

أولاً: انواع الخدمات المالية البنكية:

1. **خدمات مالية تقليدية:** تشمل قبول الودائع بأنواعها، تقديم قروض متوسطة وطويلة الاجل، اصدار خطابات الضمان والاعتمادات المستندي لتسهيل وضمان عمليات التبادل في التجارة الدولية، بيع وشراء الاوراق المالية، فتح الحسابات الجارية، تقوم بمهمه الوسيط عن طريق توظيف اموال الزبائن في المجالات الاقتصادية المختلفة، دراسة الاوضاع الاقتصادية المالية والقوانين المالية.

2. **خدمات الصيرفة الإلكترونية:**

- اجهزه الصراف الالي تقدم لتخفيض ضغط العمل؛ تجنب الاجراءات الإدارية، تلبية حاجه الزبائن بعد اوقات العمل وفي اوقات العطل والاجازات يتم استخدامها.
- البطاقة الإلكترونية مثلا بطاقات البلاستيكية الممغنطة تستخدم للدفع عبر الانترنت
- مصرف الهاتف الجوال حيث يتيح للعملاء الوصول لحساباتهم البنكية¹.

ثانياً: العوامل المؤثرة على الخدمة البنكية²:

- سعر الفائدة؛
- سعر الخصم: يستخدم لغرض خصم الاوراق التجارية كالكمبيالات قبل موعد استحقاقها، سعر اعاده الخصم: هو سعر الفائدة الذي يحصل عليه البنك المركزي لقاء ما يعيد خصمه من اوراق تجاريه تقدمها البنوك للحصول على الاموال.
- الضمانات: وهي التعهد بسداد القرض او مواجهه التزام على شخص اخر
- تنوع التسهيلات الائتمانية: المقدمة تكون مباشره تشمل الحساب الجاري، خصم الاوراق تجاريه..... الى غير ذلك. او غير مباشره مثل الاعتمادات المس تناديه والكفالات؛
- جوده الخدمة المالية البنكية

¹ إياد عبد الفتاح النسور، تسويق المنتجات المصرفية، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2015، ص66.

² إياد عبد الفتاح النسور، نفس المرجع، ص73.

ثالثاً: مشاكل تسويق الخدمة المالية البنكية:

مشكل تعقد الاتصال، مشكل انتاج الخدمة المالية البنكية، مشكل توزيع الخدمة المالية البنكية " الخدمة لا يمكن نقلها ويجب ان تقدمها في اماكن ادائهم"، مشكل التسعير، مشكل الثقة وصورة الخدمة في ذهن العميل، مشكله البحث.