

## الجدول (1.1): نماذج الطرق النوعية للتنبؤ

البيان النموذج	درجة الدقة	مجال التطبيق	البيانات المطلوبة لتطبيق النموذج.
طريقة دلفي (الخبراء)	معقولة	لتجميع الآراء الخبيرة من أكبر عدد من المتخصصين باستخدام أسلوب الاستقصاء.	تجميع الآراء و جدولتها و تحليل وجهات النظر ثم تحديد الرتب .
بحوث السوق (مستهلك)	جيد	للتنبؤ طويل المدى اللازم لإجراء تطوير المنتجات	وجهات نظر شخصية.
الرأي الجماعي (مبيعات)	معقولة	لمراجعة وجهات النظر المتخصصة.	تقارير واستقصاء و مقابلات.
التماثل التاريخي (منتوج مشابه)	رديء	إخضاع أحداث الحاضر والمستقبل لأنماط تاريخية	بيانات تاريخية طويلة الأجل .
التنبؤات النظرية (دورة حياة المنتج)	متغير	تقييم أحداث المستقبل	التوصيف الواقعي للمستقبل
تحليل العوامل (إداريون)	جيد	لمحاولة تحديد الخصائص الموضوعية أو السمات المميزة للمنتج	رتب الخصائص المميزة بالإضافة إلى برنامج للحاسب الآلي.

المصدر: د. فريد عبد الفتاح زين الدين ، بحوث العمليات و تطبيقاتها في حل المشكلات و اتخاذ القرارات -الجزء الأول البرامج الخطية، كلية التجارة ، جامعة الزقازيق. مصر. 1997، ص 60.