

الاتجاهات المعاصرة في تسويق الخدمات المالية والبنكية

بعض الاتجاهات المعاصرة في التسويق الخدمات المالية والبنكية

اولا التسويق المصرفي الالكتروني:

يستخدم تعبير او اصطلاح المصاريف الإلكترونية او مصارف الانترنت كتعبير متطور للمفاهيم التي ظهرت مع مطلع القرن التاسعين مثل مفهوم الخدمات المالية عن بعد ،المصارف الإلكترونية عن بعد، المصرف المنزلي.

جميع هذه المصطلحات تعني ان العميل يتاح له انهاء كافة اعماله الخاصة في المصرف الذي يتعامل معه من اي مكان دون ان يضطر للذهاب للمصرف لا نجار تلك الاعمال.

ثانيا: العمليات المصرفية الإلكترونية:

هناك العديد من العمليات المصرفية المستهدفة التي تقوم بها المصارف والتي لا يمكن للمصارف التقليدية ان تقدمها ومن اهم هذه العمليات هي:

1. النقود الإلكترونية

وتعرف بانها مجموعه من البروتوكولات والتوقعات الرقمية تتيح للرسالة الإلكترونية ان تحل فعليا محل تبادل العملات التقليدية لذلك هي المكافئ الالكتروني للنقود التقليدية وتعد الوسيلة الإلكترونية للدفع.

2. البطاقات الكلاسيكية الممغنطة

وهي بطاقات مدفوعة مسبقا وتكون القيمة المالية مخزنه فيها يمكن استخدام هذه البطاقات للدفع عبر الانترنت وغيرها من الشبكات كما يمكن استخدامها الدفع في نقاط البيع الإلكترونية.

تنقسم البطاقات الى ثلاث انواع :

- بطاقة الخصم

ترتبط هذه البطاقات بحسابات جاريه تخصم منها قيمه المشتريات عند الاستخدام ويتوقف استخدامها على رصيد حساب العميل لدى المصرف حيث يتم رفض البطاقة اذا تجاوز مبلغ معين

- البطاقات الذكية

هي عباره عن بطاقه تحوي معالج دقيق يسمح بتخزين الاموال من خلال البرمجة الأمنية، و تستطيع التعامل مع بقية الحواسيب، ولا تتطلب تفويض او تأكيد صلاحية لنقل الاموال من المشتري للبائع .

- مصرف الهاتف الجوال

تعتبر خدمه الويب المصرفي من احدث التقنيات التي تقدمها المصاريف وهي تتيح العملاء الوصول لحساباتهم المصرفية واجراء معاملتهم عبر الهاتف بسلاسة وامن في كل مكان¹.

¹ سامر جلدة، البنوك التجارية والتسويق المصرفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011، ص152.