصة ما مرفوضة أو غير مرغوبة في فترة من الفترات، لكنها تصبح مقبولة.

- النشرات والتقارير: حيث تنشر بعض المنظمات والهيئات جداول عن الفرص الاستثمارية في الاقتصاد وكذلك إرشادات ومقترحات حول المشاريع الملائمة وإمكانية نجاحها.

- الخبرة الذاتية للمقاول: قد يستغل المقاول خبرته في العمل أو في الحياة لتكون مصدر هام لأفكار استثمارية يجسدها في شكل مشروع ناجح ، من خلال ملاحظته حاجة المستهلكين لمنتج غير موجود في

بيئته أو تغير نوع المنتج إلى الأحسن أو اعتماد خدمة مكملة للمنتجات الموجودة في المؤسسة.

- **الميل والرغبات:** تلعب الخصائص النفسية الميل والرغبات دورا مهما في خلق الأفكار لدى بعض المقاولين.

- **بعض المشاكل التسويقية:** إن نقص التسهيلات التسويقية مثل النقل، التخزين، التصنيع أو التعبئة هذه المشاكل توشي للأفراد بأفكار استثمارية.

- **المؤسسات المتواجدة على مستوى السوق:** إن تنوع المؤسسات من حيث أنواع منتجاتها أو أحجامها أو وضعياتها و طريقة تسييرها تلهم المبدع بأفكار تساهم في ترقية استثماره.

- **توفر الموارد غير مستغلة:** إن وجود موارد مادية، بشرية ومالية غير مستخدمة، يولد أفكار لاستغلال فرصة استثمار هذه الموارد العاطلة.

- **الآزمات والمواقف الطارئة:** قد تلعب الآزمات أو المواقف الطارئة دورا مهما في خلق الأفكار لدى بعض الأشخاص لإنشاء مؤسسات صغيرة ، من خلال دراسة أسباب الآزمة ومراقبة النقائص التي تولدها، فهذا الرفض لهذه المواقف يؤدي على تبني أفكار استثمارية.

- **الأفكار المأخوذة من السفريات والزيارات:** إن السفر إلى الخارج يمنح الأفراد فرصة لإيجاد أفكار استثمارية من خلال اكتشافهم لسلع وخدمات غير معروفة في البلد الذي يعيشون فيه وطريقة انتاج أو أسلوب في التنظيم أو غيرها.

- **السياسة الاقتصادية في الدولة:** قد تؤدي المشاكل التي تعترض عملية التنمية إلى تبني سياسات اقتصادية من طرف الدولة الغاية منها تشجيع إقامة مشاريع جديدة في قطاعات معنية أو تقديم دعم للأفراد على إقامة مشاريع ما يحفزهم على إظهار أفكارهم و طموحاتهم، مما يجعل هذه السياسات مصدرا لأفكار استثمارية.

- **البحث عن الأفكار:** في بعض الأحيان لا يمتلك الفرد فكرة مقنعة أو جاهزة للتحليل ، مما يدفعه للبحث عن الفكرة أو الاعتماد على الآخرين أفكارهم من خلال الدخول في شراكة، أو إبرام عقد استغلال أو براءة اختراع...

- **وسائل الإعلام والشبكة العنكبوتية:** إنّ الحصول على أفكار من هذا النوع يتطلب الاطلاع الواسع والمستمر للدوريات والمجلات والاعلانات المتخصصة على شبكة الانترنت.

- **الإبداع البحثي:** قد تولد فكرة المشروع نتيجة الابتكارات التقنية الناتجة عن الأبحاث العلمية أو التكنولوجية والتي غالبا ما تتم على مستوى المخابر، الجامعات، مراكز البحث، مراكز الابتكار وحتى على مستوى المؤسسات الكبيرة التي تخصص جزءا من مواردها للإبداع والابتكار.

1-3- طرق إنشاء الأفكار:

- **حلقات النقاش أو مجموعات التقارب:** تستخدم حلقات النقاش في العديد من الأغراض، حيث يجري تعيين المدير للجلسة التي تتكون عادة من مجموعة من الأفراد، ويتم خلالها المناقشة بعمق وبحرية وانفتاح كامل، ويجري عادة في مثل هذا النوع من الجلسات طرح الأفكار ومناقشتها وتقييمها بهدف الوصول إلى القرارات التي تتعلق بالمنتجات والخدمات الجديدة، أو المفاهيم الجديدة من خلال تحليل النتائج ، بعد طرح أسئلة من أجل استقطاب الإجابة من طرف الحاضرين.

- **العصف الذهني:** يساعد العصف الذهني على تقديم الأفكار الجدية بصورة جماعية في محاولة للوصول إلى حلول جديدة وأنماط جديدة من المنتجات والخدمات، ويتم ذلك من خلال جلسة مفتوحة يشارك فيها مجموعة من الأفراد في طرح الأفكار بحرية، ويعتمد هذا الأسلوب على اتباع القواعد التالية:

-لا يجوز تأييد أو نقد الأفكار المطروحة.

-طرح الأفكار بكل حرية وبساطة، ولا يجوز استخدام لغة السيطرة والتسلط.

-كلما كثرت الأفكار كانت الفرصة للوصول إلى نتيجة أفضل.

-يمكننا تطوير الأفكار المطروحة أو البناء على أفكار الآخرين.

- أسلوب تحليل المشاكل: يعتبر أسلوب تحليل المشاكل من الأساليب الناجحة للحصول على الأفكار

والحلول الجديدة من خلال التركيز على المشاكل القائمة ومحاولة الوصول إلى الأفكار الجديدة.