

### الفصل 3: نماذج التنبؤ النوعية

- 1.3 بحوث المستهلك ( بحوث السوق)
- 2.3 المسح الميداني لرجال البيع
- 3.3 تقدير آراء رجال الإدارة
- 4.3 أسلوب دلفي ( آراء الخبراء)
- 5.3 دورة حياة المنتج
- 6.3 أسلوب التناظر و المقارنة