

Université Abou Berk Belkaid Tlemcen

Faculté des sciences de la nature et de la vie et des sciences de la terre et de l'univers (SNVSTU)

Département des sciences biologiques

Examen final du module : Entrepreneuriat

07/01/2025

Exercice 1 : Cochez les bonnes réponses (05pt)

Q1 : Unité de répartition et de production

Q 2: Le Business Model Canvas est:

- Un outil stratégique de conceptualisation, visualisation et l'analyse économique du modèle d'affaire.

Q 3 : Quels sont les types de finalité d'une entreprise ?

- Les finalités sociales
- Les finalités économiques
- Les finalités humaines

Q 4 : L'analyse de l'environnement général PLESTE fait référence aux éléments ou événements qui sont externes à votre projet et qui sont contrôlables.

Faux

Q 5: Une entreprise de fabrication de vêtements, qui transforme du coton en t-shirts, appartient à quel secteur ?

- Secteur tertiaire

Exercice 2 : (15pt)

Schématisez le business model canevas de l'entreprise « Yves Rocher »

		Conçu pour:	Conçu par:	Date:	Version:
Business Model Canvas		Yves Rocher	Étudiant	07/01/2025	1.0
8/Partenaires clés Certification (Ecocert, Cosmebio), Partenariats pour la distribution (Entreprise Sephora, Etat (1 .5 pt)	7/Activités Clés Fabrication et vente de produits bio, recherche et développement, marketing et communication (1 .5 pt)	2/Propositions de Valeur Produits bio certifiés (Ecocert, Cosmebio), cosmétique végétale, produits naturels, notoriété internationale. (2 pt)	4/les Relation Clients Conseillères de vente, offres promotionnelles, bons de réduction, parrainage. (1 .5 pt)	1/Les segments de la Clientèle Femmes (cible principale), hommes (7% des produits). (1 .5 pt)	
	6/Ressources clés Marque Yves Rocher, certifications bio (Ecocert, Cosmebio), savoir-faire en botanique et récolte (1 .5 pt)		3/Canaux (1 .25 pt) Les citations sur des sites et magazines, points de vente Sephora ; Distribution en magasin		
9/Coûts (1 .75 pt) Coût des matières premières, production, marketing, certification, gestion des magasins et plateformes, impôts		5/Revenus (2 .25 pt) Vente de produits cosmétiques, parfums, maquillage, produits naturels. Paiement par virement bancaire, en espèces et par carte de crédit			