

عنوان الماستر: تاريخ المغرب العربي الحديث

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: المقاولاتية

الرصيد: 01

المعامل: 01

المحاضرة الخامسة: المؤسسات الناشئة في الجزائر.

تمهيد:

المؤسسات الناشئة عبارة عن مشروع تجاري جديد يُركز على الابتكار وتطوير منتجات أو خدمات جديدة تلبي احتياجات السوق، تتميز هذه المؤسسات عادةً بكونها صغيرة الحجم، وتوظف عددًا محدودًا من الموظفين، وتعمل في بيئة ديناميكية سريعة التغير.

1- أصل المصطلح:

تعرف المؤسسة الناشئة حسب القاموس اللاتيني **Start-Up** المركبة من كلمتين:

Start: تعني البدء.

Up: تعني النمو.

هذا ما يشير إلى أن المؤسسة الناشئة تبدأ بمشروع صغير ينمو بقوة وسرعة.

2- طريقة تكوين وإدارة مؤسسة ناشئة:

- تحديد نوع النشاط واختيار اسم المؤسسة والمنتج (تجارة أو صناعة).
- تحديد الموقع الجغرافي الحالي والمستقبلي وتوضيح الملاك والمساهمون
- تحديد فئة الزبائن الموجه إليهم ودراسة الأسعار (هل هي أقل من المنافسين أم أكثر).
- اجراء الأبحاث المتعلقة بالنشاط والمتنافسون في السوق.
- تحديد معايير النجاح.
- وضع قائمة التجهيزات الضرورية وتحديد أسعارها وطريقة استعمالها وصيانتها.
- الامكانيات المالية التي تساعد في العملية الانتاجية والتجارية.
- دراسة المردودية المتوقعة والتقنية اللازمة من أجل البدء في ممارسة النشاط.

3- شروط منح المؤسسة الناشئة:

- ألا يتجاوز عمر الشركة سنتين (2) من تاريخ تأسيسها.
- أن يكون لديها مشروع مبتكر.
- أن تُوظف على الأقل شخصًا واحدًا.
- أن تُقدم منتجات أو خدمات تُلبي احتياجات السوق.

4- الأجهزة المساعدة والمقدمة من طرف الدولة للمؤسسات الناشئة:

- الوكالة الوطنية لدعم وتطوير المقاولاتية.
- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر **ANGEM**
- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة **CNAC**
- الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار **ANDI**
- الوكالة الوطنية لثمين نتائج البحث والتطوير التكنولوجي **ANVREDET**
- الصندوق الوطني لدعم المؤسسات الناشئة.
- الصندوق الوطني لدعم المؤسسات المصغرة.