

جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان

كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية

قسم علم النفس وعلوم التربية

المقياس: المقاولاتية

السنة الجامعية: 2024-2025

الاجابة النموذجية لامتحان التعويضي للسداسي الثالث

المستوى: ماستر 2 علم النفس العيادي

1- يهدف النشاط المقاولاتي إلى تحقيق مجموعة من الأدوار الاقتصادية يمتد أثرها إلى الحياة الاجتماعية وضح تلك الأدوار؟ (6ن)

على المستوى الاقتصادي: - إعادة هيكلة وتجديد النسيج الاقتصادي (1ن)

- المحافظة على استمرارية المنافسة في الاسواق (1ن)

- المساهمة في نمو الاقتصاد (1ن)

على المستوى الاجتماعي: - تحسين المستوى المعيشي للأفراد (1ن)

- المساهمة في تحقيق العدالة الاجتماعية (1ن)

- استقرار السكان والتقليل من النزوح الريفي (1ن)

2- حتى تعتبر الفكرة صالحة لتكون مشروعا ينجح في استغلال الفرصة يجب دراستها من الناحية المالية كتحديد مصادر التمويل الممكنة ما هي هذه المصادر؟ (2ن)

وجب اختيار مصادر التمويل الملائمة للمؤسسة المقاولاتية، وهنا يكون المقاول حريصا على الاطلاع على مختلف مصادر التمويل الممكنة لاختيار المصدر المناسب لتمويل مشروعه وقد تكون الأموال الخاصة وتسمى الموارد الداخلية (1ن)، أو التمويل الخارجي ويتمثل في المساعدات والقروض بمختلف أنواعها (1ن).

3- إن عملية إنشاء مقالة مرهون بوجود الفكرة والفرصة المقاولاتية، ما هو الفرق بين الفكرة والفرصة؟ (6ن)

- الفكرة في انشاء المؤسسة هي نقطة البداية أما الفرصة هي تحويل الفكرة واستغلالها حسب حاجة السوق. (2ن)

- الفكرة قد تكون جيدة لكن غير قابلة للتنفيذ أما الفرصة هي الفكرة الجيدة التي يمكن تنفيذها وتحقيق الربح. (2ن)

- الفكرة مفهوم نظري عام غير ملموس أما الفرصة ملموسة ويمكن تحقيقها على أرض الواقع. (2ن)

ملاحظة: المطلوب هنا هو وضع فروقات بين المفهومين في عناصر محددة تبرز الاختلافات بينهما وليس وضع تعريفات

4- ما المقصود بالفرص المتاحة حسب التحليل الرباعي؟ وضح بأمثلة (2ن)

هي مجمل التطورات المستقبلية التي ستؤثر إيجابيا في نجاح المشروع وتسمح للمقاول بالاستفادة من نتائجها لصالح المشروع (1ن)، وكأمثلة عن هذه الفرص المتاحة: تغيرات في السوق كخروج بعض المنافسين من السوق، النجاح في دخول أسواق جديدة غير الأسواق التقليدية، التوسع في فرص تقديم الخدمة، الحاجة الماسة للمنتج أو الخدمة من طرف شريحة عملاء جديدة، زيادة الطلب على المنتج أو الخدمة (1ن).

ملاحظة: هذه أمثلة على سبيل المثال لا الحصر، ليس شرط ذكرها كلها في الإجابة

5- إن إيجاد فكرة مميزة لخوض غمار المقاوالاتية يمر بعدة مراحل، ما هي (مع الشرح المختصر)؟ (4ن)

- المرحلة الأولى توليد الأفكار: يقوم المقاول بمحاولة الحصول على فكرة ناجحة في ظل عدد هائل من الأفكار التي قد تراوده أثناء محاولته إنشاء فكرة. (1ن)

- المرحلة الثانية صياغة الفكرة : يقوم المقاول بمحاولة استكشاف الأفكار التي تبدو ذات قيمة وذات قابلية للبلورة، ينتقل المقاول إلى صياغة الفكرة المراد تطبيقها وشرحها والتعبير عنها بشكل واضح يحدد معالمها ويصف مكوناتها. (1ن)

-المرحلة الثالثة تقييم الأفكار: تعد هذه المرحلة مهمة بالنسبة لتشكيل فكرة ناجحة، حيث يحاول المقاول التعمق أكثر في فحوى فكرته، فمن خلال هذه المرحلة يتم ضبط الفكرة على حسب البيئة المراد الاستثمار فيها. (1ن)

- المرحلة الرابعة اختبار الفكرة: بعد اجتياز الخطوات السابقة، تأتي هذه الخطوة التي تعتمد أكثر على استشارة الخبراء، وذلك قصد التأكد من مدى ملائمة الفكرة وقابلية تجسيدها في الواقع. (1ن)

أ. قسيلا