

الجدول (1.1): نماذج الطرق النوعية للتنبؤ

البيانات المطلوبة لتطبيق النموذج.	مجال التطبيق	درجة الدقة	البيان النموذج
تجميع الآراء و جدولتها و تحليل وجهات النظر ثم تحديد الرتب .	لتجميع الآراء الخبيرة من أكبر عدد من المتخصصين باستخدام أسلوب الاستقصاء.	معقولة	طريقة دلفي(الخبراء)
وجهات نظر شخصية.	للتنبؤ طويل المدى اللازم لإجراء تطوير المنتجات	جيد	بحوث السوق(مستهلك)
تقارير واستقصاء و مقابلات.	لمراجعة وجهات النظر المتخصصة.	معقولة	الرأي الجماعي (مبيعات)
بيانات تاريخية طويلة الأجل .	إخضاع أحداث الحاضر والمستقبل لأنماط تاريخية	رديء	التماثل التاريخي(منتوج مشابه)
التوصيف الواقعي للمستقبل	تقييم أحداث المستقبل	متغير	التنبؤات النظرية(دورة حياة المنتج)
رتب الخصائص المميزة بالإضافة إلى برنامج للحاسب الآلي.	لمحاولة تحديد الخصائص الموضوعية أو السمات المميزة للمنتج	جيد	تحليل العوامل(إداريون)

المصدر: د. فريد عبد الفتاح زين الدين ، بحوث العمليات و تطبيقاتها في حل المشكلات و اتخاذ القرارات -الجزء الأول البرامج الخطية، كلية التجارة ، جامعة الزقازيق.مصر. 1997، ص 60.