

Université Abou Berk Belkaid Tlemcen

Faculté des sciences de la nature et de la vie et des sciences de la terre et de l'univers (SNVSTU)

Département des sciences biologiques

Examen final du module : Entrepreneuriat

07/01/2025

Nom :

Prénom :

Spécialité :

Exercice 1 : Cochez les bonnes réponses (05pt)

Q1 : l'entreprise est une :

- | | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Unité de communication | <input type="checkbox"/> Unité de répartition et de production |
| <input type="checkbox"/> Unité de marketing | <input type="checkbox"/> Personne physique |

Q 2: Le Business Model Canvas est:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Un outil d'analyse de marché | <input type="checkbox"/> Un outil stratégique de conceptualisation, visualisation et l'analyse économique du modèle d'affaire. |
| <input type="checkbox"/> Un document détaillé qui décrit les objectifs commerciaux d'une entreprise | |

Q 3 : Quels sont les types de finalité d'une entreprise ?

- | | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Les finalités sociales | <input type="checkbox"/> Les finalités financières |
| <input type="checkbox"/> Les finalités concurrentielles | <input type="checkbox"/> Les finalités économiques |
| <input type="checkbox"/> Les finalités stratégique | <input type="checkbox"/> Les finalités humaines |

Q 4 : L'analyse de l'environnement général PLESTE fait référence aux éléments ou événements qui sont externes à votre projet et qui sont contrôlables.

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Vrai | <input type="checkbox"/> Faux |
|-------------------------------|-------------------------------|

Q 5: Une entreprise de fabrication de vêtements, qui transforme du coton en t-shirts, appartient à quel secteur ?

- | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Secteur primaire | <input type="checkbox"/> Secteur tertiaire |
| <input type="checkbox"/> Secteur secondaire | |

Exercice 2 : (15pt)

Schématisez le business model canevas de l'entreprise « Yves Rocher »

Yves Rocher est une entreprise de cosmétique fondée par Yves Rocher, elle offre une gamme de soins bio, certifiée Ecocert. Les produits de beauté certifiés Ecocert contiennent au minimum 95% d'ingrédients d'origine naturelle et 10% d'ingrédients bio. En outre, 95% des matières végétales doivent être bio et labelisée Cosmebio. La cible de Yves Rocher est exclusivement féminine. Quand bien même 7% de ses produits sont dédiés aux hommes. La gamme masculine reste anecdotique face à la diversité des produits pour les femmes.

les affirmations adéquates:

<i>Cosmebio</i>	<i>Virement bancaire</i>	<i>Ventes des produits cosmétiques</i>	<i>Parrainage</i>	<i>Entreprise Sephora</i>
<i>Produits de beauté</i>	<i>Production</i>	<i>Gestion des magasins et plateformes</i>	<i>Paiement par carte de crédit</i>	<i>Certifications Ecocert et Cosmebio</i>
<i>Les offres promotionnelles</i>	<i>Bons de réduction</i>	<i>Certification bio</i>	<i>Le savoir-faire en botanique et la récolte</i>	
<i>Citations sur des sites et magazines</i>		<i>Recherche et développement</i>	<i>Les parfums</i>	<i>Distribution en magasin</i>
<i>Maquillage</i>	<i>La marque Yves Rocher</i>	<i>Ecocert</i>	<i>Coûts des matières premières</i>	<i>Cosmétique végétale</i>
<i>En Espèces</i>	<i>État</i>	<i>Notoriété internationale</i>	<i>Marketing</i>	<i>Une conseillère de vente</i>
<i>Communication</i>	<i>Produit bio certifiée</i>	<i>Produits naturels</i>	<i>La fabrication et la vente</i>	<i>impôts</i>

Business Model Canvas

Conçu pour:

Conçu par:

Date:

Version:

8/.....

7/.....

2/.....

4/.....

1/.....

6/.....

3/.....

9/.....

5/.....